



In the name of Allah, the compassionate, the merciful  
به نام خداوند بخشنده مهربان

سرشناسه  
عنوان و نام پدیدآور  
معارفی، محسن، ۱۳۵۶-  
سیاستگذاری عمومی در اقتصاد متعارف و اقتصاد اسلامی / مولف محسن معارفی.  
مشخصات نشر  
مشخصات ظاهری  
قم: مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ، ۱۴۰۱.  
ص: ۴۲۶.  
شابک  
۰-۱۸۸-۳۱۵-۶۲۲-۹۷۸-۰-۰  
وضعیت فهرست نویسی  
فنیبا  
یادداشت  
اقتصاد / Economics؛ سیاست گذاری / Policy sciences  
موضوع  
اسلام و اقتصاد / Islam -- Economic aspects  
شناسه افزوده  
شناسه افزوده  
جامعه المصطفی ﷺ العالمية. مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ  
Almustafa International Translation and Publication center /  
رده بندی کنگره  
۱۸۰HB:  
رده بندی دیویی  
۳۳۰:  
شماره کتابشناسی ملی  
۹۰۸۲۶۴۱:  
مرجع تولید  
پژوهشگاه بین المللی المصطفی ﷺ  
این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است

BP1512

### «سیاستگذاری عمومی» در اقتصاد متعارف و اقتصاد اسلامی

مؤلف: محسن معارفی

چاپ اول: ۱۴۰۱ ش / ۱۴۴۴ ق

ناشر: مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ

چاپ: چاپخانه دیجیتال المصطفی ﷺ / شمارگان: ۵۰۰ قیمت:

#### مراکز پخش

◀ ایران، قم، خیابان معلم غربی (حجتیه)، نبش کوچه ۱۸  
تلفن: ۳۷۸۳۶۱۳۴ / ۲۵ ۹۸ +  
تلفکس: (داخلی ۱۰۵) / ۳۷۸۳۹۳۰۵ / ۲۵ ۹۸ +  
◀ ایران، قم، بلوار محمد امین، سه راه سالاریه  
تلفن: ۳۲۱۳۳۱۰۶ / ۲۵ ۹۸ +

pub\_almustafa @pub\_almustafa.ir miup@pub.miu.ac.ir

باسپاس از دست اندرکارانی که ما را در تولید این اثریاری رساندند.

● مدیر انتشارات: مصطفی نوبخت ● مدیر تولید: جعفر قاسمی ابهری ● ناظر چاپ: ایوب جمالی

همه حقوق برای ناشر محفوظ است



# «سیاست‌گذاری عمومی» در اقتصاد متعارف و اقتصاد اسلامی

محسن معارفی

## سخن ناشر

با پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و در عصر جهانی شدن ارتباطات، پرسش‌ها و چالش‌های نوینی در حوزه علوم انسانی، فرآوری اندیشمندان مسلمان قرار گرفت که برخاسته از مسئولیت دشوار حکومت در این عصر است؛ دورانی که پایبندی به دین و سنت در مدیریت همه‌جانبه کشورها بسیار چالش‌برانگیز می‌نماید. از این رو، مطالعات و پژوهش‌های به‌روز، جامع، منسجم و کاربردی در حوزه دین، بر اساس معیارهای معتبر جهانی و اندیشه‌های ناب و ژرف، بایسته و ضروری است و جلوگیری از انحرافات فکری و تربیتی پژوهندگان حوزه دین، مهم و مورد عنایت بنیان‌گذاران این شجره طیبه، به‌ویژه معمار بزرگ انقلاب اسلامی، امام خمینی علیه السلام و مقام معظم رهبری علیه السلام می‌باشد.

جهانی‌شدن و گسترش سلطه فرهنگی غرب در سایه رسانه‌های فرهنگی و ارتباطی، اقتضا دارد که دانش پژوهان و علاقه‌مندان به این مباحث، با اندیشه‌های بلند و ارزش‌های متعالی آشنا شوند و این مهم، با ایجاد رشته‌های تخصصی، تولید متون جدید و غنی، گسترش دامنه آموزش و تربیت سازمان‌یافته دانشجویان به سرانجام خواهد رسید. این فرایند، گاه در پرداختن به مباحث بنیادین و تدوین متون تخصصی تعریف می‌شود و گاه در نگارش بحث‌های علمی، اما نه چندان پیچیده و تخصصی به ظهور می‌رسد.

بالندگی مراکز آموزشی و پژوهشی، در گرو نظام منسجم، قانونمند و پویاست. بازنگری در متن‌ها و شیوه‌های آموزشی و پژوهشی و به‌روزکردن آنها نیز این انسجام و پویایی و در نتیجه، نشاط علمی مراکز آموزشی و پژوهشی را در پی دارد.

«جامعة المصطفی علیه السلام العالمية» به‌عنوان بخشی از این مجموعه، که رسالت بزرگ تعلیم و تربیت طلاب غیرایرانی را بر عهده دارد، تألیف متون آموزشی و پژوهشی مناسب را سرلوحه تلاش خود قرار داده و تدوین و نشر متون در موضوعات گوناگون علوم دینی، حاصل این فرایند است.

مرکز بین‌المللی

ترجمه و نشر المصطفی علیه السلام

---

## فهرست

---

- پیشگفتار ..... ۱۳
۱. درآمدی بر «سیاستگذاری عمومی» ..... ۱۷
- تعریف و بیان مسئله ..... ۱۷
- جایگاه «سیاستگذاری عمومی» در اقتصاد متعارف ..... ۲۱
- «سیاستگذاری عمومی» و اقتصاد اثباتی، دستوری و کاربردی ..... ۲۴
- پیشینه مسئله تحقیق در اقتصاد اسلامی ..... ۲۹
- جایگاه مقاصد و استخراج معیارهای ارزیابی در فقه ..... ۳۲
- الف) نص بسندگی ..... ۳۲
- ب) معیار بسندگی ..... ۳۳
- ج) نص محوری و معیارپذیری ..... ۳۴
- د) معیار محوری و نص‌پذیری ..... ۳۵
- ساختار و روش پژوهش ..... ۳۶
۲. سیاستگذاری عمومی در حوزه نظری اقتصاد متعارف ..... ۳۹
- مقدمه ..... ۳۹
- دو رویکرد «سیاستگذاری عمومی» ..... ۴۰
۱. رویکرد تصمیم‌سازی ..... ۴۰
۲. رویکرد اقتصاددانان رفاه ..... ۴۱

۴۲. اقتصاد رفاه کلاسیک \_\_\_\_\_
۴۴. ۱. مطلوبیت‌گرایی عمل‌نگر \_\_\_\_\_
۴۶. ۲. مطلوبیت‌گرایی قاعده‌نگر \_\_\_\_\_
۵۰. ۳. سایر رویه‌های مطلوبیت‌گرایی \_\_\_\_\_
۵۱. ۴. رهنمودهای مطلوبیت‌گرایی در اقتصاد رفاه \_\_\_\_\_
۵۳. اقتصاد رفاه قدیم \_\_\_\_\_
۵۶. اقتصاد رفاه جدید \_\_\_\_\_
۵۸. ۱. استقرار اقتصاد رفاه اثباتی \_\_\_\_\_
۶۰. ۲. اقتصاد رفاه جدید رویکرد پارتویی \_\_\_\_\_
۶۱. الف) توسعه مفهوم مطلوبیت \_\_\_\_\_
۶۲. ب) عدم امکان مقایسه مطلوبیت افراد با یکدیگر \_\_\_\_\_
۶۲. ج) ترتیبی بودن مطلوبیت \_\_\_\_\_
۶۳. د) بی‌توجهی به بحث توزیع و تأکید بر «قاعده اتفاق آراء» به عنوان مبنای توزیع \_\_\_\_\_
۶۵. ه) شرایط بهینگی کارایی پارتویی \_\_\_\_\_
۶۷. یکم: کارایی در مبادله (مصرف) \_\_\_\_\_
۷۵. دوم: کارایی در تولید \_\_\_\_\_
۸۰. سوم: کارایی کلی \_\_\_\_\_
۸۱. چهارم: قضایای بنیادین رفاه \_\_\_\_\_
۸۷. ۳. اقتصاد رفاه جدید «رویکرد انگلیسی» \_\_\_\_\_
۹۲. ۴. اقتصاد رفاه جدید «رویکرد آمریکایی» \_\_\_\_\_
۹۳. الف) منحنی امکانات مطلوبیت و مبادله کارایی و توزیع (عدالت) \_\_\_\_\_
۹۶. ب) معرفی توابع رفاه اجتماعی \_\_\_\_\_
۱۰۰. یکم: تابع رفاه اجتماعی مطلوبیت‌گرا \_\_\_\_\_
۱۰۲. دوم: تابع رفاه اجتماعی راولزی \_\_\_\_\_
۱۰۴. سوم: تابع رفاه اجتماعی مرکب \_\_\_\_\_
۱۰۶. چهارم: تابع رفاه اجتماعی و مقیاس اتکینسون \_\_\_\_\_

۵. افول اقتصاد رفاه جدید \_\_\_\_\_ ۱۰۸
- اقتصاد رفاه هنجاری؛ آینده‌ای نوید بخش \_\_\_\_\_ ۱۱۳
۱. اقتصاد شادی \_\_\_\_\_ ۱۱۹
۲. اقتصاد رفاه رویکرد بین رشته‌ای \_\_\_\_\_ ۱۲۲
- رویکرد قابلیت \_\_\_\_\_ ۱۲۳
- یکم: دیدگاه قابلیت و مشکل پیامدگرایی اقتصاد رفاه متعارف \_\_\_\_\_ ۱۲۴
- دوم: رویکرد قابلیت و مشکل سنجش مقایسه بین فردی در تابع رفاه اجتماعی \_\_\_\_\_ ۱۲۵
- سوم: رویکرد قابلیت و رفع بدبینی به قاعده اکثریت \_\_\_\_\_ ۱۲۷
۳. اقتصاد رفاه و تئوری‌های عدالت اقتصادی \_\_\_\_\_ ۱۲۹
- الف) تئوری‌های برابری و نیاز و عدالت اقتصادی \_\_\_\_\_ ۱۳۰
- ب) تئوری‌های فایده‌گرایی و عدالت اقتصادی \_\_\_\_\_ ۱۳۱
- ج) تئوری‌های تناسب و استحقاق و عدالت اقتصادی \_\_\_\_\_ ۱۳۲
- د) تئوری‌های زمینه محور و عدالت اقتصادی \_\_\_\_\_ ۱۳۴
- جمع‌بندی نظریات اقتصاد رفاه برای ارزیابی و انتخاب برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی \_\_\_\_\_ ۱۳۶
۳. سیاستگذاری عمومی در حوزه کاربردی اقتصاد متعارف \_\_\_\_\_ ۱۴۱
- مرحله اول ارزیابی: دارا بودن معیارهای عام «برنامه‌های بخش عمومی» \_\_\_\_\_ ۱۴۱
۱. استقلال افراد \_\_\_\_\_ ۱۴۲
۲. کارایی \_\_\_\_\_ ۱۴۷
۳. برابری \_\_\_\_\_ ۱۵۰
- مرحله دوم ارزیابی: توجیه «نیاز به اجرای برنامه» توسط کارگزار عمومی \_\_\_\_\_ ۱۵۳
- مرحله سوم ارزیابی: شناخت کامل نتایج برنامه و ارزیابی سیاست‌های جایگزین \_\_\_\_\_ ۱۵۷
۱. گام اول: شناسایی ویژگی‌های «برنامه پیشنهادی» و «برنامه‌های جایگزین» \_\_\_\_\_ ۱۵۷
- مشکل تعیین ذینفع واقعی و بار واقعی برنامه \_\_\_\_\_ ۱۵۹
۲. گام دوم: ارزیابی و سنجش تأثیرات برنامه بر «برابری» \_\_\_\_\_ ۱۶۱
- الف) مشکل تعیین گروه هدف \_\_\_\_\_ ۱۶۱
- ب) مشکل انصاف \_\_\_\_\_ ۱۶۳

۳. گام سوم: ارزیابی و سنجش تأثیرات برنامه بر «کارایی» \_\_\_\_\_ ۱۶۵
- تحلیل هزینه فایده اجتماعی \_\_\_\_\_ ۱۶۶
۱. تاریخچه و گستردگی استفاده از تحلیل هزینه فایده در سیاست‌های رفاهی \_ ۱۶۷
۲. مسائل و مباحث نظری تحلیل هزینه فایده اجتماعی \_\_\_\_\_ ۱۷۳
- الف) چارچوب نظری تحلیل هزینه فایده \_\_\_\_\_ ۱۷۳
- ب) سنجش هزینه‌ها و منافع \_\_\_\_\_ ۱۸۲
- یکم: کدام نفع و کدام هزینه \_\_\_\_\_ ۱۸۲
- دوم: روش پولی کردن نفع و ضرر \_\_\_\_\_ ۱۸۴
- روش ترجیحات آشکار شده \_\_\_\_\_ ۱۸۶
- روش رفتار بازار \_\_\_\_\_ ۱۸۶
- روش هزینه سفر \_\_\_\_\_ ۱۸۶
- روش قیمت‌گذاری هدونیک \_\_\_\_\_ ۱۸۷
- روش ترجیحات اظهار شده \_\_\_\_\_ ۱۸۷
- روش ارزش‌گذاری مشروط (CVM) \_\_\_\_\_ ۱۸۸
- روش تحلیل همزمان (CAM) \_\_\_\_\_ ۱۸۹
- «تمایل به پرداخت» (WTP) یا «تمایل به دریافت» (WTA) \_\_\_\_\_ ۱۸۹
- ج) نرخ تنزیل اجتماعی \_\_\_\_\_ ۱۹۱
- د) مخاطره و عدم اطمینان \_\_\_\_\_ ۱۹۴
۷. راهکارهای تسهیل بکارگیری «تحلیل هزینه فایده اجتماعی» در عمل \_\_\_\_\_ ۱۹۷
- الف) به کارگیری «تحلیل هزینه اثربخشی» (CEA) \_\_\_\_\_ ۱۹۷
- ب) انتشار راهنما و دستورالعمل به کارگیری تحلیل هزینه فایده \_\_\_\_\_ ۱۹۹
- ج) تشکیل سیستم یکپارچه اطلاعات (هوش اجتماعی) تحلیل هزینه فایده \_ ۲۰۲
- جمع‌بندی نظرات اقتصاد متعارف در ارزیابی عملی سیاست‌های اقتصادی \_\_\_\_\_ ۲۰۴
۴. سیاست‌گذاری عمومی در اقتصاد اسلامی \_\_\_\_\_ ۲۰۹
- نظام‌ها و مکاتب اخلاقی \_\_\_\_\_ ۲۱۰
۱. رویکرد اخلاق مسئله محور \_\_\_\_\_ ۲۱۰



- الف) خودگرایی اخلاقی \_\_\_\_\_ ۲۱۲
- ب) فایده گرایی \_\_\_\_\_ ۲۱۴
- ج) وظیفه گرایی \_\_\_\_\_ ۲۱۷
- یکم: نظریه امر مطلق کانت \_\_\_\_\_ ۲۱۸
- دوم: نظریه فرمان الهی \_\_\_\_\_ ۲۱۹
- د) قراردادگرایی \_\_\_\_\_ ۲۲۰
۲. رویکرد اخلاق تحویل ناگرا \_\_\_\_\_ ۲۲۲
- الف) فضیلت گرایی رادیکال \_\_\_\_\_ ۲۲۵
- ب) فضیلت گرایی تعدیل شده \_\_\_\_\_ ۲۲۷
- نظام اخلاقی اسلام \_\_\_\_\_ ۲۳۰
- معیارهای ارزیابی سیاستگذاری عمومی در اقتصاد اسلامی \_\_\_\_\_ ۲۳۴
۱. اصل مشروعیت \_\_\_\_\_ ۲۳۵
- الف) نگاه نظام مند فقهی به جای نگاه فردگرایانه \_\_\_\_\_ ۲۳۸
- ب) موافقت برنامه و سیاست جمعی با تکالیف اجتماعی شرع \_\_\_\_\_ ۲۳۹
- ج) دشواری بررسی مشروعیت فقهی سیاستگذاری ها \_\_\_\_\_ ۲۴۱
۲. اصل عدالت \_\_\_\_\_ ۲۴۳
- الف) ارزیابی عدالت افقی (عدم تبعیض) در برنامه و سیاست های اقتصادی  
نظام اسلامی \_\_\_\_\_ ۲۴۵
- ب) ارزیابی عدالت عمودی در برنامه و سیاست های اقتصادی نظام اسلامی \_\_\_\_\_ ۲۴۹
- یکم: ارزیابی تأثیر برنامه بر فقر \_\_\_\_\_ ۲۵۰
- دوم: ارزیابی تأثیر برنامه بر نابرابری درآمدی \_\_\_\_\_ ۲۵۳
۳. اصل آزادی افراد \_\_\_\_\_ ۲۵۶
۴. اصل استقلال \_\_\_\_\_ ۲۶۲
۵. اصل کارایی \_\_\_\_\_ ۲۷۰
۵. مقایسه سیاستگذاری عمومی در اقتصاد متعارف و اقتصاد اسلامی \_\_\_\_\_ ۲۷۹
- کاستی های «رویه اثباتی» در اقتصاد رفاه متعارف \_\_\_\_\_ ۲۸۱

۱. یک جانبه‌نگری به سازه‌های روابط اجتماعی انسان \_\_\_\_\_ ۲۸۱
۲. مبتنی بودن تحلیل پارتویی بر «پیامدگرایی صوری» \_\_\_\_\_ ۲۸۶
۳. مبتنی بودن تحلیل پارتویی بر «تحویل‌گرایی» \_\_\_\_\_ ۲۸۹
۴. نادیده گرفتن مسئله «انصاف» در تحلیل پارتویی \_\_\_\_\_ ۲۹۰
۵. نادیده گرفتن «پیامدهای ثانویه» در تحلیل \_\_\_\_\_ ۲۹۲
۶. غفلت از لزوم تغییر وضعیت اولیه در بلندمدت \_\_\_\_\_ ۲۹۳
۷. تعهد اخلاقی به بازار آزاد با فرض «ثبات سایر شرایط» \_\_\_\_\_ ۲۹۵
- ملاحظات نظری، اخلاقی و فنی در «تحلیل هزینه اجتماعی» اقتصاد متعارف \_\_\_\_\_ ۲۹۶
۱. مشکلات نظری «تحلیل هزینه فایده اجتماعی» \_\_\_\_\_ ۲۹۶
- الف) تناقض سیتوفسکی و دلالت‌های توزیعی آن \_\_\_\_\_ ۲۹۶
- ب) مشکل تعیین نرخ تنزیل اجتماعی \_\_\_\_\_ ۲۹۹
- ج) مشکل مخاطره و عدم اطمینان \_\_\_\_\_ ۳۰۴
۲. مشکلات اخلاقی در «تحلیل هزینه فایده اجتماعی» \_\_\_\_\_ ۳۰۶
- الف) قیاس ناپذیری برخی ارزشها و «شیب لغزنده اخلاقی» \_\_\_\_\_ ۳۰۶
- یکم: ارزش‌گذاری جان انسان‌ها \_\_\_\_\_ ۳۰۶
- روش برآورد درآمد فرد تا زمان مرگ طبیعی \_\_\_\_\_ ۳۰۷
- روش ترجیحات آشکار شده ارزش‌گذاری هر فرد برای جان خودش \_\_\_\_\_ ۳۰۷
- دوم: ارزش‌گذاری منابع طبیعی \_\_\_\_\_ ۳۱۲
- ب) تورش معیار «تمایل به پرداخت» علیه فقرا \_\_\_\_\_ ۳۱۶
۳. مشکلات فنی در اندازه‌گیری و عدم شفافیت ذاتی \_\_\_\_\_ ۳۱۸
- الف) مشکلات اندازه‌گیری با روش ترجیحات اظهار شده \_\_\_\_\_ ۳۱۹
- ب) مشکلات اندازه‌گیری با روش ترجیحات آشکار شده \_\_\_\_\_ ۳۲۰
- یکم: وابستگی اندازه‌گیری به درآمد نسبی \_\_\_\_\_ ۳۲۱
- دوم: وابستگی اندازه‌گیری به زمینه اجتماعی کالای مصرفی \_\_\_\_\_ ۳۲۲
- سوم: مشکل کنترل انگیزه‌ها در ترجیحات آشکار شده \_\_\_\_\_ ۳۲۴
- ج) آینده تحلیل هزینه فایده اجتماعی \_\_\_\_\_ ۳۲۷

- ۳۳۳ \_\_\_\_\_ چارچوب سیاستگذاری عمومی در اقتصاد اسلامی
- ۳۳۶ \_\_\_\_\_ ۱. سیاستگذاری فضیلت‌گرایانه در بخش عمومی اقتصاد اسلامی
- ۳۳۹ \_\_\_\_\_ ۲. لزوم «همه‌جانبه‌نگری» در سیاستگذاری
- ۳۴۱ \_\_\_\_\_ ۳. رویکرد «پیشگیرانه» در سیاستگذاری
- ۳۴۳ \_\_\_\_\_ الف) تربیت توحیدی در مالکیت
- ۳۴۴ \_\_\_\_\_ ب) تربیت توحیدی در تولید
- ۳۴۴ \_\_\_\_\_ ج) تربیت توحیدی در توزیع
- ۳۴۵ \_\_\_\_\_ د) تربیت توحیدی در مصرف
- ۳۴۶ \_\_\_\_\_ ۴. ارزیابی و سنجش برنامه‌ها و سیاست‌ها بر اساس سیاستگذاری فضیلت‌گرایانه
- ۳۴۹ \_\_\_\_\_ ناکارآمدی سیاستگذاری فضیلت‌گرایانه هنگام مواجهه با دوراهی‌ها
- ۳۵۱ \_\_\_\_\_ ۵. مشروعیت رویکرد مسئله‌محور هنگام مواجهه با دوراهی‌ها
- ۳۵۱ \_\_\_\_\_ الف) سنجش منافع با یکدیگر
- ۳۵۴ \_\_\_\_\_ ب) سنجش هزینه‌ها با یکدیگر
- ۳۵۶ \_\_\_\_\_ ج) سنجش منافع و هزینه‌ها
- ۳۵۸ \_\_\_\_\_ ۶. سیاستگذاری قاعده‌نگر (فقه‌الأولویه) در بخش عمومی اقتصاد اسلامی
- ۳۷۱ \_\_\_\_\_ ۷. سیاستگذاری عمل‌نگر (فقه‌الموازات) در بخش عمومی اقتصاد اسلامی
- ۳۷۲ \_\_\_\_\_ الف) ارزش‌گذاری منافع و هزینه‌ها بر اساس واحد پولی در فقه‌الموازانه
- ۳۷۳ \_\_\_\_\_ یکم: «تحلیل سنجش بین منافع» در اقتصاد اسلامی
- ۳۷۷ \_\_\_\_\_ دوم: «تحلیل سنجش بین هزینه‌ها» در اقتصاد اسلامی
- ۳۸۰ \_\_\_\_\_ ب) «تحلیل هزینه‌فایده» در اقتصاد اسلامی
- ۳۸۰ \_\_\_\_\_ یکم: «فایده» و «هزینه» در بخش عمومی اقتصاد اسلامی
- ۳۸۱ \_\_\_\_\_ دوم: ارتباط تحلیل هزینه‌فایده با دیگر قواعد فقهی معارض
- ۳۸۲ \_\_\_\_\_ - «تحلیل هزینه‌فایده» و قاعده «درء‌المفاسد»
- ۳۸۴ \_\_\_\_\_ - تحلیل هزینه‌فایده و دو قاعده «لاضرر» و «الضرر لا یزیل بالضرر»
- ۳۸۴ \_\_\_\_\_ - تحلیل هزینه‌فایده و «قاعده انصاف»
- ۳۸۶ \_\_\_\_\_ ج) روش تحلیل هزینه‌فایده اجتماعی در اقتصاد اسلامی

- یکم: نرخ تنزیل طرحها در تحلیل هزینه فایده اجتماعی اقتصاد اسلامی - ۳۸۸
- دوم: کفایت مهم بودن یک طرف با احتمال عقلانی مرجح بودن - ۳۸۹
۸. کاربست چارچوب هنجاری سه لایه‌ای برای سیاستگذاری در بخش عمومی اقتصاد اسلامی - ۳۹۰
۹. صلاحیت‌های لازم برای انجام سنجش و تشخیص مصلحت - ۳۹۵
۶. خلاصه و جمع‌بندی - ۳۹۷
- دستاوردها - ۳۹۷
- محدودیت‌ها - ۴۰۹
۱. محدودیت در منابع فقهی مرتبط - ۴۱۰
- الف) رویکرد غالب فردگرایانه در فقه - ۴۱۰
- ب) جایگاه ضعیف فقه المقاصد در فقه شیعه - ۴۱۱
۲. عدم دسترسی به برخی اطلاعات مورد نیاز - ۴۱۲
۳. کمبود پژوهش‌های مشابه - ۴۱۳
- منابع - ۴۱۵

---

## پیشگفتار

---

«سیاستگذاری عمومی» به دنبال ترسیم خط مشی و فرایندی است که حاکمیت طبق آن درباره مسائل عمومی جامعه تصمیم می‌گیرد. ترسیم برنامه‌های راهبردی و عملیاتی، اقدامات نظارتی، تعیین اولویت‌های بودجه‌ای و به‌طور کلی هر گونه ارزیابی و انتخاب یک سیاست، یک برنامه، یک موقعیت و یا یک روش که توسط هر یک از قوای مجریه، مقننه و قضائیه انجام گیرد، همه و همه موضوع «سیاستگذاری عمومی» هستند.

در دهه‌های اخیر، با گسترده شدن ادبیات مربوط به حکمرانی خوب و کارآمد، مباحث سیاستگذاری عمومی نیز دستخوش تغییر شده است. به‌طور کلی سه ویژگی زیر را می‌توان برای سیاستگذاری عمومی امروزیین شمرد:

۱. ماهیت و سرشت چند رشته‌ای دارد؛ سیاستگذاری عمومی در قالب رهیافت میان رشته‌ای به دنبال تدوین و اجرای بهترین تصمیمات با کمترین هزینه است. این امر با استفاده از تحلیل‌های علوم اقتصادی، جامعه‌شناسی، روانشناسی اجتماعی، مدیریت، علوم سیاسی، فلسفه اجتماعی و حتی علوم رایانه‌ای و مهندسی و... دست یافتنی است.

۲. عملگرا و مسئله محور است؛ سیاستگذاری عمومی تجلی اراده حاکمیت در عمل است. به همین دلیل با مسائل و مشکلات واقعی جهان پیوند دارد و در حصارهای آکادمیک باقی نمی ماند.

۳. هنجاری و ارزشی است؛ در سیاستگذاری عمومی اگر چه از تکنیک‌های مهندسی و ابزارهای عینی به وفور استفاده می شود، لکن عرصه اختلافات و تعارضات ترجیحات افراد جامعه است و اهداف و ارزش‌های جامعه نقش تعیین کننده‌ای در آن دارند.

این ویژگی‌های مهم باعث پیچیدگی و گستردگی مباحث سیاستگذاری عمومی شده است و به همین دلیل عمدتاً در مقاطع تحصیلات تکمیلی کارشناسی ارشد و دکتری به آن پرداخته می شود.

در اقتصاد اسلامی سیاستگذاری عمومی از دیرباز همواره ملاحظه‌های دینی، اخلاقی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی مورد نظر بوده است و اقتصاددانان مسلمان برنامه‌هایی چون لزوم حفظ حاکمیت نظام اسلامی، کسب استقلال سیاسی و اقتصادی، تعالی جامعه با ترویج آموزش، جلوگیری از انحرافات، گسترش عدالت اجتماعی را در کنار افزایش رفاه و بهزیستی افراد جامعه، جزء دغدغه‌های مهم بخش عمومی در حکومت اسلامی برشمرده‌اند. مروری اجمالی به این اندیشه‌ها نشان می دهد که مطالب زیادی درباره مبانی، اهداف، وظایف و اولویت‌های بخش عمومی اقتصاد اسلامی بر اساس ارزش‌های اسلامی و متون دینی وجود دارد؛ لکن این آموزه‌های به صورت تطبیقی با اقتصاد متعارف کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

پژوهش حاضر ضمن بهره‌گیری فراوان از مباحثی که در اقتصاد

متعارف پیرامون «سیاستگذاری عمومی» گفته شده است، کوشیده است این مباحث را از دیدگاه اسلام بررسی کند و تلاش کند یک «چارچوب هنجاری» منطبق با آموزش‌های اسلام برای سیاستگذاری عمومی ارائه دهد تا نشان دهد که ارزش‌ها و هنجارهای متعدد مورد نظر اسلام به معنای «ایدئال‌نگری بدون چارچوب» در بخش عمومی اقتصاد اسلامی نیست و می‌توان این توصیه‌ها و دغدغه‌ها را ساختاربندی کرد.

امید است این پژوهش نوآورانه، بتواند به انتخاب بهینه در سیاستگذاری عمومی اقتصاد اسلامی کمک کند و به این ترتیب زمینه را برای تعالی جامعه اسلامی پیشرو بیش از گذشته آماده‌تر سازد.

این پژوهش به خامه محقق ارجمند جناب آقای دکتر محسن معارفی نگارش شده است که خود دانش آموخته «اقتصاد» و «علوم دینی» و فرزند حوزه و دانشگاه است. در پایان لازم می‌دانیم از تمام کسانی که در به سامان رساندن این اثر نقش داشته‌اند، به‌ویژه جناب آقای دکتر سید هادی عربی که ناظر علمی این پژوهش بودند، تشکر و قدردانی نماییم. همچنین از نکات سروران مکرم حضرات آقایان دکتر محمد جواد توکلی، دکتر محمد رضا یوسفی، دکتر سیدضیاءالدین کیاءالحسینی و حجة الاسلام پناهی که با مشاوره و ارزیابی این اثر نکات سودمندی را متذکر شدند و به غنای این اثر افزودند، تشکر و قدردانی می‌نمائیم.