

به نام خدا

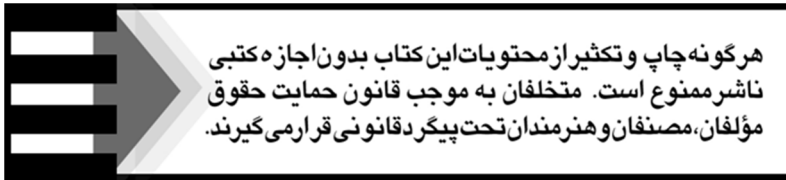


دکترای سنو

مؤلفان

مهندس فروغ شریعتمداری

مهندس سعید حکیمی نیا



◀ عنوان کتاب: دکترای سئو

◀ مولفان: مهندس فروغ شریعتمداری

مهندس سعید حکیمی نیا

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرای: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: سوم

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۸

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۶۲۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۹۲-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

سرشناسه: شریعت مداری، فروغ، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور: دکترای سئو

/مولفان: فروغ شریعتمداری، سعید حکیمی نیا.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۳۰ ص: مصور،

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۹۲-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: موتورهای جستجو search engines

موضوع: وبگاهها-طراحی web sites-design

موضوع: بازاریابی اینترنتی internet marketing

موضوع: جستجوی اینترنتی internet searching

شناسه افزوده: حکیمی نیا، سعید، ۱۳۷۴ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷/۸ ۴د TK ۵۱۰۵/۸۸۴

رده بندی دیویی: ۰۰۴/۶۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۵۲۷۸۰

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

فهرست مطالب



7..... مقدمه مولف

9..... فصل اول مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیک و روش‌های موفقیت در آن

10..... تجارت الکترونیک به چه معناست؟

11..... گام ابتدایی برای شروع تجارت الکترونیک چیست؟

13..... برای موفقیت در تجارت الکترونیک چه کنیم؟

23..... فصل دوم تولید و بازاریابی محتوا (Content Marketing)

26..... تعریف بازاریابی محتوا

29..... اینترنت بازاری برای محتوا است

31..... نتایج شگفت انگیز بازاریابی محتوا

32..... برای داشتن بازاریابی محتوای قوی چه باید کرد؟

35..... انواع محتوا کدامند؟

38..... چگونه یک استراتژی بازاریابی محتوای خوب تهیه کنیم؟

40..... ویژگی‌های یک محتوای خوب

45..... فصل سوم مبانی سئو و بهینه سازی سایت (Search Engine Optimization)

46..... سئو چیست؟

48..... تاریخچه سئو

49..... انواع روش های سئو

50..... سئوی کلاه سفید و کلاه سیاه

53..... موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟

56..... SEM و تفاوت آن با SEO

57	14 فاکتور مهم در سئوی داخلی سایت (On-Page SEO)
69	فاکتورهای اصلی در سئوی خارجی سایت (Off-Page SEO)
71	پنج اصل کلیدی در سئو
72	اصل اول: محتوای هدفمند
73	اصل دوم: کلمات کلیدی
74	تکنیک های ویژه برای انتخاب کلمات کلیدی
78	اصل سوم: سلطنت لینکها
79	نحوه لینک سازی و جذب بک لینک
85	اصل چهارم: قدر محتوا را بدانید! (up to date)
86	اصل پنجم: برند، تاج پادشاهی
87	انکر تکست (Anchor Text) چیست؟
89	آشنایی با انواع انکر تکست ها
90	چگونه بهترین انکر تکست را انتخاب کنیم؟
90	نحوه استفاده مناسب از انواع انکر تکست ها
92	منظور از پنالیتی شدن توسط گوگل چیست؟
92	چگونه متوجه پنالیتی شدن شویم؟
94	چگونه از پنالیتی گوگل خارج شویم؟
94	چه سایت هایی توسط گوگل جریمه می شوند؟
97	فصل چهارم دنیای الگوریتم های گوگل
98	الگوریتم پاندا (Google Panda Algorithm)
103	الگوریتم پنگوئن (Google Penguin Algorithm)
108	الگوریتم مرغ مگس خوار (Hummingbird)
113	الگوریتم کبوتر (Google Pigeon Algorithm)
119	الگوریتم RankBrain
122	الگوریتم Google Dance

فصل پنجم آموزش سئوی پیشرفته.....125

- 126..... فریم ورک AMP گوگل
- 127..... افزایش سرعت ایندکس مطالب جدید
- 129..... تاثیر هاست (Host) در سئو و نحوه انتخاب میزبان مناسب
- 132..... رازهای مخفی گوگل در سئو
- 134..... آیا 5 افزونه ضروری برای سئوی وردپرس را می‌شناسید؟
- 137..... گام عملی: چک لیست سئو برای راه اندازی وب سایت
- 140..... تمرین: تهیه چک لیست سئو برای درج مطلب گوگل پسند در سایت!

فصل ششم تاثیر شبکه های اجتماعی در سئو.....141

- 142..... چرا شبکه های اجتماعی در عصر حاضر اهمیت بسیاری دارند؟
- 144..... آیا فعالیت در شبکه های اجتماعی بر سئوی سایت تاثیرگذار است؟
- 146..... 6 اشتباه رایج در بازاریابی شبکه های اجتماعی
- 148..... بازاریابی ویدئویی در رسانه های اجتماعی چیست؟
- 149..... چرا بازاریابی ویدئویی رسانه های اجتماعی برای شما ضروری است؟
- 150..... ویدئوها به ارتقای تجارت شما کمک می کنند
- 152..... چگونه ویدئویی مناسب کار شماست؟
- 153..... طول مناسب برای یک ویدئو چقدر است؟
- 154..... رسانه های اجتماعی که حتما باید در آن ها فعال باشید
- 161..... 10 نکته برای موفقیت در ویدئو مارکتینگ
- 163..... ایمیل ویدئو مارکتینگ
- 163..... با کاربران خود بازی کنید!

فصل هفتم ابزار کاربردی سئو.....165

165..... (SEO Tools)

- 166..... معرفی سایت الکسا Alexa
- 172..... معرفی سایت MOZ
- 172..... Moz چیست؟

179.....	ابزار Keyword Explorer
180.....	جستجو بر اساس کلیدواژه
184.....	جستجوی کلیدواژه بر اساس نام سایت
185.....	ابزار Moz PRO
188.....	Google Search Console
189.....	افزودن و بررسی یک سایت در کنسول سرچ گوگل
195.....	کنسول سرچ گوگل را به گوگل آنالیتیکس متصل کنید
197.....	چگونه با استفاده از کنسول سرچ گوگل سایت خود را ارتقا دهیم؟
209.....	معرفی سایت GTMetrix و کاربرد آن در سئو
209.....	ملاحظات در اندازه گیری سرعت
210.....	GTMetrix چگونه کار می کند؟
214.....	پیکربندی یک مجموعه تست
215.....	نکاتی برای افزایش سرعت برای کاربران وردپرس
215.....	استفاده از GTMetrix به منظور مانیتورینگ
217.....	فصل هشتم واژه نامه تخصصی سئو
218.....	تعاریف عمومی بهینه سازی موتورهای جستجو
219.....	تعاریف الگوریتم و موتور جستجو
221.....	کلیدواژه ها و عبارات کلیدواژه ای
222.....	لینک ها و بک لینک ها
223.....	تعاریف سئو و محتوا
225.....	ابزارها، آنالیزگرها و اصطلاحات گزارش گیری

خط‌مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "مهندسان فروغ شریعتمداری-سعید حکیمی نیا" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه مؤلف

زندگی در عصر دیجیتال ماهیت کسب و کارها را به کلی تغییر داده و تحولی عظیم در آن به وجود آورده است. شاید سوال اصلی کسب و کارهای نوپای دیجیتالی این باشد که «چگونه رشد کنیم و دیده شویم». می دانید که حتی با داشتن بهترین محصولات، تا زمانی که در اینترنت - به عنوان دنیایی گسترده و پیچیده - دیده نشوید، هیچ درآمد و شهرتی به دست نخواهید آورد و درست قبل از شکوفایی، تجارتتان به کلی نابود خواهد شد. اما جالب است بدانید در دهکده جهانی رمز و رازهایی وجود دارد که به سرعت می تواند در این رقابت بزرگ شما را پیروز میدان سازد و یکی از بزرگ ترین رازهای موفقیت در تجارت الکترونیک «سئو» است.

اگر بخواهیم مجموعه ای از رموز موفقیت در تجارت الکترونیک را تحت عنوانی به نام «دیجیتال مارکتینگ» دسته بندی کنیم، بدون تردید از سئو یا Search Engine Optimization که به معنی بهینه سازی سایت برای جذب بازدیدکننده از طریق موتورهای جستجو است، می توان به عنوان قلب دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی اینترنتی نام برد. چرا که با به کارگیری درست و اصولی تکنیک های آن می توانید به سرعت به یک برند محبوب در بین کاربران تبدیل شوید و درآمدی کسب کنید که نظیر آن را تاکنون ندیده باشید!

به جرات می توان گفت، کتاب «دکترای سئو» کامل ترین کتابی است که تاکنون در این زمینه به رشته تالیف درآمده و تمامی نکات و آموزش ها نه تنها برگرفته از آموزش های تئوری و آکادمیک، بلکه کاملاً به تجربیات عملی و چندین ساله آمیخته شده که قطعاً این بر ارزشمندی و خاص بودن کتاب می افزاید و مسیر موفقیت شما را جهت رشد کسب و کار اینترنتی تان هموارتر می سازد. امیدواریم از خواندن این کتاب لذت برده و به سرعت شاهد پیشرفت کسب و کار آنلاین خود باشید. همچنین خوشحال می شویم در صورت داشتن هرگونه سوال و یا تمایل به اشتراک تجربیات خود پس از مطالعه کتاب، از طریق پل های ارتباطی زیر با ما در ارتباط باشید:

f.shariatmadari@ut.ac.ir

saeed.hakimi1995@gmail.com

www.MihanLearn.net

با تقدیم احترام

فروغ شریعتمداری، سعید حکیمی نیا