

به نام خدا



امور مسافرت و صدور

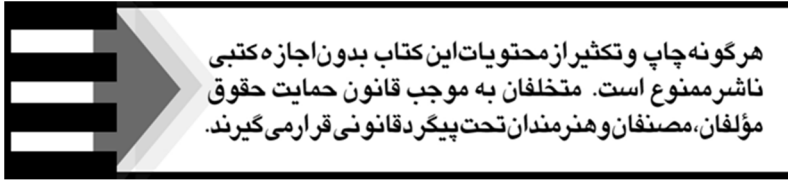
بلیط هواپیما

(جلد اول)

مؤلف

دکتر ناصر امینیان

(استادیار گروه مدیریت جهانگردی)



« عنوان کتاب: امور مسافرت و صدور بلیط هواپیما

(جلد اول)

« مولف : دکتر ناصر امینیان

« ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

« صفحه آرای: شبیم هاشم زاده

« طراح جلد: داریوش فرسای

« نوبت چاپ: اول

« تاریخ نشر: ۱۳۹۷

« چاپ و صحافی: دانشجو

« تیراژ: ۱۰۰ جلد

« قیمت: ۳۲۰۰۰۰ ریال

« شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۷۳-۳

« شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۷۴-۰

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

کد پستی: ۱۳۱۴۹۸۳۱۸۵

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

www.mftbook.ir

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

سرشناسه: امینیان، ناصر، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآور: امور مسافرت و صدور بلیط

هواپیما/مولف: ناصر امینیان .

مشخصات نشر: تهران : دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۳۲ ص: مصور، ۲ ج

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۷۳-۳

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۷۴-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مسافرت

موضوع: travel

موضوع: گردشگری

موضوع: tourism

موضوع: سفرهای هوایی - راهنماها

موضوع: air travel-directories

موضوع: روادید

موضوع: visas

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۸ الف ۸ الف / ۱۵۱ G

رده بندی دیویی: ۹۱۰/۲۰۲۰۷

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۴۶۵۲۵

لینک ربات دیباگران : @dibagarantehranbot

نشانی تلگرام: @mftbook

پست الکترونیکی: bookmarket@mftmail.com

« فهرست »

فصل اوّل ۹

تاریخچه صنعت حمل و نقل هوایی ۹

- اهداف کلی فصل اوّل ۹
- ۱-۱ مقدمه ۱۰
- ۲-۱ تاریخچه صنعت هوانوردی در کشور ایران ۲۴
- ۳-۱ تاریخچه شرکت هواپیمایی هما (ایران ایر) ۳۳
- ۴-۱ صنعت گردشگری در ایران ۴۱

فصل دوّم ۵۹

جغرافیای یاتایی ۵۹

- اهداف کلی فصل دوّم ۵۹
- ۱-۲ جغرافیای هواپیمایی یاتایی (AIR LINE GEOGRAPHY) ۶۰

فصل سوّم ۷۳

سازمان ها و انجمن های بین المللی در صنعت هوانوردی ۷۳

- اهداف کلی فصل سوّم ۷۳
- ۱-۳ سازمان بین المللی هواپیمایی کشوری (I.C.A.O) ۷۴
- ۲-۳ سازمان هواپیمایی کشوری ایران (C.A.O) ۷۸
- ۳-۳ آزادی هوایی ۸۴
- ۳-۳ انجمن بین المللی حمل و نقل هوایی های- یاتا (IATA) ۹۴
- ۴-۳ سازمان بهداشت جهانی ۹۸

فصل چهارم..... ۱۰۵

قوانین صدور بلیط هواپیما ۱۰۵

- اهداف کلی فصل چهارم..... ۱۰۵
- ۴-۱ بلیط (بلیت) ۱۰۶
- ۴-۲ عوامل تاثیرگذار بر بهاء بلیط هواپیما ۱۱۴
- ۴-۳ حقوق مسافران..... ۱۲۷
- ۴-۴ شرکت‌های هواپیمایی ایرانی..... ۱۳۱
- ۴-۵ مقررات ویژه صدور بلیط شرکت‌های هوایی- خدمات ویژه (SSR) ۱۳۷
- ۴-۶ طبقات فروش بلیط (۴ طبقه فروش بلیط) ۱۵۲
- ۴-۷ قوانین محاسباتی نرخ بلیط هواپیما (TICKET FAIR RULE) ۱۶۲

فصل پنجم..... ۱۶۷

بلیط‌های الکترونیکی ۱۶۷

- اهداف کلی فصل پنجم..... ۱۶۷
- ۵-۱ نکات مربوط به پروازهای داخلی (شرایط صدور بلیط الکترونیکی) ۱۶۸
- ۵-۲ قوانین جریمه‌ها برای پروازهای داخلی (CRCN) ۱۷۷
- ۵-۳ مقررات مربوط به صدور پروازهای بین‌المللی ۱۸۱

فصل ششم..... ۱۹۹

امور مسافرت (پاسپورت و ویزا) ۱۹۹

- اهداف کلی فصل ششم..... ۱۹۹
- ۶-۱ مقررات عمومی NORMAL REGULATION ۲۰۰
- ۶-۲ لیست اشیاء ممنوعه در پرواز ۲۰۲
- ۶-۳ مقررات صدور بلیط در (طراحی و اجراء تور) ۲۰۳
- ۶-۴ گذرنامه (پاسپورت)..... ۲۰۶
- ۶-۵ ویزا (روادید)..... ۲۱۲

فصل هفتم ۲۲۱

MCO و مالیات ۲۲۱

مطالب کلی فصل هفتم ۲۲۱

۱-۷ دستور هزینه های متفرقه MCO ۲۲۲

۲-۷ مالیات بلیط ۲۲۵

پیوست ۲۲۷

اصطلاحات تخصصی صدور بلیط ۲۲۷

حروف الفبای لاتین در صنعت هوانوردی به همراه تلفظ ۲۳۱

منابع و مآخذ ۲۳۲

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "دکتر ناصر امینیان" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
Publishing@mftmail.com

مقدمه مولف

توسعه فزاینده فعالیتهای صنعت گردشگری، در شروع قرن بیست و یکم باعث افزایش تقاضا در بخش های صنعت حمل و نقل هوایی شده است. بطوریکه صنعت هواپیمایی در هر مقصد گردشگری نقش بسیار مهمی در توسعه گردشگری کشورها، روابط بین المللی و تبادلات فرهنگی در میان جوامع بشری پیدا نموده است. و بعنوان عامل اصلی توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه از جمله؛ کشور ایران محسوب می شود.

اهمیت این صنعت چنان است که اندیشمندان دنیای اقتصاد، معتقدند که اگر کشور ایران به این صنعت توجه کافی و لازمه را ننمایند، رشد و توسعه در این کشورها به حداقل خواهد رسید. لذا با توجه به تحولات اخیر سیاسی در عرصه بین الملل، خصوصا لغو بعضی از تحریم های ورود هواپیماهای جدید و قطعات موتوری در صنعت هوایی ایران در شرایط پسا برجامی، لذا با توجه به موقعیت سوق الجیشی جغرافیایی، مسیر هوایی ممتاز کشور ایران در شاهراه اتصال غرب به شرق و جنوب به شمال در خاورمیانه، و پهنه گسترده کشور نیازمند توسعه پایدار در صنعت هوانوردی ایران است.

توسعه فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی، لزوم جابجایی سریع مردم و کالاها و افزایش روزافزون تقاضاهای داخلی و بین المللی برای استفاده از هواپیما، در کشور و برای آحاد مردم ایران است.

یکی از مهمترین عوامل پایدار در صنعت هوانوردی هر کشوری، توسعه افزایش ناوگان هوایی، افزایش کادر آموزش دیده خدمات هوانوردی و خدمات زمینی و افراد متخصص در بخش بازرگانی و صدور و فروش بلیط خواهد بود.

امروزه، با توجه به روند رو به توسعه رشته مدیریت جهانگردی در مهمترین دانشکده های گردشگری ایران و جهان شده است. از طرفی ارتباط نزدیک بین صنعت جهانگردی و صنعت هوانوردی، لزوم تمرکز بر

گسترش آموزش این بخش ضروری است. تجارب ۲۲ ساله مؤلف در صنعت گردشگری بعنوان مدیرعامل و مدیرفنی شرکت های خدمات مسافرتی و جهانگردی، و تجارب آموزشی ۱۲ ساله در دانشگاه های طراز اول صنعت گردشگری ایران، کسب نموده، را در تهیه کتابی جامع که به نیازهای آموزشی این بخش توجه لازمه را بنماید؛ لذا تدوین کتاب «**امورمسافرت و صدوربلیط**» که از منابع درسی رشته مدیریت جهانگردی است. بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی برنامه ریزی درسی وزارت علوم تألیف شده است، امیداست که کتاب حاضر بتواند بعنوان مرجع اصلی، راهنمای دانشجویان رشته مدیریت جهانگردی، مدیران فنی و کارمندان کانتینرهای فروش داخلی و خارجی بلیط هواپیمایی آژانس های هواپیمایی مورد استفاده قرار گیرد.

جلد اول کتاب صدور بلیط و امور مسافرت مشتمل بر (۷) فصل، فصل اول؛ تاریخچه صنعت حمل و نقل هوایی در فصل دوم؛ جغرافیای یاتایی (کد شهرها و فرودگاههای جهان)، و در فصل سوم؛ سازمان ها و انجمن های بین المللی در صنعت هوانوردی، فصل چهارم، قوانین و شرایط صدور بلیط، فصل پنجم قوانین صدور بلیط الکترونیکی، فصل ششم در رابطه با مدارک سفر (پاسپورت و ویزا)، فصل **MCO** و مالیات های فرودگاهی می باشد.

در خاتمه برخود لازم می دانم، از افرادی که در گردآوری و چاپ این کتاب اینجانب را یاری نموده اند، تقدیر و تشکر نمایم. ابتدا از پدر و مادر و همسر که همیشه در راه تحصیلات عالیّه مشوّق من بوده اند تشکر نمایم.

همچنین از جناب آقای فرسای مدیریت محترم نشر دیباگران تهران و سرکارخانم زهره قزلباش کمال تشکر را بنمایم. سلامتی و سعادت ایشان را از درگاه حضرت حق خواهانم. به امید سربلندی ایران و ایرانیان.