



سرشناسه:	کازریو، کارلو - Caserio, Carlo
عنوان و نام پدیدآور:	سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی و هوش تجاری کیفیت اطلاعات (تجزیه و تحلیل تجربی در محیط ایتالیایی)
مشخصات نشر:	کارلو کازریو، سارا تروکو؛ ترجمه مرتضی علیخانی، زهرا امیری
مشخصات ظاهری:	قم، نورالامین، ۱۴۰۰ ص: ۱۹۸ - جدول
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۵۶-۱۹-۵
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
عنوان اصلی:	Enterprise resource planning and business intelligence systems for information quality: an empirical analysis in the Italian setting, [2018]
یادداشت:	کتابنامه
موضوع:	برنامه‌ریزی منابع سازمانی / Enterprise resource planning
موضوع:	نظام‌های اطلاعاتی مدیریت / Management information systems
موضوع:	هوش تجاری / Business intelligence
شناسه افزوده:	تروکو، سارا / Trucco, Sara
شناسه افزوده:	علیخانی، مرتضی، ۱۳۶۲، مترجم
شناسه افزوده:	امیری، زهرا، ۱۳۶۵، مترجم
رده‌بندی کنگره:	HD ۳۰ / ۲۸
رده‌بندی دیویی:	۶۵۸ / ۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی:	۷۹۴۶۳۴۶
	فایل نهایی مرجع بدون فرآیند تولید انتشارات • NBP ۴۴

سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی و هوش تجاری برای کیفیت اطلاعات (تجزیه و تحلیل تجربی در محیط ایتالیایی)
(Enterprise Resource Planning and Business Intelligence Systems for Information Quality)

مؤلف: کارلو کازریو، سارا تروکو

مترجمان: مرتضی علیخانی، مهندس زهرا امیری

صفحه‌آرا و گرافیک: فرشته علیخانی

چاپ اول: ۱۴۰۰ ش / ۱۴۴۲ق

● ناشر: نورالامین ● چاپخانه: چاپخانه دیجیتال المصطفی ﷺ ● قیمت: ۵۱۰۰۰۰ ریال ● شمارگان: ۵۰۰

باتشکر از دست اندرکارانی که ما را در تولید این اثر یاری رساندند.

● مدیر انتشارات: مصطفی نوبخت

● مدیر تولید: جعفر قاسمی ابهری

● ناظر فنی: سیدمحمدرضا جعفری

pub.nooralamin@gmail.com

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

هرگونه نسخه برداری اعم از کپی برداری و بازنویسی و انتشار، اسکن، ذخیره کامپیوتری، ترجمه به زبان‌های دیگر و ساخت فایل صوتی کتاب، بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع، شرعاً حرام و از طریق مراجع قانونی، قابل پیگیری است.

شماره تماس:

همراه: ۰۹۰۱۵۸۲۱۷۶۳ / خط ثابت: ۰۲۵۳۷۸۳۹۳۰۹ داخلی ۴۱۱ و ۲۱۰

سیستم‌های برنامه‌ریزی
منابع سازمانی و هوش تجاری
برای کیفیت اطلاعات
(تجزیه و تحلیل تجربی در محیط ایتالیایی)



کارلو کازریو، سارا تروکو

مترجمان:

مرتضی علیخانی و مهندس زهرا امیری

معارف اسلامی ناب، نیاز بشر تشنه معنویت امروز است. در این دوران که بسیاری آن را عصر پایان جهان می‌دانند، گرایش به دین و معنویت، سرعتی شگفت یافته است. در این میان، اسلام بیشترین سهم را از این گرایش به دین دارد، و چرا چنین نباشد؟ اسلام، دین انسانی زیستن، عدالت‌پروری و عشق به هم‌نوع است و بشر این عصر، این گوهر گمشده را در اسلام ناب یافته است. از سوی دیگر، گسترش پُرشتاب رسانه‌ها و ابزارهای انتشار اطلاعات، بی‌وقفه موجب پدید آمدن پرسش‌ها و شبهات جدیدی می‌شود که تا اندکی پیش از این، هیچ‌یک از آنها قابل تصور نبود. این انفجار اطلاعات، به‌ویژه در دنیای مجازی، اغلب فرصت ژرف‌اندیشی را از انسان سلب می‌کند و همین موجب شناخت نادرست یا ناقص از بسیاری امور، به‌ویژه مفاهیم و معارف دینی می‌گردد.

بنابراین، تبلیغ و نشر مؤثر معارف اسلامی ناب، رسالت خطیری است که بر عهده همه متولیان این امر می‌باشد. بدون تلاش خالصانه و آگاهانه برای رسیدن به این هدف، پتانسیل عظیمی که در گرایش بشر به معنویت در این عصر پدید آمده، به هدر خواهد رفت.

نشر «نورالامین» به سهم خود می‌کوشد تا بخش اندکی از رسالت عظیم نشر معارف اسلامی ناب را به بهترین شکل ممکن انجام دهد و در این راستا از پیشنهادها و انتقادهای همه فرهیختگان این عرصه، برای غنا بخشیدن به آثار خود استقبال می‌کند.

پیشگفتار

امروزه نوآوری‌های فناوری اطلاعات^۱، ظهور اینترنت و سهولت یافتن و به اشتراک گذاری اطلاعات، همگی عناصری هستند که در به دست آوردن مقادیر فزاینده‌ای از داده‌ها و اطلاعات نقش دارند. از یک سو مدیران به سادگی می‌توانند اطلاعات را یافته و ذخیره سازی نمایند و از سوی دیگر این مقدار بیش از حد داده‌ها به آنها اجازه نمی‌دهد تا اطلاعات «خوب» و «بد» را از هم تشخیص دهند. علاوه بر این، داده‌ها و اطلاعات ذخیره شده در پایگاه‌های داده سازمانی ممکن است منسوخ، نادرست، بی ربط یا جزئی باشند. به عبارت دیگر، به دست آوردن میزان «کمی» زیادی از داده‌ها و اطلاعات برای شرکت‌ها کار دشواری نیست؛ در عوض مشکل آنها در به دست آوردن سطح مناسبی از «کیفیت» داده‌ها و اطلاعات می‌باشد. نکته در اینجاست که افزایش حجم داده‌ها و اطلاعات می‌تواند ظرفیت شرکت‌ها برای تشخیص داده‌ها و اطلاعات با کیفیت از داده‌ها و اطلاعات بی کیفیت را تضعیف نموده و این مساله زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم ما در یک اقتصاد اطلاعاتی که داده‌ها، اطلاعات و دانش برای شرکت‌ها بسیار استراتژیک شده‌اند زندگی می‌نماییم. بنابراین، کیفیت اطلاعات شایسته توجه ویژه‌ای است.

اگر چه فناوری اطلاعات نقش اساسی در ایجاد سرریز^۲ و نقصان^۳ اطلاعاتی دارد، اما کماکان راه حل‌های ممکن برای مواجهه با این پدیده‌ها در حوزه فناوری اطلاعات در حال کنکاش می‌باشد. سیستم‌های یکپارچه، سیستم‌های مدیریت داده، انبار نمودن داده‌ها، داده کاوی و ابزارهای کشف دانش، برخی از نمونه راه حل‌های فناوری اطلاعات بوده که شرکت‌ها برای مواجهه با این سرریز یا نقصان اطلاعاتی در نظر گرفته‌اند. به نظر می‌رسد یکی از موثرترین راه حل‌ها، اجرای سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمانی^۴ می‌باشد که کیفیت داده‌ها، یکپارچگی داده‌ها و یکپارچه سازی سیستم را بهبود می‌بخشند.

شرکت‌ها علاوه بر بهبود کیفیت داده‌ها و یکپارچه سازی سیستم‌ها، برای افزایش ظرفیت خود جهت انجام تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز برنامه ریزی نموده‌اند. در حقیقت، برای دستیابی به هدف

¹ IT

² Overload

³ Underload

⁴ ERP

بهبود کیفیت اطلاعات، شرکت‌ها باید هم به کیفیت داده‌های ورودی و هم به توانایی تجزیه و تحلیل آنها و ارائه اطلاعات به دست آمده به فرد مناسب، در محل مناسب و زمان مناسب توجه نمایند. بنابراین، سیستم‌های هوش تجاری^۱ یکی دیگر از راه حل‌های مهم است که شرکت‌ها برای بهبود توانایی تجزیه و تحلیل و پردازش داده‌های خود و شناسایی و انتخاب داده‌های مرتبط برای یک فرآیند تصمیم‌گیری اثربخش‌تر استفاده می‌کنند.

این نوشته، نقش سیستم‌های ERP و BI در کاهش یا مدیریت سرریز یا نقصان اطلاعاتی و در نتیجه بهبود کیفیت اطلاعات ادراکی توسط یک مدیر ایتالیایی را از طریق تجزیه و تحلیل تجربی، بررسی می‌نماید. این تحقیق مبتنی بر این ایده است که بهبود سیستم‌های اطلاعاتی که از طریق سیستم‌های ERP و BI به دست می‌آید، ممکن است باعث کاهش یا از بین بردن سرریز یا نقصان اطلاعاتی شود. همچنین تاثیر بیشتر بهره‌مندی ترکیبی سیستم‌های ERP و BI در مواجهه با سرریز یا نقصان اطلاعاتی در مقابل بهره‌مندی جداگانه هر یک از این سیستم‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. علاوه بر این، پژوهش ارائه شده در این کتاب تاثیر احتمالی سیستم‌های ERP و BI بر ویژگی‌های جریان اطلاعات - اعم از ظرفیت پردازش اطلاعات، ارتباطات و گزارش‌گیری، فراوانی جلسات و اشتراک اطلاعات - و به نوبه خود، تاثیر ویژگی‌های جریان اطلاعات بروی کیفیت اطلاعات را بررسی می‌نماید.

این پژوهش با حمایت‌های مالی دانشگاه مطالعات بین‌المللی رم (UNINT) فراهم شده و بخشی از یک پروژه بزرگتر در مورد سیستم‌های اطلاعات حسابداری می‌باشد.

کارلو کازریو، نوولد، ایتالیا

سارا تروکو، رم، ایتالیا

¹ BI

فهرست مطالب

فصل ۱: مقدمه	۱
چکیده	۲
۱.۱ مروری کوتاه بر کتاب	۲
۱.۲ دستاوردهای نظری کتاب حاضر	۵
۱.۳ آورده‌های مدیریتی کتاب حاضر	۷
۱.۴ ساختار کتاب	۸
منابع	۱۲
فصل ۲: سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمانی	۱۷
چکیده	۱۸
۲.۱ مقدمه	۱۸
۲.۲ تکامل سیستم‌های ERP	۲۰
۲.۳ کیفیت اطلاعات و ERP	۲۵
۲.۳.۱ کیفیت اطلاعات	۲۸
۲.۳.۲ سیستم ERP برای کیفیت اطلاعات	۲۹
۲.۴ عوامل حیاتی موفقیت برای پیاده سازی ERP	۳۳
۲.۵ عوامل حیاتی موفقیت برای پس از استقرار ERP	۳۷
۲.۶ مزایا و معایب ERP ها	۳۸
۲.۶.۱ مزایای بالقوه بهره مندی از ERP	۳۸
۲.۶.۲ چارچوبی برای طبقه بندی مزایای سیستم‌های ERP	۴۴
۲.۶.۳ معایب بالقوه پذیرش ERP	۴۶

۲.۷ ERP به عنوان محرک هماهنگی بین اطلاعات حسابداری و مدیریت و اطلاعات حسابداری مالی	۴۸
۲.۸ نقش مدیریتی مدیر ارشد اطلاعات	۴۹
منابع	۵۰
فصل ۳: فصل سوم: سیستم‌های هوش تجاری	۶۳
چکیده	۶۴
۳.۱ مقدمه	۶۴
۳.۲ هوش تجاری و نیازهای شرکت‌ها	۶۵
۳.۳ BI برای نیازهای سیستم اطلاعات مدیریت	۷۱
۳.۳.۱ همسویی با استدلال‌های گروهی	۷۱
۳.۳.۲ هماهنگی و یکپارچگی فنی-سازمانی	۷۳
۳.۳.۳ بهبود مدیریت داده و پشتیبانی از تصمیم‌گیری	۷۵
۳.۳.۴ بهبود در ارتباطات	۷۸
۳.۴ BI برای نیازمندی‌های برنامه ریزی استراتژیک	۸۰
۳.۴.۱ نظارت بر سیگنال‌های محیطی	۸۰
۳.۴.۲ الزامات برنامه ریزی و کنترل	۸۳
۳.۴.۳ ابزارهای نوآورانه BI برای سازگاری با شرایط محیطی	۸۶
۳.۵ BI برای نیازهای بازاریابی	۸۸
۳.۶ BI برای آیین‌نامه‌ها و نیازهای کشف کلاهبرداری	۹۰
۳.۷ عوامل حیاتی موفقیت برای پیاده‌سازی و پذیرش BI	۹۱
۳.۸ مدل‌های بلوغ BI و چرخه حیات	۹۴
منابع	۹۹

فصل ۴: ERP و BI به عنوان ابزاری برای بهبود کیفیت اطلاعات در محیط ایتالیایی: طرح پژوهش	۱۰۷
چکیده	۱۰۸
۴.۱ مقدمه	۱۰۸
۴.۲ مرور ادبیات پژوهشی پشتیبان طرح تحقیق	۱۰۸
۴.۲.۱ بررسی ادبیات پژوهشی در مورد سرریز و نقصان اطلاعاتی	۱۰۸
۴.۲.۲ پیوندهای بین سرریز یا نقصان اطلاعاتی و سیستم‌های ERP	۱۱۱
۴.۲.۳ پیوندهای بین ویژگی‌های جریان اطلاعات و سیستم‌های ERP	۱۱۳
۴.۲.۴ پیوندهای بین سرریز یا نقصان اطلاعاتی و سیستم‌های هوش تجاری	۱۱۵
۴.۲.۵ پیوندهای بین ویژگی‌های جریان اطلاعات و سیستم‌های هوش تجاری	۱۱۷
۴.۲.۶ استفاده ترکیبی از ERP و هوش تجاری: سرریز یا نقصان اطلاعاتی و ویژگی‌های جریان اطلاعات	۱۱۹
۴.۲.۷ مروری بر ادبیات پژوهشی کیفیت اطلاعات	۱۲۱
۴.۲.۸ پیوندهای بین ویژگی‌های جریان اطلاعات و کیفیت اطلاعات	۱۲۴
۴.۳ انتخاب نمونه و جمع‌آوری داده‌ها	۱۲۷
۴.۴ اندازه‌گیری متغیر	۱۲۸
۴.۴.۱ اندازه‌گیری متغیر پژوهش	۱۲۸
۴.۴.۲ اندازه‌گیری متغیر پژوهش: متغیرهای کنترلی	۱۳۴
۴.۵ تحلیل عاملی	۱۳۶
منابع	۱۴۱
فصل ۵: اطلاعات در محیط ایتالیایی: تجزیه و تحلیل تجربی	۱۴۹
چکیده	۱۵۰

۱۵۰ ۵.۱ مقدمه
۱۵۱ ۵.۲ آمار توصیفی و تحلیل همبستگی
۱۵۶ ۵.۳ مدل‌های تحقیق
۱۵۶ ۵.۳.۱ آزمون T
۱۵۶ ۵.۳.۲ تحلیل رگرسیون برای متغیرهای تحقیق
۱۵۸ ۵.۴ نتایج تجربی
۱۵۸ ۵.۴.۱ آزمون T: نتایج تجربی
۱۶۹ ۵.۴.۲ نتایج تجربی برای تحلیل رگرسیون
۱۷۱ ۵.۵ تجزیه و تحلیل تکمیلی: نتایج تجربی در مجموعه داده‌های مدیر ارشد اطلاعات
۱۷۲ ۵.۵.۱ تجزیه و تحلیل رگرسیون برای مدیران ارشد اطلاعات
۱۷۲ ۵.۵.۲ نتایج تجربی تجزیه و تحلیل رگرسیون بر روی مدیران ارشد اطلاعات
۱۷۴ ۵.۵.۳ آزمون T: نتایج تجربی تجزیه و تحلیل مدیران ارشد اطلاعات
۱۷۸ ۵.۶ خلاصه نتایج
۱۷۸ ۵.۶.۱ خلاصه نتایج برای کل مجموعه داده از پاسخ دهندگان
۱۸۱ ۵.۶.۲ خلاصه نتایج برای مدیران ارشد اطلاعات
۱۸۱ منابع
۱۸۲ فصل ۶: نکات جمع بندی
۱۸۳ چکیده
۱۸۳ ۶.۱ مقدمه
۱۸۶ ۶.۲ ERP، سرریز یا نقصان اطلاعاتی و ویژگی‌های جریان اطلاعات
۱۸۸ ۶.۳ BI، سرریز یا نقصان اطلاعاتی و ویژگی‌های جریان اطلاعات

۶.۴ ترکیبی از ERP و BI برای سرریز یا نقصان اطلاعاتی و ویژگی‌های جریان اطلاعات .. ۱۹۱
۶.۵ کیفیت اطلاعات و ویژگی‌های جریان اطلاعات ۱۹۲
۶.۶ محدودیت‌ها و توسعه بیشتر ۱۹۴
منابع ۱۹۵

فهرست جداول

جدول ۱-۲ تکامل ERP ۲۴
جدول ۲-۲ عوامل حیاتی موفقیت از نظر سامرز و نلسون ۳۵
جدول ۳-۲ بررسی ادبیات در مورد اثرات احتمالی پذیرش ERP (ابعاد مالی و غیر مالی) ۴۴
جدول ۳-۱ خلاصه محرک‌های اصلی نیازمندی‌های BI ۶۷
جدول ۳-۲ نیازهای اصلی BI شرکت‌ها ۶۹
جدول ۳-۳ ادبیات پژوهشی اصلی در مورد نیاز BI شرکت‌ها ۶۹
جدول ۳-۴ عوامل حیاتی موفقیت اصلی برای پیاده سازی BI ۹۳
جدول ۴-۱ موارد احتمالی پذیرش سیستم ERP و BI (منبع ارائه ما) ۱۱۹
جدول ۴-۲ ویژگی‌های کیفیت اطلاعات (منبع اقتباس شده از کان و همکاران ۲۰۰۲) ۱۲۴
جدول ۴-۳ موارد موجود در متغیر تحقیق ظرفیت پردازش اطلاعات ۱۲۹
جدول ۴-۴ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق ظرفیت پردازش اطلاعات ۱۲۹
جدول ۴-۵ موارد موجود در متغیر تحقیق ارتباطات و گزارشگری ۱۳۰
جدول ۴-۶ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق ارتباطات و گزارشگری ۱۳۰
جدول ۴-۷ موارد موجود در متغیر تحقیق اشتراک اطلاعات ۱۳۱
جدول ۴-۸ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق اشتراک اطلاعات ۱۳۱
جدول ۴-۹ موارد موجود در متغیر تحقیق فراوانی جلسه ۱۳۱
جدول ۴-۱۰ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق فراوانی جلسه ۱۳۲
جدول ۴-۱۱ موارد موجود در متغیر تحقیق نقصان اطلاعاتی ۱۳۲
جدول ۴-۱۲ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق نقصان اطلاعاتی ۱۳۳

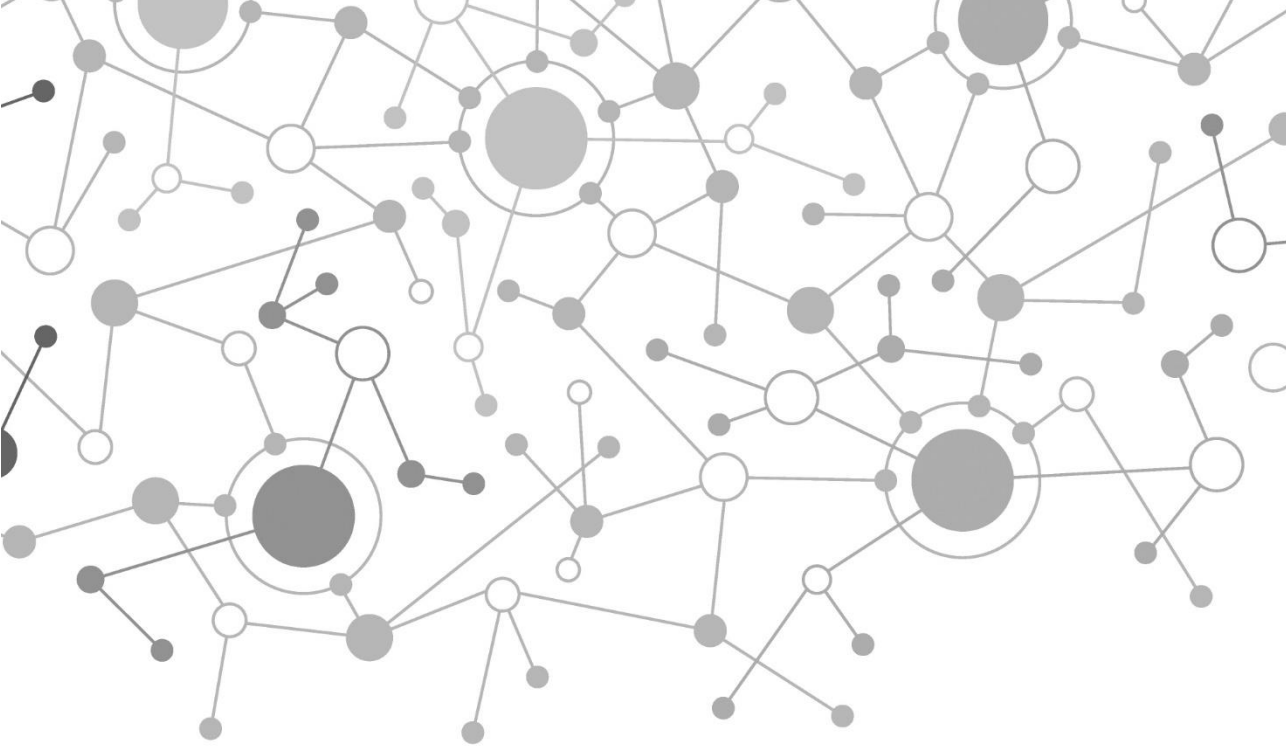
- جدول ۱۳-۴ موارد موجود در متغیر تحقیق سرریز اطلاعاتی ۱۳۳
- جدول ۱۴-۴ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق سرریز اطلاعاتی ۱۳۴
- جدول ۱۵-۴ اندازه گیری موارد موجود در متغیر تحقیق کیفیت اطلاعات ادراکی ۱۳۴
- جدول ۱۶-۴ متغیرهای کنترلی ۱۳۵
- جدول ۱۷-۴ اندازه گیری متغیرهای کنترلی ۱۳۶
- جدول ۱۸-۴ تحلیل عاملی برای متغیر تحقیق ظرفیت پردازش اطلاعات ۱۳۷
- جدول ۱۹-۴ تحلیل عاملی برای متغیر تحقیق ارتباطات و گزارشگری ۱۳۸
- جدول ۲۰-۴ تحلیل عاملی برای متغیر تحقیق فراوانی جلسه ۱۳۹
- جدول ۲۱-۴ تحلیل عاملی برای متغیر تحقیق اشتراک اطلاعات ۱۳۹
- جدول ۲۲-۴ تحلیل عاملی برای متغیر تحقیق سرریز اطلاعاتی ۱۴۰
- جدول ۲۳-۴ تحلیل عاملی برای متغیر تحقیق سرریز اطلاعاتی ۱۴۰
- جدول ۱-۵ توزیع فراوانی متغیرهای تحقیق دوگانه (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۱
- جدول ۲-۵ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۲
- جدول ۳-۵ آزمون t تک نمونه‌ای در مورد متغیرهای تحقیق (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۲
- جدول ۴-۵ آمار توصیفی موارد موجود در متغیر ظرفیت پردازش اطلاعات (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۳
- جدول ۵-۵ آمار توصیفی موارد موجود در متغیر ارتباطات و گزارشگری (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۳
- جدول ۶-۵ آمار توصیفی موارد موجود در متغیر فراوانی جلسات (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۴
- جدول ۷-۵ آمار توصیفی موارد موجود در متغیر اشتراک اطلاعات (تعداد مشاهدات: ۷۹) ... ۱۵۴
- جدول ۸-۵ آمار توصیفی موارد موجود در متغیر نقصان اطلاعاتی (تعداد مشاهدات: ۷۹) ... ۱۵۴
- جدول ۹-۵ آمار توصیفی موارد موجود در متغیر سرریز اطلاعاتی (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۵
- جدول ۱۰-۵ توزیع فراوانی متغیرهای کنترلی (تعداد مشاهدات: ۷۹) ۱۵۵
- جدول ۱۱-۵ ماتریس همبستگی متغیرهای تحقیق (۷۹ مشاهده) ۱۵۷

- جدول ۱۲-۵ نتایج تجزیه و تحلیل آزمون t برای متغیرهای تحقیق در مقایسه پاسخ دهندگانی که ERP را پذیرفته و کسانی که قبول نکرده اند ۱۵۹
- جدول ۱۳-۵ نتایج تجزیه و تحلیل آزمون t برای متغیرهای تحقیق در مقایسه پاسخ دهندگانی که BI را پذیرفته و کسانی که قبول نکرده اند ۱۶۰
- جدول ۱۴-۵ نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آزمون t برای متغیرهای تحقیق برای پاسخ دهندگانی که هم هوش تجاری و ERP را پذیرفته اند در مقایسه سایر پاسخ دهندگان ۱۶۲
- جدول ۱۵-۵ نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آزمون t موارد نظرسنجی برای پاسخ دهندگانی که ERP را پذیرفته اند در مقایسه سایر پاسخ دهندگان ۱۶۳
- جدول ۱۶-۵ نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آزمون t موارد نظرسنجی برای پاسخ دهندگانی که BI را پذیرفته اند در مقایسه سایر پاسخ دهندگان ۱۶۵
- جدول ۱۷-۵ نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آزمون t موارد نظرسنجی برای پاسخ دهندگانی که ERP و BI را پذیرفته اند در مقایسه سایر پاسخ دهندگان ۱۶۷
- جدول ۱۸-۵ نتایج تحلیل رگرسیون (متغیر وابسته کیفیت اطلاعات ادراکی) ۱۷۰
- جدول ۱۹-۵ بررسی چند خطی بودن ۱۷۱
- جدول ۲۰-۵ نتایج تحلیل رگرسیون بروی مدیران ارشد اطلاعاتی (متغیر وابسته کیفیت اطلاعات ادراکی توسط مدیران ارشد اطلاعات) ۱۷۳
- جدول ۲۱-۵ بررسی چند خطی بودن ۱۷۴
- جدول ۲۲-۵ نتایج تجزیه و تحلیل آزمون t برای متغیرهای تحقیق در مقایسه مدیران ارشد اطلاعاتی که ERP را پذیرفته و کسانی که قبول نکرده اند ۱۷۵
- جدول ۲۳-۵ نتایج تجزیه و تحلیل آزمون t برای متغیرهای تحقیق در مقایسه مدیران ارشد اطلاعاتی که BI را پذیرفته و کسانی که قبول نکرده اند ۱۷۶
- جدول ۲۴-۵ نتایج تجزیه و تحلیل آزمون t برای متغیرهای تحقیق در مقایسه مدیران ارشد اطلاعاتی که هم ERP و هم BI را پذیرفته و کسانی که قبول نکرده اند ۱۷۷
- جدول ۲۵-۵ خلاصه نتایج برای کل مجموعه داده از پاسخ دهندگان ۱۷۸
- جدول ۲۶-۵ خلاصه نتایج برای مدیران ارشد اطلاعات ۱۸۰

جدول ۱-۶ ERP، سرریز یا نقصان اطلاعاتی و جریان اطلاعات: شواهد تجربی و ادبیات اصلی پژوهشی	۱۸۸
جدول ۲-۶ هوش تجاری، سرریز یا نقصان اطلاعاتی و جریان اطلاعات: شواهد تجربی و ادبیات اصلی	۱۹۰
جدول ۳-۶ استفاده همزمان از ERP و BI برای سرریز یا نقصان اطلاعاتی و جریان اطلاعات: شواهد تجربی و ادبیات اصلی پژوهشی	۱۹۲
جدول ۴-۶ کیفیت اطلاعات و ویژگی‌های جریان اطلاعات	۱۹۴

فهرست اشکال

شکل ۱-۳ هوش تجاری تطبیقی (منبع: اقتباس شده از مایکلویچ و همکاران، ۲۰۰۶)	۸۷
شکل ۲-۳ مدل بلوغ هوش تجاری TDWI (منبع: اقتباس شده از اکرسون، ۲۰۰۷)	۹۵
شکل ۳-۳ چرخه حیات برنامه‌های BI (منبع: اقتباس شده از ماس و آتر، ۲۰۰۳)	۹۸



فصل ١: مقدمه



چکیده

هدف این نوشته تحلیل نقش سیستم‌های ERP و BI و همچنین ترکیب این سیستم‌ها در کاهش یا مدیریت سرریز یا نقصان اطلاعاتی و در نتیجه بهبود کیفیت اطلاعات اکتسابی توسط مدیران ایتالیایی می‌باشد. علاوه بر این، این نوشته اثرات جریان اطلاعات بر کیفیت اطلاعات اکتسابی را تجزیه و تحلیل می‌نماید. این تجزیه و تحلیل از طریق یک نظر سنجی بروی نمونه‌ای از ۳۰۰ مدیر که برای شرکت‌های بورسی و غیر بورسی ایتالیایی با اندازه‌های مختلف کار می‌نمایند، انجام شده است. شرکت کنندگان - مدیران ارشد اطلاعات، مدیران ارشد فناوری، مدیران ارشد اجرایی و کنترل کننده‌ها - به طور تصادفی از پایگاه داده شبکه اجتماعی لینکدین^۱ انتخاب شدند، چرا که برخی از محققان اخیراً بر ارتباط و کاربرد گسترده این برنامه رسانه اجتماعی تأکید کرده‌اند. ۷۹ پاسخ با نرخ ۲۶ درصدی دریافت و مجموعه‌ای از تحلیل رگرسیون و آزمون t بروی آنها انجام شد. آورده عملی اصلی پژوهش جاری این است که به مدیران کمک نماید تا تأثیرات سرمایه گذاری در سیستم‌های ERP یا BI را در مدیریت اطلاعات و روند تصمیم‌گیری درک کنند. آورده‌های عملی دیگر مربوط به روش استفاده شده در این پژوهش می‌باشد: در واقع، مدیران برای ارزیابی پیش شرط‌های سرمایه گذاری در سیستم‌های ERP و یا BI با بهره‌مندی از موارد ذیل می‌توانند یک نظرسنجی داخلی مشابه آنچه برای این مطالعه استفاده شده انجام دهند:

- ا. بررسی کیفیت اطلاعات درک شده توسط کارمندان و مدیران.
- ب. تجزیه و تحلیل درک کارمندان و مدیران از سرریز یا نقصان اطلاعاتی.
- ج. بررسی ادراک کارمندان و مدیران در خصوص فناوری اطلاعات فعلی.

۱.۱ مروری کوتاه بر کتاب

امروزه نوآوری‌های فناوری اطلاعات، ظهور اینترنت و سهولت یافتن و به اشتراک گذاری اطلاعات، همگی عناصری هستند که در به دست آوردن مقادیر فزاینده‌ای از داده‌ها و اطلاعات نقش دارند. ذخیره سازی ترابایتی داده‌ها و اطلاعات در حال عادی شدن بوده (ابوت، ۲۰۰۱) و این حجم عظیم اطلاعاتی که به راحتی در دسترس می‌باشد، فقط به طور ظاهری برای شرکت‌ها سودمند است. در

^۱ LinkedIn