

به نام خدا



صفر تا صد راه اندازی سایت اینترنتی برای کسب درآمد

مؤلف:

حمید احمدی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: **صفر تا صد راه اندازی سایت اینترنتی برای کسب درآمد**

◀ مولف : **حمید احمدی**

◀ ناشر: **مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

◀ ویراستار: **زهره نیکخواه**

◀ صفحه آرای: **مارال فطوره چی**

◀ طراح جلد: **داریوش فرسای**

◀ نوبت چاپ: **اول**

◀ تاریخ نشر: **۱۳۹۹**

◀ چاپ و صحافی: **درج عقیق**

◀ تیراژ: **۱۰۰ جلد**

◀ قیمت: **۶۰۰۰۰ ریال**

◀ شابک: **۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۶۱-۵**

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

www.dibbook.ir

نشانی تلگرام: @mftbook **نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: احمدی، حمید، ۱۳۶۶
عنوان و نام پدیدآور: صفر تا صد راه اندازی سایت
اینترنتی برای کسب درآمد
/مولف: حمید احمدی؛ ویراستار: زهره نیکخواه.
مشخصات نشر: تهران : دیباگران تهران: ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری: ۲۳۸ ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۶۱-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: وبگاه ها-طراحی
web sites-design: موضوع:
موضوع: بازرگانی الکترونیکی
electronic commerce: موضوع:
رده بندی کنگره: TK ۵۱۰۵/۸۸۸
رده بندی دیویی: ۰۰۵/۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۴۳۳۰۰

مقدمه.....	۱۰
چرا سایت؟.....	۱۰
فصل اول.....	۱۳
ورد پرس.....	۱۳
چرا وردپرس؟.....	۱۳
◀ وردپرس چیست؟.....	۱۳
مزایای وردپرس:.....	۱۵
چرا سئو سایت.....	۱۸
◀ سئو چیست؟ چرا باید سئو سایت را انجام داد؟.....	۱۸
◀ چرا موتورهای جستجو و چرا گوگل در سئو سایت؟.....	۱۸
چرا موتور جستجوی گوگل.....	۱۹
◀ اهمیت موتور جستجوگر گوگل.....	۱۹
فصل دوم.....	۲۱
هاست و دامنه و نصب وردپرس.....	۲۱
هاست و دامنه.....	۲۱
◀ نکات تاثیر گذار انتخاب دامنه در سئوی سایت.....	۲۱
◀ نحوه انتخاب یک نام دامنه مناسب.....	۲۲
◀ استفاده از برند خود به عنوان نام دامنه.....	۲۳
◀ سیگنال تجاری (Brand Signals) چیست؟.....	۲۳
◀ انتخاب پسوند دامنه .com.....	۲۴
◀ ده نکته تاثیر گذار دامنه در سئو (بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو).....	۲۶
خرید دامنه با پسوند .ir.....	۲۷
◀ آموزش ثبت نام در سامانه ی نیک.....	۲۷
◀ نصب وردپرس بر روی لوکال هاست.....	۳۴
◀ آموزش نصب وردپرس بر روی زمپ.....	۳۷

نصب وردپرس بر روی لوکال هاست زمپ.....	۳۷
آموزش نصب وردپرس روی هاست سی پنل.....	۴۰
◀ نصب وردپرس	۴۱
◀ آموزش نصب وردپرس	۴۱
◀ بارگذاری فایل فشرده وردپرس	۴۲
◀ انتقال فایل ها به public_html	۴۳
◀ ساخت پایگاه داده	۴۴
◀ وارد کردن آدرس سایت در مرورگر	۴۶
◀ اجرای نصب وردپرس روی سیپنل	۴۷
◀ وارد کردن اطلاعات نام سایت و رمز عبور	۴۷
بررسی ابزارهای پنل مدیریت سایت وردپرس.....	۴۸
◀ چگونه به پنل مدیریت وردپرس وارد شویم؟	۴۸
◀ منوی مدیریت	۵۰
◀ آموزش افزودن یک نوشته در وردپرس	۵۰
◀ افزودن نوشته با گوتنبرگ	۵۱
◀ تنظیمات گوتنبرگ	۵۲
◀ نوشتن مطلب در وردپرس با ویرایشگر قدیمی	۵۷
◀ مدیریت تنظیمات وردپرس	۶۰
نصب قالب در وردپرس	۶۷
◀ نصب دستی قالب در وردپرس	۶۸
قالب شناسی و معرفی قالبهای برتر با دید سئو سایت	۶۹
◀ قالب صحیفه	۶۹
◀ قالب آواदा	۶۹
◀ قالب ThGem یا گوهر	۷۱
◀ قالب انفولد enfold	۷۳

۷۶.....	◀ قالب – enfold قالب انفولد
۷۶.....	◀ قالب BeTheme
۷۸	◀ صفحه‌ساز مافین، صفحه ساز حرفه‌ای برای BeTheme
۸۰	نصب افزونه های کاربردی وردپرس.....
۸۰	◀ افزونه ویژوال کامپوزر
۸۵	➤ افزونه یوهاست سئو.....
۸۶.....	◀ افزونه All in one seo pack
۸۶.....	➤ افزونه فرم تماس
۸۷	◀ افزونه آمار برای سایت
۸۸	◀ افزونه های امنیتی
۹۲	◀ درونریزی و برونریزی افزونه All In One WP Security & Firewall
۹۳	◀ ورود کاربران در افزونه All In One WP Security & Firewall
۹۵	راهاندازی SSL رایگان.....
۹۹	راه اندازی وب سایت دو زبانه وردپرس.....
۱۰۱.....	◀ افزونه WPML
۱۰۳.....	◀ افزونه nLingual
۱۰۳.....	◀ افزونه MultilingualPress
۱۰۴.....	◀ افزونه Easy WP SMTP :
۱۰۴.....	◀ افزونه Smush :
۱۰۴.....	➤ افزونه Loco Translate :
۱۰۴.....	➤ افزونه Ultimate Member :
۱۰۵.....	فصل سوم
۱۰۵.....	ووکامرس.....
۱۰۵	۱. ووکامرس.....
۱۰۶.....	◀ مراحل پیکربندی

← پیکربندی پرداخت ووکامرس	۱۰۷
← پیکربندی حمل و نقل ووکامرس	۱۰۸
← پیکربندی ووکامرس	۱۰۹
← ۲-تنظیمات افزونه ووکامرس	۱۰۹
← بررسی تب اول تنظیمات	۱۰۹
← بخش فرآیند پرداخت - کوپن‌ها:	۱۱۰
← ذخیره تنظیمات افزونه	۱۱۰
← ۳-تب تسویه حساب	۱۲۰
← ۳-ساخت فرم کاربر برای پرداخت	۱۲۵
← ۴-ایجاد محصولات	۱۲۷
تنظیمات اولیه برای ساخت محصول متغیر در ووکامرس	۱۲۹
← ۵-دیگر افزونه‌های فروشگاه ساز	۱۳۸
← ۱- Easy Digital Download	۱۳۸
← ۲-افزونه فروشگاه‌ساز WP	۱۳۹
فصل چهارم	۱۴۱
بازاریابی اینترنتی	۱۴۱
← ۱-بازاریابی اینترنتی	۱۴۱
← ۲-مراحل سئوسایت	۱۴۳
← ۲-ماتریس بازاریابی محتوا و تولید محتوا	۱۴۵
← ۱۰ نکته طلایی برای تولید محتوا	۱۴۸
← چند نکته در نحوه قرار دادن و تولید عکس مرتبط:	۱۵۰
← لینکدهی داخلی و لینکدهی خارجی	۱۵۱
← ۱-کپی‌رایتینگ و تبلیغنویسی	۱۵۲
← نکات تبلیغ نویسی و فروش که خیلی از آنها را رعایت نمیکنیم!!	۱۵۲
← ۱-آشنایی با نحوه عملکرد گوگل در سالهای اخیر	۱۵۸

۱۵۸	(رباتها و الگوریتمهای گوگل)
۱۵۸	← ربات گوگل چیست؟
۱۵۸	← انواع ربات
۱۵۹	الگوریتمهای گوگل
۱۶۰	← تاریخچه BERT و گوگل در زمینه کلیدواژه‌ها
۱۶۰	← آشنایی با الگوریتم پاندا
۱۶۰	← آشنایی با الگوریتم رنکبرین
۱۶۱	← الگوریتم سند باکس
۱۶۲	۱- لینکسازی یا بکلینکسازی
۱۶۲	← انکر تکست Anchor Text
۱۶۳	← لینکهای فالو و نوفالو (Dofollow و Nofollow)
۱۶۴	← لینکسازی داخلی
۱۶۵	← نحوه پیاده سازی ساختار شبکه‌های
۱۶۹	ماتریس محتوا
۱۷۰	بکلینکسازی داخلی به صورت شبکه‌های
۱۷۰	ساختار خوشه ای
۱۷۵	کلمات کلیدی
۱۷۸	آموزش لینکسازی خارجی قوی و معتبر با روشهای مختلف
۱۷۹	← لینکسازی داخلی – آموزش نحوه لینک بیلدینگ داخلی در سئو
۱۸۰	← ۱- مهندسی معکوس لینکسازی خارجی (بررسی سایت رقبا)
۱۸۲	← ۲- شناسایی سایتها و وبلاگهای از کار افتاده در زمینه کاری شما
۱۸۳	← ۳- مصاحبه با افراد شاخص در محدوده موضوع سایت
۱۸۳	← ۴- برنامه ریزی کنید:
۱۸۳	← ۵- توزیع محتوا به منظور لینکسازی
۱۸۴	← ۶- اشتراک گذاری مطالب در توییتر و فیسبوک و دیگر شبکه های اجتماعی

۷- داشتن رسانه جذاب و ارائه رایگان آن به وبلاگنویسان به شرط دادن لینک خارجی.....	۱۸۵
۸- ارتقای محتوا به منظور انتشار مطالب توسط کاربران اینترنتی	۱۸۵
۹- درست کردن لینکهای شکسته (احیاء پیوند)	۱۸۷
۷- ابزارهای موثر در کنترل سئو.....	۱۸۷
۷- ابزارهای سنجش بکلینکها.....	۱۸۷
آموزش افزونه Autoptimize و نحوه بهینه سازی وردپرس	۱۹۵
۷- بهینه سازی جاوااسکریپت	۱۹۷
فصل پنجم:	۲۰۳
همه چیز برای گوگل.....	۲۰۳
۱. گوگل کنسول	۲۰۳
۷- مراحل راه اندازی Google Search Console	۲۰۳
۷- مکانیزم ایندکس صفحات سایت در گوگل	۲۰۶
۷- ثبت رکورد TXT در DNS به کمک دایرکت ادمین.....	۲۰۷
۷- ثبت سایت در سرچ کنسول با روش URL Prefix	۲۱۰
۷- ثبت سایت در سرچ کنسول با روش URL Prefix	۲۱۰
۷- آموزش استفاده از امکانات کنسول جستجو گوگل	۲۱۲
گوگل کنسول.....	۲۲۱
۷- گوگل آنالیتیکس چیست ؟	۲۲۱
۲- ردیابی کلیدواژه در سئو سایت.....	۲۳۱

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند
خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای حمید احمدی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه

چرا سایت؟

خیلی از ما در زمان راه‌اندازی یک کسب و کار و یا حتی زمانی که به دنبال و جویای کار هستیم، به فکر راه انداختن وبسایت یا فروشگاه اینترنتی می‌افتیم. اما چرا؟ فقط برای این که دیگران هم به فکر آن هستند؟ چون موفقیت سایت‌هایی مثل دیجی‌کالا را دیده‌ایم؟ نه! از نظر من قبل از یادگیری طراحی سایت و سئو سایت برای ما این کافی نیست. ما باید جوابی قانع‌کننده برای خودمان داشته باشیم. باید دقیق‌تر فواید داشتن یک وبسایت را بررسی کنیم و ببینیم آیا داشتن وبسایت برای کسب و کار ما هم مفید خواهد بود یا نه؟ و سپس به دنبال نحوه راه‌اندازی و ایجاد آن باشیم.

شما هم وقتی بدانید که فواید و مزایای داشتن یک وبسایت برای شما چیست و چه هدفی را از آن دنبال می‌کنید، قطعاً وبسایتی موفق‌تر خواهید داشت. به کمک این نگاه ریشه‌ای، از اشتباهات کاسته می‌شود و شانس موفقیت ما بیشتر خواهد بود.

وبسایت، امکان حضور هر شخص، مجموعه، شرکت و سازمان را در دنیای وب فراهم می‌کند. داشتن وبسایت مانند داشتن یک مغازه، فروشگاه و یا مکانی است که دارای هیچ محدودیت مکانی و زمانی نیست و در دسترس کل جهان می‌باشد.

تیم برنرز لی، مخترع وب، با راه‌اندازی اولین وبسایت در سال ۱۹۹۱، نام خود را به عنوان نخستین سازنده‌ی وب در تاریخ به ثبت رساند. درنخستین وبسایت، از اَبرمتن (HTML) و ارتباط برای ارسال ایمیل (پست الکترونیک) استفاده شده بود. این سایت ساده متنی هنوز هم از آدرس <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html> در دسترس است. عداد دامنه‌های اینترنتی ثبت شده به بیش از ۳۳۰ میلیون رسیده و تعداد وبسایت‌های اینترنتی ساخته شده نیز به بیش از ۸/۱ میلیارد صفحه وب در اینترنت می‌رسد (آمار سال ۲۰۱۹). تمام این پیشرفت‌ها با ساخت اولین وبسایت دنیا توسط این شخص اتفاق افتاده است.

این سایت اینترنتی پس از انتشار عمومی در سال ۱۹۹۱ در دسترس همگان قرار گرفت. همچنین اطلاعات ساختاری و طراحی این سایت و کدهای منبع آن نیز به طور عمومی در اختیار همه قرار گرفتند. بنابراین امکان طراحی وبسایت و حضور در اینترنت بدون صرف هزینه و به صورت رایگان برای همه فراهم شد.

وبسایت، مجموعه‌ای از صفحات مرتبط به هم است که اطلاعاتی را در اختیار بیننده قرار می‌دهد. وبسایت، امکان حضور هر شخص یا شرکت در شبکه اینترنت را فراهم می‌سازد. یک وبسایت می‌تواند علاوه بر ایجاد ارتباط و معرفی دارنده سایت، امکان اطلاع‌رسانی به روز، بازاریابی و معرفی بین‌المللی را نیز فراهم آورد.

اما شاید برخی مزایای وبسایت وجود داشته باشد که شما هنوز به درستی با آنها آشنایی ندارید. پس فایده یک وبسایت را بررسی می‌کنیم:

۱- در دسترس بودن

وبسایت در هر زمان از روز باز است و همواره اطلاعات و محصولات یا خدمات شرکت شما را در تمامی ساعات شبانه‌روز و حتی روزهای تعطیل در اختیار کاربران و مشتریان قرار می‌دهد. واقعیت این است که امروزه مردم بیشترین و مهم‌ترین اطلاعات مورد نیاز خود را از اینترنت و وبسایت‌ها می‌یابند. مشتریان بالقوه از گوشی‌های همراه و جستجو در اینترنت تصمیم می‌گیرند که نزد کدام پزشک یا کلینیک بروند، از خدمات کدام شرکت خدماتی استفاده کنند و کالای موردنظر خود را از کجا و چگونه تهیه کنند.

۲- تبلیغات موثر و بازاریابی قوی

در متن بالا به یک نکته کلیدی اشاره شده است، که حتی الان در همین لحظه هم ممکن است در جیب شما زنگ بخورد و آن گوشی‌های همراه هوشمند است که همیشه به اینترنت وصل است. در واقع گوشی هوشمند بدون اینترنت مثل ماشین بدون بنزین است و با داشتن اینترنت، در هر لحظه تمام مردم دنیا می‌توانند یکی از مشتریان بالقوه برای سر زدن به وبسایت شما باشند. در واقع وبسایت شما بازاریاب ۲۴ ساعته‌ی شماست و موتورهای جستجو مانند گوگل، یاهو و... بدون هزینه برای شما کار بازاریابی را انجام می‌دهند. یک سوم مردم جهان از اینترنت استفاده می‌کنند. تبلیغات در اینترنت و معرفی وبسایت شما نسبت به سایر رسانه‌ها مانند رادیو، تلویزیون، مجلات و بیلبوردها به مراتب ارزان‌تر می‌باشد. وبسایت این امکان را به شما می‌دهد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، مشتریان پی به تغییرات و محصولات جدید برده و از آخرین اخبار سایت شما مطلع شوند. فراموش نکنید که هرگز قادر به ارائه کالا و خدمات خود به مردم نخواهید بود مگر اینکه حضور خود را پیاپی به آن‌ها یادآوری نمایید.

۳- کاهش هزینه‌ها و جلوگیری از اتلاف زمان

شما علاوه بر تلفن، فکس و آدرس پستی یک راه ارتباطی دیگر نیز با مشتریان خود دارید. نمایشگاه بین المللی محصولات شما، با کمترین هزینه همیشه برپاست. حالا راه اندازی یک مغازه برای شما بسیار هزینه بر خواهد بود. مساله فقط اجاره یک مکان با هزینه های میلیونی ماهیانه نیست، بلکه باید به دکور مغازه و تجهیزات فکر کنید. بعد از آن هم مساله تبلیغات پیش می آید. تبلیغاتی که برای شما بسیار پرهزینه خواهد بود. راه اندازی یک مجله چاپی چطور؟ به نظرتان چقدر هزینه دارد؟ اما در مورد وبسایت این موضوع صادق نیست. چرا که شما می توانید با هزینه ای به مراتب کمتر، سایت یا فروشگاه اینترنتی خود را به طور کامل راه بیندازید. برای جذب مخاطب هم لزومی ندارد که حتماً به سراغ تبلیغات پرخرج بروید. کافی است مطالب مفیدی در سایت خود قرار دهید. وبسایت شما می تواند به سوالات متداول مشتریان تان پاسخ گوید و آن ها را به خوبی راهنمایی کند و از اتلاف زمانی که صرف پاسخ گویی به مشتریان می کنید جلوگیری کند.

۴- امکان ارزیابی و ارتباط با مشتریان

یک مزیت بسیار بزرگ داشتن وبسایت، امکان تحلیل و ارزیابی دقیق تر مخاطبان و مشتریان شما است. البته منظور فقط گرفتن نظرات و پیشنهادات مشتریان نیست. بلکه نکته جذاب تر، امکان تحلیل با استفاده از ابزارهای دیجیتال است. بگذارید موضوع را برای شما بازتر کنم: در اینترنت، امکان اندازه گیری همه چیز به صورت دقیق هست. مثلاً شما می فهمید که بازدید کننده های شما از کدام کشور و کدام استان هستند، کدام صفحات شما را بیشتر دیده اند، با چه دستگاهی بیشتر به سراغ شما آمده اند، رایانه یا گوشی های همراه، کدام مدل و تبلت. البته موضوع وقتی جذاب تر می شود که از یک ابزار حرفه ای برای تحلیل سایت (مثلاً گوگل آنالیتیکس که کاملاً هم رایگان است) استفاده کنید. به این ترتیب شما دقیقاً می فهمید که کاربران از چه طریق وارد سایت شما می شوند، چقدر در آن باقی می مانند، چه مسیری را در سایت شما طی می کنند و چگونه خرید خود را (برای فروشگاه های اینترنتی) انجام می دهند. اینترنت یک فرصت استثنایی برای جذب مشتری است. بازار بزرگی که بهتر است آن را از دست ندهید. پس اگر یک کسب و کار دارید و می خواهید مشتریان بیشتری داشته باشید، یکی از بهترین کارهایی که می توانید انجام دهید، ساختن یک وبسایت است. اگر هم که در حال حاضر کسب و کاری ندارید، فقط یک وبسایت برای شروع یک کسب و کار کافی است.

نتیجه چرا سایت

لازمه داشتن یک درآمد در دنیای امروز، یک راه بیشتر نیست: **وب سایت**. در کسب و کار اینترنتی، زنجیره ای از مراحل اثبات شده وجود دارد که شما می توانید برای تضمین موفقیتتان هنگام راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی از آنها الگوبرداری کنید. من سال های زیادی در زمینه کسب و کار اینترنتی فعالیت داشته ام و طعم شکست و پیروزی را بارها چشیده ام. در این راه به نکات بسیار ارزشمندی نیز رسیده ام. در کسب و کار اینترنتی یک سری اصول وجود دارد که همیشه پابرجا هستند و اگر این اصول را رعایت کنید، موفق خواهید شد، فرقی نمی کند شما یک کاربر مبتدی اینترنت هستید، یا یک کارآفرین اینترنتی باتجربه.