



به نام خدا



وبلاگ نویسی و تولید محتوی با هدف بازاریابی

مؤلف:

یگانه مصححی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

◀ عنوان کتاب: وبلاگ نویسی و تولید محتوی با هدف بازاریابی

◀ مولف : یگانه مصححی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: نرگس مهربد

◀ صفحه آرای: فریوش عبدالهی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۰

◀ چاپ و صحافی: هوران

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۵۰-۶

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۴۶-۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

سرشناسه: مصححی، یگانه، ۱۳۷۷-
عنوان و نام پدیدآور: وبلاگ نویسی و تولید محتوی
با هدف بازاریابی / مولف: یگانه مصححی؛ ویراستار:
نرگس مهربد.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۵۰-۶
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: وبلاگ ها / Blogs
موضوع: بازاریابی اینترنتی
موضوع: Internet Marketing
رده بندی کنگره: ۵۱۰۵/۸۸۸۴ TK
رده بندی دیویی: ۰۰۶/۷
شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۵۳۱۴۷

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی و علمی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

- ◆ فصل اول: فروش اتوماتیک با بلاگسایت.....۶
- ◆ فصل دوم: اصول بازاریابی محتوا برای بلاگسایت.....۱۲
- ◆ فصل سوم: هدف‌گیری مشتریان.....۲۷
- ◆ فصل چهارم: ساخت بانک ایده محتوا.....۴۵
- ◆ فصل پنجم: طراحی و تولید محتوای بلاگ.....۵۷
- ◆ فصل ششم: تزریق بازاریابی درون محتوا.....۷۹
- ◆ فصل هفتم: انتشار و رشد سیستم.....۸۹

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌های به‌روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید با همت "سرکار خانم یگانه مصححی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از انواع رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه مولف

در این کتاب قرار است در این مورد صحبت کنیم، که چطور می‌توانیم با استفاده از داشتن یک وبلاگ برای وبسایت خودمان بازاریابی انجام دهیم. من یگانه مصححی هستم و حدود ۵ سال هست، که در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعالیت می‌کنم و می‌خواهم تجربه و نکاتی را که در این مدت آموخته‌ام، در این کتاب به شما انتقال دهم.

در این کتاب به شما خواهم گفت چطور می‌توانید یک سیستم فروش اتوماتیک در وبسایت خود ایجاد کنید و اگر تمام نکات را مطالعه کنید و از چک‌لیست‌هایی استفاده کنید، که در اختیار شما قرار داده‌ام، به راحتی و در کم‌ترین زمان می‌توانید سیستم فروش اتوماتیک را در وبسایت خود ایجاد کنید.

در حوزه دیجیتال مارکتینگ رسانه‌های مختلفی برای بازاریابی وجود دارد؛ اما یکی از قدرتمندترین و آن‌ها وبلاگ وبسایت می‌باشد. در فصل اول این کتاب به صورت خلاصه در مورد این سیستم صحبت کرده‌ایم.

اگر به هر دلیلی فرصت مطالعه کامل این کتاب را نداشتید، حتماً چک‌لیست‌های پایانی را مطالعه کنید تا خیلی سریع با این سیستم آشنا شوید و آن را بر روی کسب‌وکار خود پیاده‌سازی کنید.

امیدوارم از این کتاب لذت ببرید.