



BP ۱۱۳۸	اخلاقی، حلیمه ۱۳۶۲، مبانی والگوهای رفتاری مطلوب سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم؛ مؤلف، حلیمه اخلاقی قم، مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی ۱۴۰۰، مجتمع آموزش عالی بنت الهادی ۴۸۸ ص؛ ۵/۲۱۵/۱۲، ۹۷۸-۶۵۰-۴۲۹-۸۶۶-۷ فیبا کتابنامه	سرشناسه: عنوان و نام پدیدآور مشخصات نشر: مرجع تولید؛ مشخصات ظاهری: شابک؛ وضعیت فهرست‌نویسی: پاداشت؛ موضوع: شیوه زندگی - جنبه‌های قرآنی؛ موضوع: شیوه زندگی - جنبه‌های مذهبی - اسلام؛ موضوع: اخلاق اسلامی - جنبه‌های قرآنی؛ شناخته افزوده: شناسه افزوده؛ ردیبدنی کنگره: ردیبدنی دیویس؛ شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۵۱۸۴۸ اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا
----------------	---	---

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

مبانی والگوهای رفتاری مطلوب سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم

مؤلف: حلیمه اخلاقی

چاپ اول: ۱۴۰۰ / ش اش ۱۴۴۳ / ق

● **نasher: مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی**

● **قیمت: ۱,۳۳۰,۰۰۰ ریال**

مراکز پخش

● **ایران، قم، خیابان معلم غربی (حجتیه)، نبش کوچه ۱۸؛**

● **+۹۸ ۲۵ ۳۷۸۳۶۱۳۴؛ +۹۸ ۲۵ ۳۷۸۳۹۳۰۹۱۰۵؛ دوزنگار؛ داخلی ۱۰۵**

● **ایران، قم، بلوار محمد امین، سه راه سالاریه. تلفن: +۹۸ ۲۵ ۳۲۱۳۳۱۰۶**

pub_almustafa

<http://buy-pub.miu.ac.ir>

miup@pub.miu.ac.ir

با تشکر از دست اندکارانی که ما را در تولید این اثرباری رسانندند.

● **مدیر انتشارات: مصطفی نویخت**

● **ناظر فنی: سید محمد رضا جعفری**

● **مدیر تولید: جعفر قاسمی ابهری**

● **ناظر گرافیک: مسعود مهدوی**

● **ناظر چاپ: ایوب جمالی**

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

با توجه به خصیه‌ها و مشکلات عالیده، هر شخص حقیقی یا حقوقی که اقدام به چاپ، بازنیسی، کپی، تکثیر و یا هرگونه پرداخت جهت تهیه کتاب و تبدیل آن به جزو، اد، فایل الکترونیکی pdf، اسکن، عکسبرداری و یا انتشار در فضای مجازی نماید، شرعاً مجاز نمی‌باشد و پیگرد قانونی خواهد داشت.

مبانی و الگوهای رفتاری مطلوب سبک زندگی

از دیدگاه قرآن کریم

حليمه اخلاقی



مركز بين الملل
ترجمه و نشر المصطفى

سخن ناشر

با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و در عصر جهانی شدن ارتباطات، پرسش‌ها و چالش‌های نوینی در حوزه علوم انسانی فرا روی اندیشمندان مسلمان قرار گرفت که همه به نوعی برخاسته از مسئولیت دشوار حکومت در این عصر است؛ دورانی که پای بندی به دین و سنت در مدیریت همه جانبه کشورها بسیار چالش‌برانگیز می‌نماید. از این‌رو مطالعات و پژوهش‌های به روز، جامع، منسجم و کاربردی در حوزه دین، بر اساس معیارهای معتبر جهانی و عمق و اصالت اندیشه‌های ناب، بایسته و ضروری است و جلوگیری از انحرافات فکری و تربیتی پژوهندگان حوزه دین، مهم و مورد عنایت تمامی بنیان‌گذاران این شجره طیبه، به ویژه معمار بزرگ انقلاب اسلامی، امام خمینی ره و مقام معظم رهبری ره می‌باشد.

«جامعة المصطفى علیه السلام» برای تحقق این رسالت خطیر و در مسیر نشر معارف ناب محمدی علیه السلام «مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی علیه السلام» را تأسیس کرده است.

در پایان لازم می‌دانیم تلاش همه عزیزانی را که در نشر این کتاب سهمی داشته‌اند، سپاس گزارده، ارباب فضل و معرفت را به یاری بخوانیم تا ما را از دیدگاه‌های سازنده خویش بهره‌مند سازند.

مرکز بین‌المللی

ترجمه و نشر المصطفی علیه السلام

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۹	فصل اول: مفاهیم و دیدگاه‌های نظری سبک زندگی
۱۹	مفهوم شناسی
۲۰	۱. مبانی
۲۱	۲. الگو
۲۳	۳. رفتار
۲۳	۴. الگوی رفتاری
۲۴	۵. سبک زندگی
۲۴	الف) ریشه‌شناسی سبک زندگی
۲۷	ب) تعریف اصطلاحی سبک زندگی
۳۷	ج) مفاهیم مرتبط با سبک زندگی در قرآن
۳۸	یکم. دأب
۳۹	دوم. شاکله
۴۱	سوم. عمل صالح
۴۳	چهارم. حیات طیبه
۴۶	د) مؤلفه‌های سبک زندگی
۵۲	دیدگاه‌های نظری درباره سبک زندگی
۵۳	۱. دیدگاه‌های نظری جامعه‌شناسختی
۵۴	الف) تورستین و بلن

- ۵۴ یکم. نهاد اجتماعی به مثابه سازنده سبک زندگی
- ۵۵ دوم. سبک زندگی و مصرف خودنمایانه
- ۵۷ ب) گثورگ زیمل
- ۵۷ یکم. تأملات فلسفی: شکل و زندگی (محبتوا)
- ۵۸ دوم. جامعه‌شناسی فرهنگ: فرد و فرهنگ
- ۵۹ سوم. سبک زندگی
- ۶۰ چ) ماکس ویر
- ۶۱ یکم. منزلت و سبک زندگی
- ۶۲ دوم. سبک زندگی بر پایه معنا و مفهوم
- ۶۳ د) پیر بوردیو
- ۶۳ یکم. چارچوب فلسفی بوردیو
- ۶۴ دوم. نظریه عمل و سبک زندگی
- ۶۷ ه) گیدنز
- ۶۷ یکم. نظریه ساختاریندی
- ۶۸ دوم. مدرنیته و سبک زندگی
- ۷۱ و) نظریه پردازی درباره سبک زندگی پس از نظریه پردازان اولیه
- ۷۲ یکم. نظریه‌های محافظه‌کارانه: از طبقه تا سبک زندگی
- ۷۴ دوم. نظریه‌های انتقادی
- ۷۶ سوم. از بازاریابی تا مصرف‌گرایی
- ۷۷ چهارم. هویت فرهنگی و سبک زندگی
- ۷۷ ۲. دیدگاه‌های نظری روان‌شناسی
- ۷۸ الف) آلفرد آدلر
- ۷۸ یکم. کلیت شخصیت
- ۷۹ دوم. غایت‌گرایی
- ۸۰ سوم. خود خلاق
- ۸۰ چهارم. احساس حقارت و مدل جبران

۸۱	پنجم. اجتماعی بودن
۸۲	ششم. درخت سبک زندگی
۸۳	۷) روان شناسان پس از آدلر
۸۵	۳. دیدگاه های رابطه دین و سبک زندگی
۹۳	فصل دوم: مبانی سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۱۰۸	مبانی معرفت شناختی
۱۰۸	۱. امکان شناخت عالم خارج از ذهن
۱۱۱	۲. امکان وقوع شناخت یقینی
۱۱۲	۳. وابستگی معرفت های عملی به معرفت های نظری
۱۱۳	۴. ابزارهای معرفت دینی
۱۱۶	مبانی هستی شناختی
۱۱۸	۱. هستی آفریده خداوند یگانه (توحید محوری)
۱۲۳	۲. مادی و فرامادی بودن هستی
۱۲۸	۳. هدفمندی هستی
۱۳۰	۴. هماهنگی و نظام مندی هستی
۱۳۷	۵. حاکمیت سنت های الهی بر هستی
۱۴۰	۶. جایگاه نبوت و امامت در هستی
۱۴۳	مبانی انسان شناختی
۱۴۴	۱. انسان آمیزه ای از روح و بدن
۱۵۲	۲. اثیگذاری روح و بدن بر یکدیگر
۱۵۸	۳. سرشت مشترک و فطرت الهی در همه انسان ها
۱۶۰	۴. سیطره اختیار انسان بر عوامل محیطی
۱۶۴	۵. اندیشه ورزی انسان
۱۶۶	۶. کمال جویی انسان
۱۷۵	۷. هدفمندی انسان
۱۸۲	۸. هویت فردی و جمعی انسان

۱۸۷	۹. پیوستگی زندگی دنیوی و زندگی اخروی انسان
۱۹۱	۱۰. نیازمندی انسان به وحی برای رسیدن به کمال حقیقی
۱۹۳	مبانی ارزش‌شناختی
۱۹۶	۱. ابتلاء ارزش‌ها بر واقعیت‌ها (نتایج اعمال انسان)
۲۰۳	۲. ارزشمندی خُسن فعلی و فاعلی هر عمل و رفتار
۲۰۹	۳. سلسله مراتبی ارزش‌ها و وابستگی ارزش‌ها به ارزش‌نهایی
۲۱۷	نسبت بین مبانی و سبک زندگی
۲۲۹	فصل سوم: الگوهای رفتاری مطلوب سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۲۳۰	رابطه مبانی و الگوهای رفتاری
۲۳۱	۱. بعد بینشی
۲۳۴	۲. بعد نگرشی و گرایشی
۲۴۱	۳. بعد رفتاری
۲۴۷	ارتباطات انسان در سبک زندگی
۲۴۹	۱. نظام ارتباطی انسان در سبک زندگی مؤمنانه
۲۵۰	۲. تعامل متقابل ارتباطات انسان بر محور توحید و عبودیت
۲۵۳	الگوهای رفتاری مطلوب در ارتباطات انسان
۲۵۳	۱. الگوهای رفتاری مبتنی بر ارتباط انسان با خدا
۲۵۷	۲. گستره الگوهای رفتاری مبتنی بر ارتباط انسان با خداوند
۲۶۹	الف) رفتارهای عبودیتی
۲۶۹	ب) بعد فردی
۲۷۶	دوم. بعد اجتماعی - سیاسی
۲۸۶	سوم. بعد اقتصادی
۲۹۰	ب) خودداری از معاصی و رفتارهای گناهآلود
۲۹۸	۲. الگوهای رفتاری مبتنی بر ارتباط انسان با خود
۳۰۱	۳. گستره الگوهای رفتاری مبتنی بر ارتباط با خود
۳۰۳	الف) بعد بینشی

یکم. خودشناسی و خودآگاهی	۳۰۳
دوم. علم افزایی و کسب مهارت‌های لازم	۳۰۸
ب) بعد گرایشی	۳۱۰
یکم. گرایش به کمال حقیقی (قرب به خداوند)	۳۱۵
دوم. گرایش به کمال‌های برتر مانند رضایت خداوند و لذت‌های پایدار	
اخروی	۳۱۵
سوم. گرایش به دین حق و دینداری	۳۱۱
چهارم. گرایش به عزتمندی	۳۱۱
ج) بعد رفتاری	۳۱۲
یکم. رعایت بهداشت و پاکیزگی	۳۱۲
دوم. تلاش برای درونی‌سازی ویژگی‌های اخلاقی نیکو	۳۱۴
سوم. مدیریت زمان	۳۱۸
چهارم. مدیریت بدن	۳۲۰
پنجم. کار و تلاش	۳۲۷
۳. الگوهای رفتاری مبتنی بر ارتباط انسان با دیگران	۳۳۰
(الف) رفتار مبتنی بر رابطه عدل	۳۳۳
یکم. گستره رفتارهای مبتنی بر عدل	۳۳۶
دوم. نمودهای الگوی رفتاری مبتنی بر عدل	۳۳۹
ب) رفتار مبتنی بر رابطه احسان	۳۴۴
یکم. گستره رفتارهای مبتنی بر احسان	۳۴۸
دوم. نمودهای الگوی رفتاری مبتنی بر احسان	۳۵۲
۴. الگوهای رفتاری مبتنی بر ارتباط انسان با طبیعت	۳۶۵
(الف) هدف از رابطه انسان با طبیعت	۳۷۳
ب) گستره رابطه انسان با طبیعت	۳۷۷
یکم. مصرف بهینه	۳۷۹
دوم. اصلاحگری	۳۸۵

۳۹۰	سوم. عمران و آبادانی زمین
۳۹۳	چهارم. درختکاری و توسعه سرسبزی طبیعت
۳۹۶	پنجم. رفتار نیکو با حیوانات
۳۹۸	ششم. گردشگری (سیر در زمین)
۴۰۷	فصل چهارم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۴۰۸	خلاصه یافته‌ها
۴۰۸	۱. دیدگاه‌های نظری درباره سبک زندگی
۴۱۶	۲. مبانی هستی‌شناختی سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۴۱۸	۳. مبانی انسان‌شناختی سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۴۲۲	۴. مبانی ارزش‌شناختی سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۴۲۵	۵. الگوهای رفتاری مطلوب سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۴۲۹	۶. رابطه مبانی و الگوهای رفتاری مطلوب سبک زندگی از دیدگاه قرآن کریم
۴۴۱	۷. مقایسه مختصات عام سبک زندگی قرآنی با سبک‌های سکولار
۴۴۷	پیشنهادها
۴۵۱	پیوست
۴۵۱	مفاهیم مرتبط با مفهوم سبک زندگی در جامعه‌شناسی
۴۵۱	۱. طبقه
۴۵۴	۲. فرهنگ
۴۵۷	۳. خرده فرهنگ
۴۶۰	۴. سلیقه
۴۶۲	۵. مصرف
۴۶۴	۶. عادت واره یا منش
۴۶۸	۷. هویت
۴۷۳	کتابنامه