



به نام خدا

سئوی پیشرفته

حاصل ۱۵ سال تجربه یک متخصص

مؤلف:

محسن کریمی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: سئوی پیشرفته حاصل ۱۵ سال تجربه یک متخصص

◀ مولف: محسن کریمی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: فرناز عبدالهی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۱

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۱۳۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۶۰۴-۳

◀ نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۰۴۶۶۴۱۰۰۴۶-۲۲۰۸۵۱۱۱

◀ فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: کریمی، محسن، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور: سئوی پیشرفته ... / مولف: محسن کریمی؛
ویراستار: مهدیه مخبری .
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری: ۱۷۴ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۶۰۴-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: موتورهای جستجو search engines
موضوع: وب- موتورهای جستجو
موضوع: web search engines
رده بندی کنگره: ۵۱۰۵/۸۸۴ TK
رده بندی دیویی: ۰۰۴/۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۷۰۰۱۹

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

فصل اول / تحلیل و تدوین استراتژی سئو..... ۱۰

- ۱۱ تعیین دقیق موضوع فعالیت
- ۱۲ شناسایی مخاطبین
- ۱۲ یافتن کلمات کلیدی مناسب

فصل دوم / سئوی داخلی تکنیکال..... ۲۳

- ۲۴ دامنه
- ۲۷ سرچ کنسول گوگل
- ۴۲ آنالیتیکس
- ۴۴ سرعت
- ۵۱ کاربرپسندی
- ۵۴ هماهنگی موبایل
- ۵۶..... تکراری نبودن آدرس URL ها
- ۵۸ خوانا بودن برای گوگل
- ۵۹ شبکه و برنامه‌نویسی در سئو
- ۶۷..... گواهی امنیتی SSL

۶۸.....بروزرسانی

۶۹.....هاست خوب

۷۱..... فصل سوم / محتوا

۷۲..... سنوی صفحات

۸۰..... فاکتورهای رفتاری یا سیگنال کاربر

۸۵..... انواع محتوا

۸۶..... ساخت محتوا با استراتژی و برنامه نشر

۸۸..... نیچ - نیش در محتوا

۸۹..... قصه‌گویی در محتوا

۸۹..... تبلیغ نویسی، محصول نویسی و رپورتاژ نویسی

۹۰..... محتوای چندرسانه‌ای (تصویر - پادکست - اینفوگرافیک - ویدیو)

۹۰..... PDP و PLP سنو و محتوای سایت‌های فروشگاهی و مفاهیم

۹۲..... DMCA

۹۵..... ساختار سیلو

۱۰۱..... پیلار کلاستر

۱۰۳..... فصل چهارم / سنو خارجی

۱۰۴..... لینک‌سازی

۱۰۶..... مفاهیم لینک‌ها

۱۰۶..... معیارهای کیفیت لینک‌ها

۱۰۸..... روش‌های لینک‌سازی

شبکه‌های اجتماعی..... ۱۳۵

افزایش بازدید و تبلیغات ۱۳۹

برندینگ..... ۱۴۰

افزایش نمره اعتماد و سیگنال‌های اسنادی ۱۴۱

فصل پنجم / سئو محلی ۱۴۳

مقدمه ۱۴۴

روی صفحات ۱۴۵

روی نقشه ۱۴۵

فصل ششم / نکات تکمیلی ۱۴۸

سئو منفی و نجات سایت جریمه شده ۱۴۹

انواع الگوریتم‌ها ۱۴۹

انواع قراردادهای و روش‌های درآمد ۱۵۱

چطور به‌روز باشیم؟ ۱۵۲

هوش مصنوعی در سئو ۱۵۴

اصطلاحات تخصصی سئو ۱۵۵

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که تواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای محسن کریمی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

تقدیم به پدرم که عمرش را صرف آموزش فرزندان این سرزمین کرد
امیدوارم بتوانم با این کتاب و انتقال تجربیاتم سهم خود را در نشر این
دانش به مردم عزیز کشورم به خوبی انجام دهم.

و سپاس از تمام بزرگان سئوی ایران و همکاران در این حوزه علمی
که در نشر علم سئو در ایران زحمت زیادی کشیدند.

و همچنین قدردانی می‌کنم از انتشارات دیباگران و مجتمع فنی تهران
که این فرصت را در اختیار من قرار دادند تا بتوانم این کتاب را که
سه سال برای آن وقت گذاشتم به شما تقدیم کنم.

مقدمه

حدود ۱۵ سال پیش وقتی فرایند راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین را شروع کردم مثل همه پس از اینکه وبسایت آماده شد اولین چیزی که به ذهنم رسید این بود که خب برای فروش بهتر باید در نتایج بالای گوگل قرار بگیرم.

و از همان زمان تا اکنون مشغول فعالیت در زمینه سئو هستم و در این سال‌ها تغییرات این علم را با تمام وجود احساس کردم.

سئو با شدت زیادی در حال تغییر بوده و است و اگر شما می‌خواهید یک سئوکار حرفه‌ای شوید علاوه بر دانش و تجربه نیاز به به‌روزرودن دارید.

من تمام دانش حاصل از این ۱۵ سال تجربه را سعی کرده‌ام در این کتاب ثبت کنم تا همگان بتوانند به راحتی استفاده کنند.

آموزش‌های کلی و مفاهیم عمومی سئو در اینترنت به وفور یافت می‌شوند؛ بنابراین سعی کردم از کلی‌گویی پرهیز کنم و بیشتر راهکارهای عملی مبتنی بر تجربیات و آزمایش‌های دقیق را برای شما بنویسم. خیلی از این آموزش‌ها ممکن است در سطح وب فارسی وجود نداشته باشند و حاصل سال‌ها تحقیق بنده است که می‌دانم شما حتماً ارزش آن را درک می‌کنید.

سعی می‌کنم برای شروع فقط توضیح کوتاهی در مورد سئو و مزایای آن بدهم و سپس وارد آموزش راهکارهای عملی شوم.

سئو یا به انگلیسی SEO مخفف عبارت search engine optimization به معنی بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو است.

و درحقیقت به مجموعه فعالیت‌هایی که منجر به افزایش رتبه یک سایت یا یک صفحه در موتورهای جستجو می‌گردد را سئو می‌گویند.

در همین زمانی که من این کتاب را می‌نویسم مهمترین و پرکاربردترین موتور جستجو در جهان و همینطور در ایران، گوگل است و در این کتاب هم تمرکز ما روی این موتور جستجو است و آموزش‌ها برای ارتقای رتبه شما در این موتور جستجو ارائه می‌گردد.

اگر با سئو آشنا نباشید شاید این سؤال برای شما پیش آمده باشد که سئو چه کارایی برای ما دارد؟ خب می‌توان گفت سئو ابزاری است برای دیده شدن و در این عصر همه کسب و کارها تمام توان خود را برای دیده شدن به کار می‌گیرند. از قبیل گرفتن بیلبوردهای بسیار گران شهری یا تبلیغات میلیونی تلویزیونی، بنرهای تبلیغاتی پرهزینه در رسانه‌های بزرگ و...

حالا چرا سئو نسبت به سایر ابزارها، انتخاب مناسب‌تری برای دیده شدن است؟

وقتی شما میلیون‌ها هزینه برای بیلبوردها، بنرها و آگهی‌های تلویزیونی و سایر تبلیغات می‌کنید بخش زیادی از این هزینه‌ها به دلیل اینکه تبلیغات به افراد مناسبی نمایش داده نمی‌شود از بین می‌رود.

مثلاً شما یک بیلبورد تبلیغاتی بزرگ از خدمات آموزش برنامه‌نویسی در سطح شهر سفارش می‌دهید. این تبلیغ شما ممکن است توسط هزاران و شاید چند میلیون نفر دیده شود، اما کمتر از یک درصد این افراد علاقه به این خدمت شما دارند.

مثال عددی بهتر این است که به‌طور فرضی این تبلیغ شما به ۱۰۰ هزار نفر نمایش داده می‌شود، ولی ممکن است کمتر از ۱۰۰۰ نفر علاقه‌ای به این خدمت داشته باشند.

شما هزینه دیدن شدن برای ۱۰۰ هزار نفر را پرداخت می‌کنید، اما در عمل کمتر از ۱۰۰۰ نفر آنها به درد شما می‌خورند.

حتی اگر شما به‌طور بسیار هدفمندتر هم برای تبلیغات هزینه کنید مثلاً در یک سایت مرتبط با برنامه‌نویسی سفارش بنر تبلیغاتی بدهید باز هم به اندازه سئو، ورودی هدفمند دریافت نمی‌کنید، چون ممکن است بسیاری از این افراد با توجه به اینکه به برنامه‌نویسی علاقه دارند اما نیاز به دوره آموزشی شما نداشته باشند یا صرفاً دنبال فیلم‌های آموزشی رایگان باشند.

اما اگر شما با عبارت دوره آموزش حضوری برنامه‌نویسی در رتبه یک گوگل قرار بگیرید می‌توان گفت همه ورودی‌های این رتبه نیاز به دوره آموزشی دارند و اگر این را یک تبلیغ در نظر بگیریم درحقیقت ۱۰۰ درصد بینندگان این تبلیغ هدفمند هستند.

با ذکر یک مثال می‌خواهم مقایسه کنم چه تفاوتی است بین اینکه شما در یک کلمه کلیدی ارزشمند در رتبه یک باشید یا در صفحه سوم گوگل قرار داشته باشید؟

مثال سنتی آن در تجارت مثل یک مغازه در بهترین نقطه مرکز شهر و پررفت‌وآمد می‌ماند با یک مغازه در انتهای پس‌کوچه‌های یک محله دورافتاده و کم‌سکنه در پایین‌شهر.

خودتان می‌توانید میزان تفاوت در درآمد این دو مغازه را تصور کنید. دقیقاً تفاوت برتر بودن و نبودن در سئو هم به همین شکل است.

گمان می‌کنم تا اینجا به اندازه کافی قانع شده‌اید که چرا سئو انقدر می‌تواند مفید باشد. پس بهتر است وقت را تلف نکنیم و وارد آموزش عملی شویم.

پیشنهاد من برای اینکه بتوانید از این کتاب حداکثر بهره‌وری را داشته باشید این است که یک نمونه پروژه واقعی در هنگام آموزش داشته باشید و مراحل گفته شده را روی پروژه خودتان اعمال کنید. اگر یک وب‌سایت دارید که خیلی گزینه خوبی است اگر نه با یک وبلاگ معمولی هم می‌توانید تا حدودی وارد این کار عملی شوید.