

به نام خدا



SEO اصولی

از زبان پارتنر رسمی گوگل

(ویرایش دوم)

مؤلف:

نیما جعفری



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: SEO اصولی از زبان پارتنر رسمی گوگل (ویرایش دوم)

◀ مولف: نیما جعفری

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرای: فریوش عبدالهی

◀ طراح جلد: داریوش فرسایی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۹

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۲۱-۹

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.dibbook.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشه‌ی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: جعفری، نیما، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور: SEO اصولی از زبان پارتنر رسمی
گوگل / مولف: نیما جعفری.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری: ۲۱۰ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۲۱-۹
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: چاپ دوم. چاپ قبلی: دیباگران تهران ۱۳۹۷- ۱۷۲ صفحه
موضوع: وب- موتورهای جستجو
موضوع: web search engines
موضوع: کنسول جستجوی گوگل
موضوع: Google search console
موضوع: وبگاه ها- طراحی
موضوع: web sites-design
موضوع: بهینه سازی برنامه های کامپیوتری
موضوع: program transformation (computer programming)
رده بندی کنگره: ۵۱۰۵/۸۸۴ TK
رده بندی دیویی: ۰۰۴/۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۰۰۷۵۵

فهرست مطالب

۱۲	فصل ۱ / مفاهیم
۱۳	۱-۱ نام دامنه
۱۳	۲-۱ زیردامنه
۱۳	۳-۱ دامنه سطح بالا
۱۴	۴-۱ دامنه های سطح بالای جغرافیایی
۱۴	۵-۱ DNS
۱۵	۶-۱ موتور جستجو
۱۵	۷-۱ ربات
۱۵	۸-۱ خزشگر وب
۱۶	۹-۱ HTTP RESPONSE CODE
۱۶	۱۰-۱ ROBOTS.TXT
۱۷	۱۱-۱ گوگل بات
۱۸	۱۲-۱ SERP
۱۸	۱۳-۱ نتایج ارگانیک
۱۸	۱۴-۱ جریمه گوگل
۱۹	۱۵-۱ GOOGLE WEBMASTER GUIDELINES
۱۹	۱۶-۱ GOOGLE SEARCH CONSOLE
۲۰	۱۷-۱ GOOGLE ADS
۲۰	۱۸-۱ GOOGLE ANALYTICS
۲۱	۱۹-۱ WEbspAM
۲۱	۲۰-۱ ایندکس گوگل
۲۲	۲۱-۱ سئو
۲۵	فصل ۲ / الگوریتم های موتور جستجو
۲۷	۱-۲ الگوریتم GOOGLE PAGERANK
۲۸	۲-۲ الگوریتم پاندا گوگل
۲۹	۳-۲ الگوریتم پنگوئن گوگل
۳۰	۴-۲ آپدیت PAGE LAYOUT

۳۱	۵-۲ الگوریتم کبوتر گوگل
۳۱	۶-۲ الگوریتم مرغ مگس خوار
۳۳	۷-۲ الگوریتم RANKBRAIN گوگل
۳۴	۸-۲ آپدیت موبایلگدون
۳۵	۹-۲ آپدیت دزد دریایی
۳۹	۱۰-۲ آپدیت سرعت
۴۰	۱۱-۲ آپدیت BERT
فصل ۳ / ACCELERATED MOBILE PAGES	
۴۲	۱-۳ مزیت صفحات AMP
۴۳	۲-۳ تاثیر AMP بر رنکینگ سایت
۴۴	۳-۳ چرا سایت ما صفحه امپ داشته باشد
۴۴	۴-۳ پیاده سازی AMP
فصل ۴ / راهنماهای گوگل وبمستر	
۴۸	۱-۴ راهنمای گوگل وبمستر در مورد کیفیت
۶۲	۲-۴ راهنمای گوگل وبمستر در مورد محتوا
فصل ۵ / آنچه یک سئوکار باید بداند	
۸۵	۱-۵ نقشه سایت
۹۱	۲-۵ ROBOTS.TXT
۹۵	۳-۵ MOBILE FRIENDLY
۹۸	۴-۵ اطلاعات ساختار یافته
۱۰۱	۵-۵ RICH RESULT
۱۰۴	۶-۵ نرخ پرش (BOUNCE RATE)
۱۰۷	۷-۵ بهینه سازی سایت های کم ترافیک و با ترافیک بالا
۱۰۸	۸-۵ کش کردن اطلاعات
۱۱۲	۹-۵ فشرده سازی در HTTP
فصل ۶ / گوگل سرچ کنسول	
۱۱۵	۱-۶ ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول
۱۲۴	۲-۶ مدیریت کاربران در گوگل سرچ کنسول
۱۲۶	۳-۶ صفحه OVERVIEW گوگل سرچ کنسول
۱۲۶	۴-۶ PERFORMANCE
۱۳۲	۵-۶ URL INSPECTION
۱۳۷	۶-۶ COVERAGE
۱۴۵	۷-۶ SITEMAPS

۱۴۷.....	REMOVALS ۸-۶
۱۵۲.....	SPEED ۹-۶
۱۵۷.....	MOBILE USABILITY ۱۰-۶
۱۶۲.....	AMP ۱۱-۶
۱۶۶.....	گزارشات اطلاعات ساختار یافته ۱۲-۶
۱۷۳.....	MANUAL ACTIONS ۱۳-۶
۱۷۸.....	SECURITY ISSUES ۱۴-۶
۱۸۵.....	INTERNATIONAL TARGETING ۱۵-۶
۱۸۶.....	CRAWL STATS ۱۶-۶
۱۸۷.....	URL PARAMETERS ۱۷-۶
۱۹۱.....	LINKS ۱۸-۶
۱۹۲.....	پیام ها ۱۹-۶
۱۹۳.....	USER SETTINGS ۲۰-۶
۱۹۵.....	CHANGE OF ADDRESS ۲۱-۶
۱۹۸.....	DISAVOW BACKLINKS ۲۲-۶
۲۰۱.....	فصل ۷ / بهینه سازی تصاویر
۲۰۲.....	۱-۷ فرمت عکس
۲۰۴.....	۲-۷ INLINE کردن عکس
۲۰۶.....	۳-۷ CSS IMAGE SPRITES
۲۰۹.....	لینک های مفید

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای نیما جعفری" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

سخن نویسنده

از سال ۲۰۰۷ در زمینه های بهینه سازی برای موتورهای جستجو و مبارزه با وب اسپم و گوگل ادز و آنالیز سایت ها فعالیت میکنم و علاوه بر گوگل با شرکت ها و سایت های انگلیسی زبان در سراسر دنیا مانند فروشگاه های اینترنتی آمازون و والمارت کار کرده ام. همچنین از سال ۲۰۱۴ که گوگل از Google Partners رونمایی کرد، به عنوان پارتنر رسمی گوگل در زمینه های گوگل ادز و گوگل آنالیتیکس فعالیت مستمر داشته ام. از سال ۲۰۱۵ با سایت های بزرگ فارسی زبان به عنوان مشاور SEO و یا آموزش سئو و گوگل ادز و گوگل آنالیتیکس کار کرده ام. در مدتی که با سایتهای فارسی زبان ایرانی در ارتباط بوده ام، متوجه شدم که دید بسیاری از افراد در مورد سئو اشتباه است. بدون تعارف برداشت من این است که به دلیل ضعف افراد در استفاده از منابع اصلی انگلیسی در مورد علم سئو و همچنین متاسفانه بابت علل فرهنگی در مورد برخی افراد، بسیاری از سایت ها به دنبال یافتن روش های فریب الگوریتم های گوگل و ظاهر شدن در صفحه اول نتایج گوگل پس از مدت کوتاه هستند و به دنبال یادگیری اصول سئو نمی پردازند. به عنوان نمونه روشهای خطرناکی در گذشته برای بالا بردن موقعیت یک سایت در نتایج جستجو وجود داشت که هم اکنون در صورت استفاده از آنها، ممکن است با جریمه الگوریتم های گوگل و افت رنک و یا حتی خارج شدن از ایندکس گوگل مواجه شوید.

سایت های بسیاری هستند که به علت استفاده از روشهای بهینه سازی تاریخ گذشته و یا روشهایی که مبنای آنها تاثیرگذاری بر موتور جستجو بوده و به کاربر توجهی نداشته اند، پس از مدتی با افت رنک مواجه شده اند.

همچنین برخی از افراد به دنبال راه های ضربه زدن به سایت های رقیب با استفاده از تکنیک های مختلف هستند.

به طور حتم هر مالک سایتی علاقه دارد که کاربران بیشتری در اینترنت از سایت وی بازدید کنند ولی باید به این نکته دقت کرد که تنها بالا رفتن بازدید ملاک نیست، بلکه جذب ترافیک هدفمند همیشه

باید مد نظر باشد و طبق توصیه گوگل هدف اصلی سایت باید کاربر سایت باشد و نه موتور جستجو. نکته دیگر این است که به دلیل استفاده موتورهای جستجو از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، موتورهای جستجو همواره در حال پیشرفت و بهبود نتایج جستجو و ارائه خدمات بهتر به کاربرانشان هستند، بنابراین دلیلی ندارد که یک روش فریب دهنده الگوریتم موتور جستجو برای همیشه کارآمد باشد.

اگر همواره بر اساس روشهای اصولی و مطابق با راهنماها و استانداردهای گوگل به انجام کار سئو بپردازید، هیچ گاه نگران آپدیت الگوریتم ها و یا هوشمندتر شدن آنها نخواهید بود و در صورت بروز مشکل احتمالی در رنکینگ سایت، یافتن و برطرف کردن مشکل آسوده تر خواهد بود.

در این کتاب تلاش کرده ام که در مورد SEO به صورت ریشه ای و اصولی مطالبی را خدمت شما ارائه دهم. کلیه مطالب نوشته شده در این کتاب برای همه سایت های کم ترافیک و پرترافیک صدق می کند و البته در مورد سایت های پر ترافیک باید به موارد دیگر مانند تنظیمات سرور و نکات متعدد دیگر در مورد کد نیز پرداخت که در کتاب های بعدی به توضیح آنها خواهم پرداخت. این کتاب را به پدر و مادر و همسر عزیزم که همیشه در همه مراحل زندگی مرا یاری کرده اند، عاشقانه تقدیم میکنم.

همچنین از دوست عزیزم آقای جف والترز که همواره از بنده حمایت کرده است، کمال تشکر را دارم.

نیما جعفری

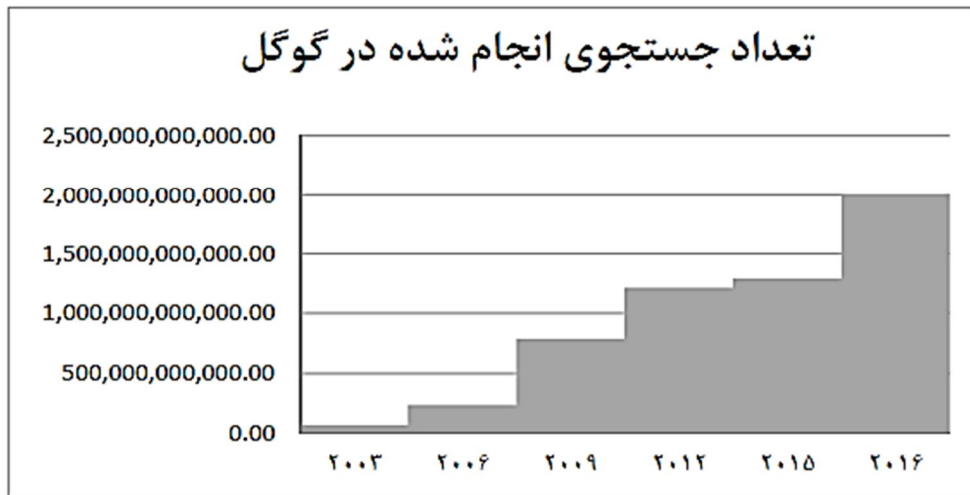
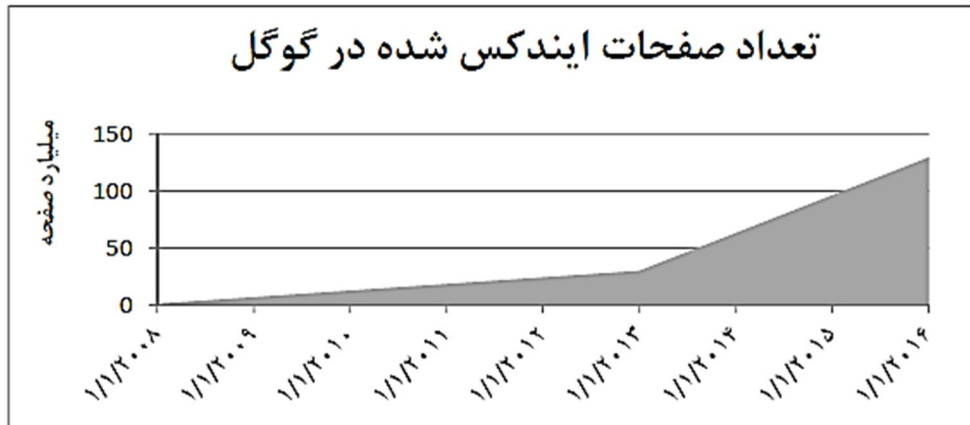
پارتنر رسمی گوگل

مقدمه

اینترنت در چند سال اخیر دچار تغییرات زیادی گشته است و با پیشرفت سریع تکنولوژی و مخصوصاً ارتباطات در سالیان اخیر و با افزایش دسترسی مردم به اینترنت و وسایل ارتباطی مانند دستگاه های همراه و با کنار رفتن مرزهای فیزیکی در ارتباطات، کاملاً منطقی است که از اینترنت به عنوان یک ابزار جهت معرفی کسب و کار و یا هر هدف دیگر استفاده شود. طی چندین سال اخیر شاهد رشد انفجاری تعداد سایت های منتشر شده و همچنین افزایش شگفت انگیز تعداد کاربران اینترنت در سراسر دنیا بودیم.

موتورهای جستجو به دلیل گستردگی بی حد و مرز اینترنت، جهت استفاده و دسترسی بهتر به اطلاعات موجود در اینترنت پا به عرصه گذاشتند. به عنوان نمونه موتور جستجوی یاهو در سال ۱۹۹۵ و موتور جستجوی گوگل در سال ۱۹۹۶ پا به عرصه گذاشتند.

تعداد صفحات ایندکس شده در موتور جستجوی گوگل در سال ۲۰۰۸ رقم ۱ میلیارد صفحه بود و این تعداد پس از گذشت پنج سال در سال ۲۰۱۳ به ۳۰ میلیارد و در سال ۲۰۱۶ به ۱۳۰ میلیارد صفحه با ساین ایندکس بیش از ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ گیگابایت رسیده است. جالب است که بدانید در سال ۲۰۱۷ به طور میانگین بیش از ۹۵۰۰۰ جستجو در ثانیه در گوگل انجام شده است. یکی از دلایل محبوبیت بالای گوگل در بین موتورهای جستجو با سهم حدود ۷۵ درصد از جستجوهای انجام شده، کیفیت بالای نتایج است که این امر با استفاده از الگوریتم های متعدد، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین محقق گشته است.



به موازات افزایش تعداد سایت ها، رقابت بر سر بیشتر دیده شدن در موتورهای جستجو نیز همواره در حال افزایش است. در چند سال اخیر در ایران تقاضا برای طراحی سایت بسیار بالا بوده است ولی بسیاری از سایت ها از کیفیت مطلوب برخوردار نبوده و مالکان آنها به دنبال راه حلی برای بیشتر دیده شدن در اینترنت بودند. با گذر از زمان "دوره تقاضای طراحی سایت" به زمان "دوره تقاضای SEO" رسیدیم که باز هم متأسفانه بسیاری از افراد به دنبال کار اصولی نرفتند و در بسیاری مواقع SEO به صورت استاندارد و اصولی انجام نشد و حالا به زمان "دوره تقاضای SEO اصولی" از جانب مالکان سایت ها و مخصوصاً آن دسته از مالکان سایتی رسیده ایم که قبلاً در راستای سئو تلاش کرده اند ولی نتیجه مطلوب نگرفته اند.

با توجه به سهم بالای استفاده کاربران اینترنت از موتور جستجوی گوگل و همچنین پیشرو بودن گوگل در وضع قوانین و استانداردهای مرتبط با SEO، کلیه مطالب این کتاب بر اساس راهنماهای گوگل وبمستر^۱ و گوگل سرچ کنسول^۲ و همچنین مطالبی است که شخصا در دوره های گوگل پارتنر^۳ آموخته ام. ضمناً به دلیل تغییرات زیاد الگوریتم های گوگل و استانداردهای وب، تلاش شده که این کتاب هر بار با تیراژ کم چاپ گردد که بتوانیم با آپدیت آن در هر تیراژ، مطالب کتاب را بروز نگاه داریم.

به دلیل درک بهتر برخی از مطالب با عکس های متعدد رنگی و وجود برخی محدودیت ها در چاپ کتاب، کلیه محتوای این کتاب همراه با عکس های رنگی جهت استفاده علاقه مندان به علم سئو در سایت webyooz.com نیز منتشر شده اند.

همچنین تعدادی از لینک های کاربردی که هر سئوکاری به آنها نیاز دارد در انتهای کتاب آورده شده است.

¹ Google Webmaster Guidelines

² Google Search Console

³ Google Partners