

الشمس  
الحرمان  
الحرمان



سرشناسه:	ویسی، غلامرضا، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور:	تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری/غلامرضا ویسی.
مشخصات نشر:	قم : مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ، ۱۳۹۴.
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۱۹۵-۲۴۰-۴
وضعیت فهرست نویسی:	فیبیا
یادداشت:	کتابنامه.
موضوع:	تصمیم‌گیری
موضوع:	سیاست‌گذاری
موضوع:	شبکه‌های خط‌مشی‌گذاری -- ایران
رده بندی کنگره:	۱۳۹۴ ت ۹ و ۲۳ / HD۳۰
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۴۰۳
شماره کتابشناسی ملی:	۴۰۰۱۷۴۱

# تصميم گيرى و خط مشى گذارى

غلامرضا ويسى



مرکز بين المللى  
ترجمه و نشر المصطفى ﷺ

## تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری

مؤلف: غلامرضا ویسی

چاپ اول: ۱۳۹۴ش / ۱۴۳۷ق

ناشر: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ

● چاپ: نارنجستان ● قیمت: ۱۹۵۰۰۰ ریال ● شمارگان: ۳۰۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

مراکز فروش:

- قم، چهارراه شهدا، خیابان معلم غربی (حجتیه)، نبش کوچه ۱۸. تلفکس: ۰۲۵-۳۷۱۳۹۳۰۵-۹
- قم، بلوار محمدامین، سه‌راه سالاریه. تلفن: ۰۲۵-۳۲۱۳۳۱۰۶ - فکس: ۰۲۵-۳۲۱۳۳۱۴۶
- قم، مجتمع ناشران، طبقه سوم واحد ۳۰۸. تلفن: ۰۲۵-۳۷۸۴۲۴۰۲

pub.miu.ac.ir

miup@pub.miu.ac.ir

با سپاس از دست‌اندرکارانی که ما را در تولید این اثر یاری رساندند.

## سخن ناشر

تحولات اجتماعی و مقتضیات نوپدید دانش‌ها و پدید آمدن دانش‌های نو، نیازهایی را به وجود آورده که پاسخ‌گویی به آن، ایجاد رشته‌های تحصیلی جدید و تربیت چهره‌های متخصص را ضروری می‌نماید. از این رو کتاب‌های آموزشی نیز باید با توجه به این دگرگونی‌ها تألیف شود.

جهانی‌شدن و گسترش سلطه فرهنگی غرب در سایه رسانه‌های فرهنگی و ارتباطی اقتضا دارد که دانش‌پژوهان و علاقه‌مندان به این مباحث، با اندیشه‌های بلند و ارزش‌های متعالی آشنا شوند و این مهم با ایجاد رشته‌های تخصصی، تولید متون جدید و غنی، گسترش دامنه آموزش و تربیت سازمان‌یافته دانشجویان به سرانجام خواهد رسید. این فرایند گاه در پرداختن به مباحث بنیادین و تدوین متون تخصصی تعریف می‌شود و گاه در نگارش بحث‌های علمی، اما نه‌چندان پیچیده و تخصصی به ظهور می‌رسد.

از طرفی بالندگی مراکز آموزشی در گرو نظام آموزشی منسجم، قانونمند و پویاست. بازنگری در متن‌ها و شیوه‌های آموزشی و به‌روز کردن آنها نیز این انسجام و پویایی و در نتیجه نشاط علمی مراکز آموزشی را در پی دارد.

در این بستر، حوزه‌های علوم دینی به برکت انقلاب شکوهمند اسلامی، سالیانی است که در اندیشه اصلاح ساختار آموزشی و بازنگری متون درسی‌اند. «**جامعة المصطفیٰ ﷺ العالمية**» به عنوان بخشی از این مجموعه که رسالت بزرگ تعلیم و تربیت طلاب غیر ایرانی را بر عهده دارد، تألیف متون درسی مناسب را سرلوحه تلاش خود قرار داده و تدوین و نشر متون درسی در موضوعات گوناگون علوم دینی، حاصل این فرایند است.

«**مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفیٰ ﷺ**» با قدردانی و سپاس از فاضل ارجمند جناب آقای دکتر غلامرضا ویسی مؤلف کتاب تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری و تمام عزیزانی که در تولید این اثر همیاری و همفکری داشته‌اند، آن را به جویندگان فرهنگ و اندیشه ناب اسلامی تقدیم می‌کند.

مرکز بین‌المللی

ترجمه و نشر المصطفیٰ ﷺ

## مقدمه پژوهشگاه بین‌المللی المصطفی ﷺ

﴿ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ﴾

قرآن، به قلم و آنچه از آن تراوش نماید، سوگند یاد کرده و علم را به ذات خود شرافتمند و فخیم دانسته و از باب تا محراب، کائنات را سراسر، میدان حضور علم و عالم و معلوم خوانده است. از این رو حقیقت‌مداری اصیل‌ترین و زیباترین راز هستی و حقیقت‌طلبی، ماندگارترین و برترین گرایش آدمی است.

داستان پر رمز و راز حقیقت‌جویی بشر، سرشار از تکاپوی مجاهدان و عالمانی است که در مصاف بین حق و باطل، سربلندی و شرافت ذاتی حق را نمایان ساخته‌اند. علم برخاسته از سیرت پاک و عقل سلیم، در پرتو انوار آسمانی وحی، هم کمال انسانی، عظمت روحی و تعالی معنوی به انسان بخشیده، فکر، اندیشه و خیال او را به پرواز درمی‌آورد و هم سعادت جامعه را تأمین کرده و سطح آن را به جامعه‌ای نمونه و پیشرو ارتقا می‌بخشد.

انقلاب سراسر نور اسلامی ایران اعتلای کلمه الله و برپایی تمدن جهانی اسلام را فراروی بشر قرار داده و فروپاشی و افول تمدن‌های پوшالی مادی را نوید داده است و با اندیشه فقاهتی در اداره حکومت و نظریه مرفعی «ولایت فقیه»، طرازی از

مسئولیت‌ها و مأموریت‌های حوزه‌های علمیه و روحانیت را عرضه کرد که امید و نشاط را برای تمام آزادی‌خواهان و حق‌طلبان سراسر جهان به ارمغان آورده است. در این راستا، رهبر فرزانه انقلاب (مدظله)، بر حرکت فراگیر و بسیج همه توانمندی‌ها و اراده‌ها جهت تحقق جنبش نرم‌افزاری و نهضت تولید علم و تحول در علوم انسانی و نیز یافتن راه‌های میان‌بر و دانش‌افزا تأکید ورزیده‌اند.

جامعه المصطفیٰ ﷺ العالمية، نمادی درخشان از این رسالت جهانی و همت بین‌المللی انقلاب اسلامی است که بار مسئولیت تربیت مجتهدان، عالمان، محققان، متخصصان، مدرسان، مبلغان، مترجمان، مربیان و مدیران پارسا، متعهد و زمان‌شناس را بر دوش داشته و با تبیین، تولید و تعمیق اندیشه دینی و قرآنی و گسترش مبانی و معارف اسلامی، به نشر و ترویج اسلام ناب محمدی ﷺ و معارف بلند و تابناک مکتب اهل بیت ﷺ همت می‌گمارد.

پژوهشگاه بین‌المللی المصطفیٰ ﷺ نیز که مهم‌ترین و گسترده‌ترین مجموعه پژوهشی المصطفیٰ ﷺ است، بومی‌سازی و بازتولید اندیشه دینی معاصر متناسب با نیازها و اقتضائات عرصه بین‌الملل، تبیین، تولید و تعمیق اندیشه دینی، گشودن افق‌های نوین فکری و معرفتی در دنیای معاصر، پاسخ‌گویی به مسائل و شبهات فکری و معرفتی مخاطبان و تأمین و تدوین متون و منابع درسی و کمک‌درسی، به‌ویژه با رویکرد اسلامی‌سازی علوم و پشتیبانی علمی از فعالیت‌های سازمانی المصطفیٰ ﷺ را از جمله مأموریت‌ها و رسالت‌های خود می‌داند.

اثر علمی پیش روی نیز که به همت مؤلف محترم جناب آقای دکتر غلامرضا ویسی، برای دوره کارشناسی رشته مدیریت به عنوان متن درسی تهیه و تدوین شده است، در چارچوب اهداف جامعه المصطفیٰ ﷺ، مبتنی بر نیازهای بین‌المللی صورت پذیرفته و در اختیار خوانندگان محترم قرار گرفته است.



۹ مقدمه پژوهشگاه بین‌المللی المصطفی ﷺ

در پایان ضمن ارج نهادن به تلاش‌های خالصانه مؤلف محترم، از دست‌اندرکاران محترم آماده‌سازی و انتشار این اثر ارزشمند، به‌ویژه همکاران محترم انتشارات المصطفی ﷺ و همه عزیزانی که در تدوین و نشر آن نقش داشته‌اند، قدردانی و سپاس به عمل می‌آید.

با احترام

دفتر تدوین متون درسی

پژوهشگاه بین‌المللی المصطفی ﷺ



## فهرست

### بخش اول: تصمیم‌گیری

۲۵	فصل اول: کلیات.....
۲۵	مقدمه .....
۲۸	تعریف تصمیم‌گیری.....
۲۹	تصمیم‌گیری در مدیریت .....
۳۲	تصمیم‌گیری در زندگی فردی .....
۳۴	تصمیم‌گیری در نگاه اسلامی.....
۳۵	نقش تصمیم‌گیری در سازمان.....
۳۶	شاخصه‌های تصمیم منطقی و مطلوب .....
۳۷	عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری.....
۳۷	عوامل اساسی تصمیم‌گیری از دیدگاه سایمون.....
۳۸	گام‌های تصمیم‌گیری.....
۴۳	فصل دوم: فرایند، مدل‌ها و الگوهای تصمیم‌گیری.....
۴۳	مقدمه .....
۴۴	فرایند تصمیم‌گیری.....
۴۶	انواع تصمیم‌ها.....
۴۷	۱. تصمیم‌های برنامه‌ای و غیر برنامه‌ای .....

۴۸	۲. تصمیم‌های خرد و کلان.....
۵۰	۳. تصمیم‌های عادی و راهبردی.....
۵۰	۴. تصمیم‌های سیاست‌گذاری و عملیاتی.....
۵۰	۵. تصمیم‌های شخصی و سازمانی.....
۵۱	۶. تصمیم‌های فردی و گروهی.....
۵۱	نقاط ضعف تصمیمات گروهی.....
۵۲	تصمیم‌گیری مطمئن، مخاطره‌پذیر و نامطمئن.....
۵۲	تصمیم‌گیری در شرایط بحران.....
۵۴	دستورالعمل‌هایی برای تصمیم‌گیری بهتر در شرایط بحرانی.....
۵۵	تصمیم‌گیری در شرایط تنش.....
۵۶	کنار آمدن با نقش‌ها.....
۵۸	مدل‌های تصمیم‌گیری.....
۵۹	معیار انتخاب مدل مناسب.....
۵۹	معیارهای تصمیم‌گیری از دیدگاه امام علی <small>علیه السلام</small> .....
۶۰	مدل‌سازی برای تصمیم.....
۶۱	مدل‌های تصمیم‌گیری از نظر قالب ارائه.....
۶۲	مدل‌های تصمیم‌گیری از نظر مبانی تحلیل.....
۶۲	تصمیم‌گیری عقلایی.....
۶۳	مراحل الگوی تصمیم‌گیری عقلایی.....
۷۱	مفروضات تصمیم‌گیری عقلایی.....
۷۳	نقاط قوت و ضعف الگوی عقلایی.....
۷۴	تصمیم‌گیری رفتاری.....
۷۸	مدل مطلوبیت مورد انتظار.....
۷۹	تصمیم‌گیری باز.....
۸۰	تصمیم‌گیری شهودی.....
۸۶	تئوری پندار.....
۸۷	تأثیرات چارچوب.....
۹۱	آفات و موانع تصمیم‌گیری شهودی.....

۹۲	اطلاعات بیش از اندازه
۹۴	تئوری تعهد
۹۵	بهینه‌سازی همبسته
۹۵	نقش انتظارات در تصمیم‌گیری
۹۸	تفاوت‌های فردی
۹۸	رهیافت‌های فردی تصمیم‌گیری
۱۰۰	تصمیم‌گیری شهودی چندوجهی
۱۰۳	مدل تصمیم‌گیری حکیمانه
۱۰۴	۱. ارکان اساسی مدل تصمیم‌گیری حکیمانه
۱۰۴	۲. فرآیند تصمیم‌گیری حکیمانه
۱۰۵	مرحله اول: تبیین اصول و مبانی
۱۰۵	مرحله دوم: تحقیق و شناخت موضوع
۱۰۶	مرحله سوم: تصمیم‌سازی
۱۰۶	مرحله چهارم: تصمیم‌گیری
۱۰۶	مرحله پنجم: تمهید اجرا و ایجاد عزم
۱۰۷	مرحله ششم: تحقق تصمیم و ارزیابی
۱۰۷	مرحله هفتم: تصحیح ارکان
۱۰۷	۳. مفروضات تصمیم‌گیری حکیمانه
۱۰۷	الف) هستی‌شناسی
۱۰۸	ب) انسان‌شناسی
۱۰۹	ج) شناخت‌شناسی
۱۰۹	د) روش‌شناسی
۱۰۹	ه) جهان‌بینی توحیدی
۱۱۱	مدل تصمیم‌گیری ظرف زیاده
۱۱۵	الگوی تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی
۱۲۱	الگوی تصمیم‌گیری اسلامی
۱۲۱	مراحل تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی
۱۲۱	۱. اخذ اطلاعات

۱۲۲	..... مشورت
۱۲۳	..... ۳. پالایش اندیشه‌های متفاوت پس از مشورت
۱۲۳	..... ۴. حزم‌نگری (دوران‌دیشی)
۱۲۴	..... ۵. استظهار
۱۲۵	..... ۶. عزم
۱۲۵	..... ۷. توکل
۱۳۳	..... فصل سوم: فنون و روش‌های تصمیم‌گیری
۱۳۳	..... مقدمه
۱۳۴	..... فنون تصمیم‌گیری
۱۳۷	..... فنون تصمیم‌گیری در وضعیت‌های بی‌اطمینانی
۱۳۷	..... انواع شیوه‌های تصمیم‌گیری
۱۳۹	..... شیوه‌های تصمیم‌گیری براساس مبانی آن
۱۳۹	..... ۱. شیوه بخردانه
۱۳۹	..... ۲. شیوه شهودی
۱۴۰	..... روش‌های تصمیم‌گیری براساس تصمیم‌گیرندگان
۱۴۰	..... ۱. تصمیم‌گیری فردی
۱۴۰	..... ۲. تصمیم‌گیری سازمانی
۱۴۲	..... ۳. تصمیم‌گیری گروهی
۱۴۴	..... الف) عوامل تصمیم‌گیری گروهی
۱۴۵	..... ب) کاستی‌ها و برجستگی‌های تصمیم‌گیری گروهی
۱۴۷	..... ج) محک‌های ارزیابی تصمیم‌گیری گروهی
۱۶۳	..... فصل چهارم: ارزش‌های اسلامی و تصمیم‌گیری
۱۶۳	..... مقدمه
۱۶۴	..... تصمیم‌گیری و ارزش‌های اسلامی
۱۶۴	..... ۱. تعریف ارزش
۱۶۴	..... ۲. تعریف هنجار
۱۶۶	..... تفاوت ارزش‌ها با هنجارهای اجتماعی

۱۶۶	پیامدهای سرپیچی از ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی
۱۶۷	اسلام و هماهنگی بین هنجارها و تصمیمات
۱۶۹	اسلام و همسویی خط تصمیم‌ها با ارزش‌ها
۱۷۰	اصول ارزش‌های اجتماعی اسلام
۱۷۰	اصل اول: خالقیت خدا و بندگی انسان
۱۷۱	اصل دوم: برابری و مساوات
۱۷۱	اصل سوم: بردباری ایمانی
۱۷۲	برخی از ارزش‌های مهم اسلامی
۱۷۲	۱. یکتاپرستی
۱۷۳	۲. عدالت
۱۷۴	۳. احسان
۱۷۴	۴. صداقت
۱۷۴	۵. سخاوت
۱۷۵	۶. انصاف
۱۷۶	مبانی تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی
۱۷۷	مبانی تصمیم‌گیری در قرآن
۱۷۸	مبانی تصمیم‌گیری از دیدگاه نهج البلاغه
۱۷۹	عقلانیت مبدأ و معاد فلسفه زندگی
۱۸۱	عناصر تشکیل دهنده تصمیم از دیدگاه نهج البلاغه
۱۸۶	مبانی تصمیم‌گیری از دیدگاه امام خمینی <small>علیه السلام</small>
۱۸۶	۱. خدا اتکایی
۱۸۸	۲. مردم اتکایی
۱۹۰	۳. دشمن ستیزی
۱۹۴	۴. تهذیب و تصمیم‌گیری
۱۹۷	سطوح تصمیم‌گیری اسلامی
۱۹۷	۱. تصمیم‌گیری در زمینه اجرای احکام و فرامین الهی
۱۹۷	۲. تصمیم‌گیری در سطح نبوت، امامت و ولایت
۱۹۸	۳. تصمیم‌گیری اعضای جامعه اسلامی

ویژگی‌های تصمیم‌گیری اجتماعی.....	۱۹۸
۱. اتکال به خداوند و طلب یاری از او.....	۱۹۸
۲. مشارکت و مشاوره.....	۲۰۱
۳. موقع‌شناسی، تدبیر آینده‌نگری.....	۲۰۲
۴. ثبات، پایداری و قاطعیت.....	۲۰۴
۵. سلامت روحی و روانی و تمرکز حواس.....	۲۰۵
۶. عدالت، انصاف و توجه به زیردستان.....	۲۰۶
<b>فصل پنجم: تصمیم‌گیری، خلاقیت و نوآوری.....</b>	<b>۲۱۱</b>
مقدمه.....	۲۱۱
اهمیت خلاقیت و نوآوری.....	۲۱۲
تعریف خلاقیت.....	۲۱۳
۱. خلاقیت از دیدگاه روان‌شناسی.....	۲۱۴
۲. خلاقیت از دیدگاه سازمانی.....	۲۱۴
تعریف نوآوری.....	۲۱۵
تفاوت خلاقیت و نوآوری.....	۲۱۶
انواع نوآوری.....	۲۱۷
فرآیند خلاقیت و نوآوری.....	۲۱۷
عوامل زمینه‌ساز خلاقیت و نوآوری.....	۲۱۸
عوامل مؤثر در خلاقیت.....	۲۲۰
فرهنگ سازمانی و نوآوری.....	۲۲۲
منابع انسانی و نوآوری.....	۲۲۳
ویژگی‌های افراد خلاق.....	۲۲۳
نگاهی بیولوژیک به خلاقیت و نوآوری.....	۲۲۴
ویژگی‌های سازمان خلاق.....	۲۲۵
نقش مدیر در پرورش خلاقیت.....	۲۲۶
موانع خلاقیت سازمانی.....	۲۲۷
اصول مدیریت برای نوآوری.....	۲۲۷
تکنیک‌های خلاقیت.....	۲۲۸



۲۲۸	۱. تکنیک تحرک مغزی (طوفان فکری)
۲۲۸	۲. تکنیک خلاقیت شش کلاه تفکر
۲۲۹	۳. گردش تخیلی
۲۲۹	۴. تهییج ذهنی
۲۳۰	۵. تفکر موازی
۲۳۰	۶. الگوبرداری از طبیعت
۲۳۱	۷. تکنیک گروه اسمی
۲۳۱	۸. ارتباط اجباری
۲۳۵	فصل ششم: آسیب‌شناسی تصمیم‌گیری
۲۳۵	مقدمه
۲۳۶	لوازم تصمیم‌گیری
۲۳۶	۱. عاقبت‌اندیشی
۲۳۷	۲. استفاده از تجارب
۲۳۷	۳. مشورت
۲۳۹	۴. قاطعیت
۲۴۱	موانع قاطعیت
۲۴۱	۱. تردید و دودلی
۲۴۳	۲. ترس
۲۴۴	۳. هوس‌های مردم
۲۴۵	۴. خویشان و نزدیکان
۲۴۶	۵. استهزاء
۲۴۶	۶. داوری مردم
۲۴۷	خطاهای تصمیم‌گیری
۲۴۷	۱. خطاهای همگانی در تصمیم‌گیری
۲۵۲	۲. خطاهای روان‌شناختی در تصمیم‌گیری
۲۵۴	۳. خطای ادراکی
۲۵۵	الف) کلیشه‌سازی
۲۵۸	ب) اثر هاله‌ای

- ج) برون‌فکنی ..... ۲۵۸
- د) کوچک‌بینی دیگران ..... ۲۵۹
- ه) پیش‌گویی کام‌بخش ..... ۲۶۰
- و) نظریه شناخت ناقص شخصیت اشخاص ..... ۲۶۱
- ز) حمایت از یک راه حل خاص ..... ۲۶۲
- ح) محدودیت فکر بر اثر تکیه بر تخصص ..... ۲۶۳
- ط) تکیه بر رهنمود موجود بودن اطلاعات ..... ۲۶۴
- ی) تکیه بر رهنمود مقایسه‌پذیری ..... ۲۶۵
- ک) تعیین مبنا و سازگاری با آن ..... ۲۶۵
- ل) تفکر نامشخص یا کلی ..... ۲۶۶
- م) تفکر دوگانه ..... ۲۶۷
- ن) تفکر انعطاف‌پذیر ..... ۲۶۸
۴. خطاهای آماری در تصمیم‌گیری ..... ۲۷۰
- الف) اطلاعات مقایسه‌ناپذیر ..... ۲۷۰
- ب) عدم توجه به تغییرات پیش آمده در یک طبقه‌بندی ..... ۲۷۱
- ج) انتخاب نمونه سوگیرانه ..... ۲۷۲
- د) شمارش ناقص ..... ۲۷۲
- ه) غفلت در ارائه روش طبقه‌بندی کامل ..... ۲۷۳
- و) کاربرد نادرست درصدها ..... ۲۷۳
- ز) استفاده نادرست از میانگین ..... ۲۷۴
- ح) غفلت از استفاده میانگین ضریب‌دار ..... ۲۷۴
- ط) استفاده نادرست از میانه ..... ۲۷۵
- ی) استفاده نادرست از نما ..... ۲۷۶
- ک) استفاده نادرست از دامنه ..... ۲۷۶
- ل) به هم آمیختگی میانگین‌ها ..... ۲۷۷
- م) خطای تشخیص تغییر همزمان ..... ۲۷۷
- ن) عدم حساسیت نسبت به اندازه نمونه ..... ۲۷۹
- س) تصورات نادرست در مورد احتمال وقوع ..... ۲۷۹

۲۸۰	..... (ع) برگشت به میانگین
۲۸۰	..... (ف) خطای ارتباط
۲۸۱	..... موانع و مشکلات تصمیم‌گیری
۲۸۱	..... ۱. عدم تمایل به آینده‌نگری و گرایش به نتایج زودرس
۲۸۲	..... ۲. تنگناهای اطلاعاتی
۲۸۳	..... ۳. عدم آگاهی کارکنان و احساس بی‌نقشی آنان در تصمیم‌گیری
۲۸۳	..... ۴. تصمیمات صوری و ظاهری
۲۸۳	..... ۵. عدم تمایل به تصمیم‌گیری توسط مقامات
۲۸۴	..... ۶. انعطاف ناپذیری
۲۸۴	..... ۷. عدم تمایل به اجرای آزمایشی تصمیمات
۲۸۵	..... ۸. فقدان بازخورد در فرایند تصمیم‌گیری
۲۸۵	..... ۹. جزء‌نگری در تصمیم‌گیری
۲۸۵	..... ۱۰. تمایل به ساده‌انگاری و ساده‌جویی
۲۸۵	..... ۱۱. اعمال نظر شخصی
۲۸۶	..... لغزشگاه‌های تصمیم‌گیری
۲۸۶	..... ۱. پیروی از هوس‌های نفسانی
۲۸۷	..... ۲. تصمیم‌گیری بدون تمرکز
۲۸۹	..... ۳. ناپختگی
۲۸۹	..... ۴. فریب
۲۹۰	..... ۵. افشای تصمیم
۲۹۰	..... آفات تصمیم‌گیری
۲۹۳	..... خلاصه

### بخش دوم: خط‌مشی‌گذاری

۲۹۹	..... فصل اول: ماهیت خط‌مشی‌گذاری
۲۹۹	..... مقدمه
۳۰۱	..... هدف علم خط‌مشی
۳۰۳	..... ویژگی‌های علم خط‌مشی‌گذاری
۳۰۴	..... تعریف خط‌مشی عمومی

۳۰۹	تفاوت استراتژی و خط‌مشی عمومی
۳۰۹	نقش‌های اصلی خط‌مشی عمومی
۳۱۰	ویژگی‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۱۳	دسته‌بندی خط‌مشی‌های عمومی
۳۱۳	۱. تقسیم‌بندی براساس قوا
۳۱۳	۲. تقسیم بر مبنای نوع
۳۱۳	۳. تقسیم‌بندی براساس پیچیدگی
۳۱۵	الف) خط‌مشی‌های فراگیر
۳۱۹	ب) خط‌مشی‌های هادی
۳۲۵	فصل دوم: روش‌ها، مدل‌ها و تکنیک‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۲۵	مقدمه
۳۲۶	مراحل خط‌مشی‌گذاری عقلایی
۳۲۶	۱. تشخیص و تبیین مشکل عمومی
۳۲۹	۲. تنظیم شقوق ممکن یا بدیل‌ها
۳۳۰	۳. پیش‌بینی نتایج خط‌مشی‌های به دست آمده یا شقوق ممکن
۳۳۳	۴. انتخاب خط‌مشی مطلوب و قانونی ساختن آن
۳۳۳	۵. اجرا و ارزیابی خط‌مشی عمومی در عمل
۳۳۷	تکنیک‌ها و مدل‌های تصمیم‌گیری در فرایند عقلایی خط‌مشی‌گذاری
۳۳۷	تکنیک‌های خط‌مشی‌گذاری
۳۳۹	درخت تصمیم‌گیری
۳۴۱	الگوی مطلوبیت
۳۴۲	الگوی ارزیابی تکنولوژی
۳۴۳	الگوی تصمیم‌گیری مقطعی
۳۴۴	الگوی مطلوب
۳۴۵	الگوی تدریجی (افزایشی)
۳۴۵	الگوی سیاست بوروکراتیک
۳۴۵	الگوی اقتضایی خط‌مشی‌گذاری عمومی
۳۴۷	الگوی اقتضایی

۳۴۹	الگوی اقماری .....
۳۵۰	الگوی چندبعدی .....
۳۵۵	فصل سوم: خط‌مشی‌گذاری سازمانی .....
۳۵۵	خط‌مشی‌گذاری فرایند سازمانی .....
۳۵۷	ویژگی‌های خط‌مشی‌گذاری سازمانی .....
۳۶۳	قطعیت خط‌مشی سازمانی .....
۳۶۴	مدل‌های سازمانی خط‌مشی‌گذاری .....
۳۶۴	۱. مدل گردونه‌ای .....
۳۶۵	۲. مدل جدید سازمانی .....
۳۶۶	۳. مدل سطل زباله (آشفته) (garbage can model) .....
۳۶۸	۴. مدل آشفته و تحقیقات تجربی .....
۳۷۳	فصل چهارم: اهداف، ارزش‌ها و خط‌مشی در حکومت اسلامی .....
۳۷۳	مقدمه .....
۳۷۴	وظایف، یا کارویژه‌های دولت و حکومت از نگاه اسلام .....
۳۷۴	۱. فرهنگ‌سازی .....
۳۷۵	الف) فرهنگ و فرهنگ سیاسی .....
۳۷۷	ب) ویژگی‌های فرهنگ سیاسی اسلام .....
۳۷۹	ج) شاخص‌های فرهنگ سیاسی حکومت اسلامی .....
۳۸۴	۲. مشروعیت‌سازی .....
۳۸۴	الف) مشروعیت‌سازی در اسلام .....
۳۸۵	ب) مبانی انواع مشروعیت .....
۳۸۶	ج) مشروعیت و مقبولیت .....
۳۸۹	د) استراتژی‌های ایجاد مشروعیت .....
۳۹۲	ه) حاکمیت .....
۳۹۳	۳. توزیع قدرت .....
۳۹۴	الف) توزیع قدرت در اسلام .....
۳۹۴	ب) مفهوم قدرت .....
۳۹۶	ج) منابع قدرت .....

۳۹۷	..... نظریات توزیع قدرت
۳۹۹	..... مبانی قدرت
۴۰۰	..... (و) عکس‌العمل‌های رفتاری در برابر قدرت
۴۰۰	..... (ز) شیوه‌های اعمال قدرت
۴۰۱	..... (ح) قدرت سیاسی در اسلام
۴۰۲	..... (ط) کارویژه‌های قدرت سیاسی در اسلام
۴۰۳	..... ۴. نظم و امنیت
۴۰۵	..... ابعاد نظم اجتماعی
۴۰۶	..... ۵. توزیع کالا و خدمات (تأمین رفاه و آسایش)
۴۰۷	..... ویژگی‌های دولت رفاه
۴۰۸	..... اصول سیاست‌های اقتصادی در اسلام
۴۱۱	..... اهداف حکومت در اسلام
۴۱۲	..... ۱. عدالت
۴۱۳	..... ۲. امنیت
۴۱۴	..... ۳. رفاه و آسایش
۴۱۵	..... ۴. تربیت
۴۱۶	..... خط‌مشی‌های کلی و فروع آن از نگاه اسلام
۴۱۶	..... ۱. خدامحوری
۴۱۶	..... ۲. مردم‌محوری
۴۱۷	..... ۳. عدالت‌محوری
۴۱۷	..... ۴. امنیت
۴۱۸	..... ۵. آزادی
۴۱۹	..... ۶. تعادل
۴۲۰	..... ۷. توسعه و اصلاحات اجتماعی
۴۲۰	..... ۸. جامع‌نگری
۴۲۷	..... کتابنامه