



In the name of Allah, the compassionate, the merciful
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

سروشناه
عنوان و نام پدیدآور -۱۳۴۹: شجاعی، محمدصادق،
روان‌شناسی شخصیت از دیدگاه اسلام / محمدصادق شجاعی.
مشخصات نشر
قلم: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهري
صفحه: ۴۸۶؛ مصروف، جلد: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۵-۱۸۵-۹.
شاپک
و ضعیف فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه.
موضع
شخصیت -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام / Personality
Personality -- Religious aspects
Personality -- جنبه‌های مذهبی / Personality
شخصیت -- تحول و تغیر / Personality change
شخصیت -- تحول و تغیر (اسلام) / (Personality change (Islam)*
شناسه افزوده
شناسه افزوده: جامعه المصطفی ﷺ العالمية. مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ
شناسه افزوده: Almustafa International UniversityAlmustafa International
Translation and Publication center
ردہ بندی کنگره BP ۲۵۰:
ردہ بندی دیوبی ۲۹۷/۶۳:
شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۷۶۸۷۷:
مراجع تولید: پژوهشگاه بین‌المللی المصطفی ﷺ
این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است

BP1510

روان‌شناسی شخصیت از دیدگاه اسلام

مؤلف: محمدصادق شجاعی

چاپ اول: ۱۴۰۱ ش / ۱۴۴۴ ق

ناشر: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ

چاپ: چاپخانه دیجیتال المصطفی ﷺ شمارگان: ۵۰۰ قیمت:

مراکز پخش

ایران، قم، خیابان معلم غربی (حجتیه)، نیش کوچه ۱۸ تلفن: +۹۸ ۲۵ ۳۷۸۳۶۱۳۴

تلفکس: (داخلی) ۱۰۵۰ تلفن: +۹۸ ۲۵ ۳۷۸۳۹۳۰۵

ایران، قم، بلوار محمد امین، سه راه سالاریه تلفن: +۹۸ ۲۵ ۳۲۱۳۳۱۰۶

pub_almustafa

pub-almustafa.ir

miup@pub.miu.ac.ir

با پاس از دست اندکارانی که ما را در تولید این اثیاری رسانندند.

● مدیر انتشارات: مصطفی نوبخت

● ناظر چاپ: ایوب جمالی

● مدیر تولید: جعفر قاسمی ابهری

همه حقوق برای ناشر محفوظ است



مرکزین‌الملی
ترجمه و نشر الصطفی

روان‌شناسی شخصیت از دیدگاه اسلام

محمدصادق شجاعی

سخن ناشر

با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و در عصر جهانی شدن ارتباطات، پرسش‌ها و چالش‌های نوینی در حوزه علوم انسانی، فارروی اندیشمندان مسلمان قرار گرفت که برخاسته از مسئولیت دشوار حکومت در این عصر است؛ دورانی که پایین‌تری به دین و سنت در مدیریت همه جانبه کشورها بسیار چالش‌برانگیز می‌نماید. از این‌رو، مطالعات و پژوهش‌های به روز، جامع، منسجم و کاربردی در حوزه دین، بر اساس معیارهای معتبر جهانی و اندیشه‌های ناب و زرف، بایسته و ضروری است و جلوگیری از انحرافات فکری و تربیتی پژوهندگان حوزه دین، مهم و مورد عنایت بنیان گذاران این شجره طبیّه، به‌ویژه معمار بزرگ انقلاب اسلامی، امام خمینی رهبر اسلام، و مقام معظم رهبری له له می‌باشد.

جهانی شدن و گسترش سلطه فرهنگی غرب در سایه رسانه‌های فرهنگی و ارتباطی، اقتضا دارد که دانش‌پژوهان و علاقه‌مندان به این مباحث، با اندیشه‌های بلند و ارزش‌های متعالی آشنا شوند و این مهم، با ایجاد رشته‌های تخصصی، تولید متون جدید و غنی، گسترش دامنه آموزش و تربیت سازمان یافته دانشجویان به سرانجام خواهد رسید. این فرایند، گاه در پرداختن به مباحث بنیادین و تدوین متون تخصصی تعریف می‌شود و گاه در نگارش بحث‌های علمی، اما نه چندان پیچیده و تخصصی به ظهور می‌رسد.

بالندگی مراکز آموزشی و پژوهشی، در گرو نظام منسجم، قانونمند و پویاست. بازنگری در متن‌ها و شیوه‌های آموزشی و پژوهشی و به روزکردن آنها نیز این انسجام و پویایی و درنتیجه، نشاط علمی مراکز آموزشی و پژوهشی را درپی دارد.

«جامعة المصطفى العلمية» به عنوان بخشی از این مجموعه، که رسالت بزرگ تعلیم و تربیت طلاب غیر ایرانی را برعهده دارد، تألیف متون آموزشی و پژوهشی مناسب را سرلوحه تلاش خود قرار داده و تدوین و نشر متون در موضوعات گوناگون علوم دینی، حاصل این فرایند است.

مرکز بین‌المللی

ترجمه و نشر المصطفی العلمية

فهرست

| | |
|----|-----------------------------------|
| ۱۳ | پیشگفتار |
| ۱۷ | ۱. درآمدی بر روان‌شناسی شخصیت |
| ۱۷ | هدف‌های آموزشی |
| ۱۷ | تعریف شخصیت |
| ۲۱ | روش‌های روان‌شناسی شخصیت |
| ۲۲ | موضوع روان‌شناسی شخصیت |
| ۲۶ | هدف روان‌شناسی شخصیت |
| ۲۸ | زمینه‌های تاریخی روان‌شناسی شخصیت |
| ۳۰ | ۱. تئاتر و فعالیت‌های نمایشی |
| ۳۰ | ۲. مذهب و اعتقادات دینی |
| ۳۲ | ۳. زیست‌شناسی تحولی |
| ۳۴ | گسترش روان‌شناسی شخصیت |
| ۳۹ | ۴. رویکردهای نظری مطالعه شخصیت |
| ۳۹ | هدف‌های آموزشی |
| ۴۰ | ۱. رویکرد روان‌تحلیلگری |
| ۴۵ | ۲. رویکرد رفتارگرایی |
| ۴۹ | ۳. رویکرد شناختی |

| | |
|-----|---|
| ۵۳ | ۴. رویکرد انسان‌گرایی |
| ۵۷ | ۵. رویکرد صفات |
| ۵۹ | ۶. رویکرد فرهنگی |
| ۶۲ | ۷. رویکرد دینی |
| ۶۵ | پیشینه مطالعه شخصیت با رویکرد اسلامی |
| ۷۱ | ۳. عوامل و فرایندهای زیستی شخصیت |
| ۷۱ | هدف‌های آموزشی |
| ۷۲ | پیشینه دیدگاه‌های زیستی شخصیت |
| ۷۲ | نظریه مزاج‌شناسی بقراط و جالینوس |
| ۷۳ | نظریه تیپ‌شناسی شلدون و کرچمر |
| ۷۴ | نظریه جمجمه‌شناسی روانی |
| ۷۸ | تحقیقات علوم زیستی شخصیت |
| ۸۱ | عوامل و فرایندهای زیستی شخصیت در منابع اسلامی |
| ۸۳ | فرایند تأثیر عوامل زیستی در شخصیت از دیدگاه اسلام |
| ۸۳ | ۱. تأثیرهای اولیه: زمینه‌های مشترک و همگانی |
| ۸۳ | (الف) طبیعت و شخصیت |
| ۸۷ | (ب) بدن ذره‌ای و شخصیت |
| ۹۱ | ۲. فطرت و شخصیت |
| ۹۴ | نقش عوامل زیستی در پدیدآیی و تحول شخصیت |
| ۹۵ | ۱. وراثت و تئتیک |
| ۹۷ | ۲. تأثیرپذیری نفس از بدن |
| ۹۹ | ۳. تأثیر نوع تغذیه بر ویژگی‌های شخصیتی افراد |
| ۱۰۰ | ۴. تأثیر غذا از نظر حلال و حرام بودن |
| ۱۰۲ | ۵. رفتارهای جنسی نابهنجار والدین |
| ۱۰۵ | ۴. عوامل و فرایندهای محیطی شخصیت |
| ۱۰۵ | هدف‌های آموزشی |

| | |
|-----|--|
| ۱۰۶ | عوامل خانوادگی |
| ۱۰۷ | تجربه‌های اولیه در خانواده |
| ۱۱۲ | نگرش‌ها و ارزش‌های خانواده |
| ۱۱۵ | شیوه‌های فرزندپروری |
| ۱۱۸ | الگوی اسلامی: فرزندپروری عاقلانه |
| ۱۲۴ | ارتباط با دیگر اعضای خانواده |
| ۱۲۴ | عوامل اجتماعی |
| ۱۲۵ | ۱. هم‌بازی‌ها و دوستان |
| ۱۲۷ | ۲. مدرسه و نظام آموزشی |
| ۱۲۹ | ۳. دولت و حکومت |
| ۱۳۱ | ۴. عوامل فرهنگی |
| ۱۳۲ | ۵. فضای مجازی و رسانه‌ها |
| ۱۳۴ | ویژگی‌های فرهنگ فضای مجازی |
| ۱۳۶ | ۶. عوامل زیست بوم‌شناسختی |
| ۱۴۱ | ۵. عوامل و فرایندهای معنوی شخصیت |
| ۱۴۱ | هدف‌های آموزشی |
| ۱۴۱ | جایگاه معنویت در زندگی انسان |
| ۱۴۴ | تعريف و چیستی معنویت |
| ۱۵۱ | ارتباط معنویت و شخصیت در روان‌شناسی |
| ۱۵۲ | ویلیام جیمز |
| ۱۵۴ | فروید |
| ۱۵۶ | یونگ |
| ۱۵۸ | آلپورت |
| ۱۶۱ | پژوهش‌های اخیر درباره دین‌داری، معنویت و شخصیت |
| ۱۶۹ | تحقیقات مربوط به معنویت و شخصیت در ایران |
| ۱۷۰ | معنویت به عنوان یکی از ابعاد شخصیت |
| ۱۷۶ | ارزش‌ها: تجلی بُعد معنوی شخصیت |

| | |
|-----|---|
| ۱۷۹ | ۶. رشد و تحول شخصیت: تغییر و ثبات در طول دوره زندگی |
| ۱۷۹ | هدف‌های آموزشی |
| ۱۷۹ | رشد و تحول شخصیت |
| ۱۸۲ | حیطه‌های رشد و تحول شخصیت |
| ۱۹۱ | مراحل رشد و تحول شخصیت |
| ۱۹۲ | ۱. دوره کودکی |
| ۱۹۳ | مرحله اول: شیرخوارگی یا کودکی اولیه (تولد تا ۲ سالگی) |
| ۱۹۶ | مرحله دوم: صباوت یا کودکی میانه (از ۲ تا ۷ سالگی) |
| ۲۰۰ | مرحله سوم: از ۷ تا ۱۲ - ۱۳ سالگی (کودکی پایانی) |
| ۲۰۱ | ۲. دوره نوجوانی |
| ۲۰۲ | مرحله ابتدای نوجوانی (حدود ۱۲ تا ۱۳ سالگی) |
| ۲۰۴ | مرحله میانی نوجوانی (حدود ۱۳ تا ۱۶ سالگی) |
| ۲۰۶ | مرحله پایانی نوجوانی (۱۶ تا ۱۸ سالگی) |
| ۲۰۷ | ۳. دروه جوانی |
| ۲۰۹ | مرحله ابتدای جوانی (۱۸ تا حدود ۲۱ سالگی) |
| ۲۱۰ | مرحله میانی جوانی (حدود ۲۱ تا ۳۰ سالگی) |
| ۲۱۳ | مرحله اواخر جوانی (حدود ۳۰ تا ۴۰ سالگی) |
| ۲۱۶ | ۴. دوره میان‌سالی |
| ۲۱۷ | مرحله میان‌سالی اولیه (۴۰ تا حدود ۵۰ سالگی) |
| ۲۲۰ | مرحله میان‌سالی پایانی (۵۰ تا ۶۰ سالگی) |
| ۲۲۱ | ۵. دوره پیری |
| ۲۲۲ | مرحله آغاز پیری (از حدود ۶۰ تا ۷۵ سالگی) |
| ۲۲۴ | ۶. مرحله کهنسالی (از ۷۵ سالگی تا پایان عمر) |
| ۲۳۳ | ۷. ابعاد و ساختار شخصیت |
| ۲۳۳ | هدف‌های آموزشی |
| ۲۳۳ | ساختار شخصیت از دیدگاه روان‌شناسان |
| ۲۳۴ | مدل سه‌بعدی ذهن |

| | |
|-----|--|
| ۲۳۵ | ۱. مدل ساختاری فروید |
| ۲۳۸ | ۲. مدل ساختاری یونگ |
| ۲۳۹ | الف) خود |
| ۲۳۹ | ب) ناهشیار شخصی |
| ۲۴۰ | ج) ناهشیار جمعی |
| ۲۴۲ | ۳. مدل ساختاری هنری موری |
| ۲۴۴ | ۴. مدل ساختاری راجرز |
| ۲۴۵ | ساختار شخصیت از دیدگاه اندیشمندان مسلمان |
| ۲۴۸ | طبقه‌بندی صفات شخصیت |
| ۲۵۳ | ساختار شخصیت بر طبق آیات و روایات |
| ۲۶۷ | الگوی ساختاری شخصیت در آیات و روایات |
| ۲۷۱ | ۸. سنجش و اندازه‌گیری شخصیت |
| ۲۷۱ | هدف‌های آموزشی |
| ۲۷۲ | مفهوم سنجش و اندازه‌گیری |
| ۲۷۵ | مبانی سنجش و اندازه‌گیری |
| ۲۸۱ | پیشینه و ابزارهای سنجش و اندازه‌گیری شخصیت |
| ۲۸۲ | انواع ابزارهای اندازه‌گیری شخصیت |
| ۲۸۳ | ۱. آزمون‌های فراکن |
| ۲۸۵ | الف) آزمون رورشاخ |
| ۲۸۸ | ب) آزمون اندريافت موضوع (TAT) |
| ۲۹۰ | ۲. آزمون‌های ترسیمی (نقاشی) |
| ۲۹۱ | ۳. آزمون‌های عینی |
| ۲۹۲ | الف) شخصیت‌سنج چندوجهی مینه سوتا (MMPI) |
| ۲۹۵ | ب) پرسشنامه روانی کالیفرنیا (CPI) |
| ۲۹۶ | ج) سنجنامی مایرز- بریگز (MBTI) |
| ۲۹۷ | د) پرسشنامه ۱۶ عاملی شخصیت کتل (16PF) |
| ۳۰۰ | ه) پرسشنامه پنج عاملی نتو (NEO-FFI) |

| | |
|-----|---|
| ۳۰۳ | ابزارهای اندازه‌گیری شخصیت با رویکرد اسلامی |
| ۳۰۵ | ۱. پرسشنامه ویژگی‌های اخلاقی شخصیت مسلمان (MCMP) |
| ۳۰۵ | ۲. پرسشنامه سنجش شخصیت مذهبی مسلمان (MRPI) |
| ۳۰۷ | ۳. پرسشنامه ۱۵ عاملی شخصیت بر پایه منابع اسلامی (ISPI-15) |
| ۳۰۹ | عامل‌ها و رویه‌های پرسشنامه ۱۵ عاملی شخصیت |
| ۳۰۹ | عامل اول: طمأنینه |
| ۳۱۱ | عامل دوم: اعتدال |
| ۳۱۴ | عامل سوم: بزرگی نفس |
| ۳۱۶ | عامل چهارم: خوش‌خلقی |
| ۳۱۸ | عامل پنجم: مناعت طبع |
| ۳۲۰ | عامل ششم: انعطاف‌پذیری |
| ۳۲۲ | عامل هفتم: تعهد |
| ۳۲۴ | عامل هشتم: شادکامی |
| ۳۲۶ | عامل نهم: فعال بودن |
| ۳۲۷ | عامل دهم: عفت |
| ۳۲۹ | عامل یازدهم: ثبات |
| ۳۳۲ | عامل دوازدهم: زیرکی |
| ۳۳۴ | عامل سیزدهم: فروتنی |
| ۳۳۶ | عامل چهاردهم: پیوندجویی |
| ۳۳۸ | عامل پانزدهم: تکلیف‌پذیری |
| ۳۴۳ | ۹. بهنگاری شخصیت |
| ۳۴۳ | هدف‌های آموزشی |
| ۳۴۴ | تعريف بهنگاری |
| ۳۴۵ | ملاک‌های بهنگاری شخصیت |
| ۳۴۶ | ۱. ملاک آماری |
| ۳۴۷ | ۲. ملاک همگونی اجتماعی |

| | |
|-----|--|
| ۳۴۸ | ۳. ملاک اخلاقی یا ارزشی |
| ۳۴۸ | ۴. ملاک روان‌شناختی |
| ۳۴۹ | ۵. ملاک زیستی-فیزیولوژیکی |
| ۳۵۰ | ملاک‌های بهنگاری شخصیت از دیدگاه اسلام |
| ۳۵۰ | ۱. اخلاقی بودن |
| ۳۵۱ | ۲. متعارف بودن |
| ۳۵۳ | ۳. انسجام بافتگی |
| ۳۵۴ | ۴. همخوانی با فطرت |
| ۳۵۵ | ۵. منطقی و عقلایی بودن |
| ۳۵۶ | خردمندی: عملکرد مطلوب و بهنگاری |
| ۳۶۱ | ویژگی‌های شخصیت بهنگار در منابع اسلامی |
| ۳۶۱ | ۱. اعتدال و میانه‌روی |
| ۳۶۷ | ۲. سودمندی اجتماعی |
| ۳۶۹ | ۳. داشتن زندگی هدفمند |
| ۳۷۱ | ۴. شناخت واقع‌بینانه از خود |
| ۳۷۳ | ۵. احساس خودارزشمندی |
| ۳۷۵ | ۶. پذیرش مرگ و آمادگی برای آن |
| ۳۷۷ | ۷. داشتن تعهد و مسئولیت پذیری |
| ۳۸۰ | ۸. توانایی خودکنترلی و مدیریت خویشتن |
| ۳۸۴ | ۹. جهت‌گیری مذهبی سالم |
| ۳۸۶ | ۱۰. زهدورزی و عدم دل‌بستگی به دنیا |
| ۳۸۸ | شکل‌گیری سبک زندگی بهنگار |
| ۳۹۱ | ۱۱. آسیب‌شناسی روانی و اختلال شخصیت |
| ۳۹۱ | هدف‌های آموزشی |
| ۳۹۲ | جایگاه آسیب‌شناسی در نظریه‌های شخصیت |
| ۳۹۳ | تعريف اختلال روانی |

| | |
|-----|--|
| ۳۹۳ | تعريف اختلال شخصیت |
| ۳۹۷ | الگوهای طبقه‌بندی اختلالات شخصیت |
| ۳۹۷ | ۱. الگوی مقوله‌ای |
| ۳۹۸ | ۲. الگوی ابعادی |
| ۴۰۰ | ۳. الگوی نمونه‌ای |
| ۴۰۰ | ۴. الگوی پریاپی ساختاری |
| ۴۰۲ | ۵. الگوی ارتباطی |
| ۴۰۲ | طبقه‌بندی اختلالات شخصیت بر پایه منابع اسلامی |
| ۴۰۴ | چارچوب نظریه آسیب‌شناسی روانی با رویکرد اسلامی |
| ۴۰۵ | اصول و مفاهیم بنیادی |
| ۴۱۱ | ماهیت اختلال شخصیت در منابع اسلامی |
| ۴۱۲ | اختلال مسخ شخصیت |
| ۴۱۵ | خودِ مختل |
| ۴۱۵ | قلب و بیماری روانی |
| ۴۱۸ | قلب و اختلالات شخصیت |
| ۴۱۸ | ۱. انواع اختلالات مربوط به قلب |
| ۴۲۵ | ۲. نقش گناه در شکل‌گیری و فرایند اختلال |
| ۴۲۷ | گناه و تغییرات بنیادی در شخصیت |
| ۴۲۸ | ارزیابی اختلالات شخصیت |
| ۴۲۹ | فرعون؛ نماد اختلال شخصیت خودکامه |
| ۴۳۰ | ویژگی‌های شخصیتی فرعون |
| ۴۳۷ | منابع |

پیشگفتار

موضوع روان‌شناسی شخصیت بررسی تفاوت‌ها و شباهت‌های افراد است (ولفراد و پریتز). با این وجود، روان‌شناسان درباره تعریف شخصیت اتفاق نظر ندارند. پیچیدگی شخصیت به اندازه‌ای است که دستیابی به یک تعریف همگانی و مورد قبول از آن را نه تنها دشوار، بلکه غیرممکن ساخته است. به تعداد افرادی که سعی در شناخت شخصیت داشته‌اند، تعریف‌های متفاوت از شخصیت و بـهـتـبـع آـنـ، نـظـرـیـهـهـایـ شـخـصـیـتـیـ گـوـنـاـگـونـ وجود دارد. در واقع، علت این‌که آن‌ها تعریف‌های متفاوت از شخصیت ارائه داده‌اند این است که درباره ماهیت انسان اتفاق نظر وجود ندارد (فیست و فیست، ۲۰۰۹، ص ۷).

رویکرد روان‌تحلیلگری، رفتارگرایی، شناختی، یادگیری اجتماعی، انسان‌گرایی و صفات، از جمله رویکردهای اصلی و عمده در مطالعه شخصیت محسوب می‌شوند. با وجود جنبه‌های مثبت زیادی که در این نظریه‌ها وجود دارد، هرگدام با نقایص و کاستی‌هایی همراه است. این امر موجب شده که نظریه‌های شخصیت در روان‌شناسی با انتقادهای زیادی

1. Feist, J., & Feist, G. J.

از سوی پژوهشگران روبه رو شود (دویری، ۲۰۰۶). یکی از انتقادهای اصلی این است که خاستگاه نظریه‌های شخصیت، فرهنگ غربی بوده و بنابراین، در فرهنگ‌های دیگر از کارآمدی لازم برخوردار نیست (چیونگ و همکاران، ۲۰۰۱). پونتی روتولو و همکاران (۲۰۰۱) و برگین و پائینی^۱ (۲۰۱۹) در تحقیقات خود به این نتیجه رسیده‌اند که توجه به باورها، اعتقادات، فرهنگ و رسوم اجتماعی در روان‌شناسی شخصیت یک اصل اساسی است. هر جامعه‌ای متناسب با اهداف، باورها و شرایط فرهنگی خود به نظریه‌ها و ابزارهای خاصی در زمینه شخصیت نیازمند است. بر اساس این یافته‌ها آنان نتیجه گرفته‌اند که موضوعات مربوط به شخصیت باید در جوامع مختلف بر اساس ویژگی‌های فرهنگی افراد مورد بررسی قرار گیرد (میورانت، ۲۰۱). یکی دیگر از دلایل اصلی ناکارآمدی نظریه‌های شخصیت در روان‌شناسی، به ناتوانی محققان در شناخت چهره واقعی انسان برمی‌گردد. این مسئله به خوبی در کتاب انسان موجود ناشناخته اثر الکسیس کارل (۱۳۸۹) و همچنین در داستان «پیل در تاریک‌خانه» مولوی (مولوی، ۱۳۹۰؛ ص ۳۹۸) به تصویر کشیده شده است. طبق این برداشت، پژوهشگران هرچند هم سعی کنند که با انباشته‌سازی اطلاعات و تجارب شخصی خود، تصویر جامعی از شخصیت واقعی انسان ترسیم کنند، ولی در این زمینه ناموفق خواهند بود. در واقع، آنچه روان‌شناسان در تحقیقات و پژوهش‌های خود به آن دست یافته‌اند، تنها بخشی از حقایق مربوط به انسان را نشان می‌دهد. شناخت کامل انسان و دستیابی به الگوی جامعی از شخصیت، مستلزم در نظر گرفتن نگاه فرالسانی و

1. Bergin, A. E., & Payne, I. R.

2. Meurant, G.

چیزی است که در ادیان و به ویژه اسلام به عنوان آخرین دین الهی و قرآن جامع‌ترین کتاب مربوط به انسان مطرح شده است.

خوب‌بختانه بسیاری از پژوهشگران (العلانی، ۲۰۰۸؛ نورینزایان و شریف، ۲۰۰۸؛ پیچون و همکاران، ۲۰۰۷؛ روتلیج و همکاران، ۲۰۱۸؛ مرادی و نوری، ۲۰۱۹) پذیرفته‌اند که دین و منابع دینی، یکی از غنی‌ترین و معتبرترین پشتونه‌های علمی برای شناخت انسان و دستیابی به الگوی جامعی از شخصیت است. از این‌رو برخی پیشنهاد کرده‌اند که باید از منابع دینی در پژوهش‌های مربوط به شخصیت استفاده شود. گرچه پژوهش‌هایی در این زمینه انجام شده است، ولی به هیچ‌وجه کافی نیست. هدف اصلی این پژوهش، بررسی شخصیت از دیدگاه اسلام است که در ۱۰ فصل تنظیم شده است و در هر فصل، به عنوان مقدمه و پیش‌نیاز، به یافته‌های روان‌شناسان نیز اشاره می‌شود.

در فصل اول، ضمن اشاره به تعریف و موضوع روان‌شناسی شخصیت، زمینه‌های تاریخی آن به طور گذرا مورد بررسی قرار می‌گیرد. فصل دوم، به رویکردهای نظری مطالعه شخصیت اختصاص یافته است. یکی از رویکردهای مهم در این فصل، رویکرد دینی و فرهنگی مطالعه شخصیت است. عوامل و فرایندهای زیستی، محیطی و معنوی شخصیت به ترتیب عنوان فصل سوم، چهارم و پنجم این اثر را تشکیل می‌دهد. فصل ششم به رشد و تحول شخصیت اختصاص یافته است. ابعاد و ساختار شخصیت، عنوان فصل هفتم این اثر است. در فصل هشتم، سنجش و اندازه‌گیری شخصیت و در فصل نهم بهنجاری شخصیت مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. سر

انجام در فصل دهم آسیب‌شناسی و اختلال شخصیت بررسی شده است. در پایان از همه عزیزانی که ما را در به ثمر رسیدن این اثر یاری رسانده‌اند، به ویژه جناب آقای دکتر صفوی‌ایی که ارزیابی انجام دادند، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنیم.

محمدصادق شجاعی

۱۴۰۰ اسفند ۲۸