

به نام خدا



جنبه های اقتصادی تولید و صادرات گل و گیاه زینتی

مؤلف:

مهندس مطهره بابایی
(ارشد زیست شناسی دانشگاه تهران)



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: جنبه های اقتصادی تولید و صادرات گل و گیاه زینتی

◀ مؤلف: مهندس مطهره بابایی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: نرگس مهربد

◀ صفحه آرای: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۹

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۵۱۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۱۳-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.dibbook.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۱۰

پیش‌گفتار ۱۲

فصل اول

صادرات گل و گیاه ۱۳

مقدمه ۱۴

اهمیت تولید و مصرف گل و گیاهان زینتی ۱۵

وضعیت تولید گل و گیاهان زینتی ۱۶

وضعیت تولید و بازاریابی گل و گیاهان زینتی هلند ۱۹

آسیا و وضعیت تولید گل و گیاهان زینتی ۲۲

جایگاه گل و گیاه زینتی در ایران ۲۵

اقدامات لازم قبل از شروع صادرات گل و گیاه ۲۷

ارزیابی آمادگی برای صادرات (ERA) ۲۷

انواع روش‌های صادرات کالا ۳۱

صدور مجوز ۳۱

مشارکت ۳۱

شناسایی بازار هدف، اولین گام در صادرات گل و گیاه ۳۳

تعریف بازار هدف ۳۳

عوامل مؤثر بر تعیین بازارهای هدف ۳۳

اهمیت شناسایی بازارهای هدف ۳۴

بازاریابی مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان گل و گیاه ۳۵

تصمیم‌گیری در مورد سازمان‌دهی بخش بازاریابی ۳۶

روش‌های توسعه توان رقابتی در بازارهای هدف صادراتی ۳۷

اقدامات عملی در انتخاب بازار هدف برای صادرات گل و گیاه ۳۷

کسب اطلاعات مربوط به تعیین بازار هدف ۳۷

مطالعات کتابخانه‌ای ۳۷

تحقیقات میدانی ۳۷

انتخاب بازار هدف ۳۸

شناخت کشور مورد نظر؛ اولین گام فروش محصولات کشور ۳۸

(۱) سایت‌های بازاریابی بین‌الملل؛ اولین گام پیدا کردن مشتری خارجی برای صادرات ۳۹

(۲) شرکت در رویدادهای تجاری؛ روش دیگر بازاریابی صادراتی ۴۰

۴۱	کمک از ارگان‌های دولتی جهت فروش محصولات در خارج از کشور
۴۱	اتاق‌های مشترک بازرگانی
۴۱	دفاتر بازرگانی سازمان توسعه تجارت
۴۱	بازاریابی صادراتی از طریق شرکت‌های بازاریابی خارجی
۴۲	سفارت‌خانه‌ها و رایزنان بازرگانی در کشورهای مقصد
۴۲	پاس کردن استانداردهای لازم برای صادرات گل
۴۲	انواع مکاتبات تجارت بین‌الملل
۴۳	(۱) نامه‌های تجاری
۴۴	(۲) ایمیل تجاری
۴۴	(۳) مکاتبات در شبکه‌های اجتماعی
۴۵	نکاتی که باید در مکاتبات تجاری خارجی به آن توجه کرد
۴۵	قراردادهای تجاری
۴۶	انواع اصطلاحات مهم در بازرگانی خارجی و اهمیت آن‌ها
۴۶	اظهاری نامه گمرکی کالا
۴۷	گواهی بیمه
۴۷	اظهاری نامه مبدأ
۴۷	سیاهه تجاری
۴۷	پیش‌فاکتور
۴۸	وزن قانونی کالا
۴۸	سود بازرگانی
۴۸	کارنه تیر
۴۸	مانیفست
۴۹	بارنامه یا اسناد حمل
۴۹	استریپ
۴۹	اینکوئری
۵۰	مدارک لازم برای صادرات
۵۰	اخذ گواهی‌های مرتبط با صادرات گل و گیاه
۵۰	گواهی‌های لازم برای صادرات گل و گیاه
۵۰	قوانین مربوط به بستر کشت گیاهان صادراتی
۵۱	صادرات گیاهان غیربومی
۵۲	کارت بازرگانی
۵۲	بررسی انواع کارت بازرگانی
۵۲	انواع کارت بازرگانی
۵۳	میزان دریافت مالیات از دارندگان کارت‌های بازرگانی
۵۳	انواع مالیات کارت بازرگانی

۵۳	مالیات علی الحساب کارت بازرگانی
۵۳	چه افرادی از پرداخت ۴ درصد مالیات علی الحساب معاف هستند؟
۵۴	مالیات برای اشخاص حقیقی
۵۴	مالیات برای اشخاص حقوقی
۵۴	پیش فاکتور
۵۸	تفاوت سیاهه تجاری با پروفرما اینویس
۵۹	شیوه های پرداخت وجه کالای صادراتی
۵۹	پرداخت نقدی یا پیش پرداخت
۵۹	پرداخت بر روی حساب باز
۵۹	پرداخت بر اساس برات (وصولی - اسنادی)
۵۹	پرداخت بر اساس برات اسنادی
۶۰	پرداخت از طریق اعتبارات اسنادی (L/C)
۶۰	گروه ها و افراد مؤثر در روش اعتبار اسنادی
۶۱	انواع اعتبارات اسنادی از نظر تعهدی
۶۱	انواع اعتبار اسنادی از لحاظ مدت و زمان پرداخت وجه L/C
۶۱	نتیجه گیری
۶۱	صادرات محصول محور چگونه است؟
۶۲	جمع آوری و آماده سازی گیاهان برای ارسال
۶۲	بسته بندی
۶۲	الزامات قبل از بارگیری گیاهان
۶۴	ترخیص کالا
۶۴	انواع گروه های کالایی به ترتیب ترخیص
۶۶	فاکتور رسمی
۶۷	ضرورت صدور فاکتور در صادرات و واردات
۶۷	سه نکته برای صدور فاکتور صادرات
۶۸	حمل و نقل بین المللی
۶۹	تفاوت کریر و فورواردر
۶۹	انواع روش های حمل و نقل کالاهای صادراتی
۶۹	حمل و نقل دریایی
۷۰	حمل و نقل هوایی
۷۰	حمل و نقل جاده ای
۷۱	حمل و نقل ریلی
۷۲	نحوه حمل و نقل گل و گیاه صادراتی از ایران
۷۲	بیمه باربری
۷۲	انواع بیمه های باربری (بر اساس مبدأ حمل)

۷۳	انواع شرایط یا کلوزهای بیمه باربری
۷۳	نحوه بازگرداندن پول حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور
۷۳	تعهد ارزی
۷۴	مهلت واريز تعهد
۷۶	مشکلات، موانع، چالش‌ها و راهکارهای پیش روی توسعه صادرات گل و گیاهان زینتی در کشور
۷۷	فرآیند اداری صادرات گل و گیاهان زینتی در ایران

فصل دوم

گلخانه ۸۳

۸۴	تاریخچه کشت‌های گلخانه‌ای در جهان
۸۴	تاریخچه کشت‌های گلخانه‌ای در ایران
۸۵	ویژگی گلخانه‌ها
۸۵	تعریف گلخانه
۸۵	تقسیم‌بندی گلخانه‌ها
۸۵	(۱) از نظر شکل
۸۸	(۲) از نظر جدا و متصل بودن
۸۹	(۳) از نظر دما
۹۰	(۴) از لحاظ اسکلت (جنس سازه)
۹۰	(۵) از لحاظ پوشش
۹۱	آشنایی با تکنولوژی صنعت گلخانه‌سازی
۹۲	عوامل تعیین‌کننده نواحی احداث گلخانه
۹۲	ویژگی مکانی
۹۴	آشنایی با انواع محصولات گلخانه‌های گل و گیاه زینتی

فصل سوم

نیازهای گیاهی ۹۷

۹۸	عوامل مؤثر در رشدونمو گیاهان
۹۸	عوامل ارثی (عوامل درونی)
۹۸	عوامل محیطی (عوامل بیرونی)
۹۸	هوا
۹۹	آب
۱۰۰	خاک
۱۰۱	نور
۱۰۱	حرارت
۱۰۲	باد

۱۰۳.....	روش‌های ازدیاد گیاهان
۱۰۳.....	تکثیر جنسی
۱۰۴.....	تکثیر غیرجنسی (رویشی)
۱۰۴.....	قلمه
۱۰۴.....	پیوند زدن
۱۰۵.....	گروه‌بندی گیاهان زراعی و باغی بر اساس عملیات داشت
۱۰۵.....	گیاهان وجینی
۱۰۵.....	گیاهان غیروجینی
۱۰۵.....	گروه‌بندی گیاهان بر اساس فصل رشد
۱۰۵.....	گیاهان پاییزه
۱۰۵.....	گیاهان بهاره
۱۰۵.....	گروه‌بندی گیاهان بر اساس حرارت مطلوب
۱۰۵.....	گیاهان سرمادوست
۱۰۶.....	گیاهان گرمادوست
۱۰۶.....	گروه‌بندی گیاهان بر اساس طول روز
۱۰۶.....	گیاهان روز بلند
۱۰۶.....	گیاهان روز کوتاه
۱۰۶.....	گیاهان بی تفاوت
۱۰۶.....	گروه‌بندی گیاهان بر اساس شدت نور
۱۰۷.....	خواص شیمیایی آب
۱۰۷.....	حلالیت
۱۰۷.....	قابلیت هدایت الکتریکی (EC)
۱۰۷.....	PH یا اسیدیته آب
۱۰۷.....	سختی آب
۱۰۸.....	کیفیت آب آبیاری

فصل چهارم

۱۰۹..... کشت هیدروپونیک

۱۱۰.....	هیدروپونیک چیست؟
۱۱۰.....	تاریخچه هیدروپونیک تجاری
۱۱۰.....	پیشینه هیدروپونیک
۱۱۱.....	موقعیت کنونی هیدروپونیک
۱۱۱.....	آینده هیدروپونیک
۱۱۱.....	فواید هیدروپونیک
۱۱۲.....	محدودیت‌ها یا معایب کشت هیدروپونیک

۱۱۲.....	علل افزایش عملکرد در کشت هیدروپونیک در مقایسه با خاک
۱۱۲.....	بسترهای کشت هیدروپونیک
۱۱۲.....	ویژگی‌های بسترهای کشت
۱۱۳.....	تقسیم‌بندی انواع محیط‌های کشت بر اساس منشأ تهیه آن‌ها
۱۱۳.....	محیط کشت به‌دست‌آمده از مواد معدنی
۱۱۶.....	محیط‌های کشت مشتق از مواد آلی
۱۱۷.....	محیط کشت به‌دست‌آمده از مواد مصنوعی

فصل پنجم

آفات و بیماری‌های مهم گلخانه..... ۱۱۸

۱۱۹.....	آفات مهم گلخانه
۱۱۹.....	حشرات مهم گلخانه
۱۲۰.....	مگس سفید، سفیدبالک یا عسلک گلخانه
۱۲۱.....	مگس مینوز
۱۲۲.....	شته
۱۲۳.....	تریپس
۱۲۴.....	کنه‌ها
۱۲۵.....	نماتدها
۱۲۶.....	شپشک آردآلود
۱۲۶.....	حلزون‌ها
۱۲۷.....	کرم‌ها
۱۲۷.....	بیماری‌های قارچی-زنگ‌ها
۱۲۷.....	سفیدک‌های پودری (سفیدک سطحی یا حقیقی)
۱۲۸.....	پوسیدگی ریشه
۱۲۸.....	کارت زرد و آبی

فصل ششم

عناصر گیاهی..... ۱۲۹

۱۳۰.....	نقش کودهای معدنی
----------	------------------

فصل هفتم

پرورش گیاهان صادراتی..... ۱۳۳

۱۳۴.....	لیلیوم
۱۳۷.....	برخی از مشکلات کشت و کار لیلیوم
۱۳۷.....	الستومریا

۱۴۰.....	شیپوری
۱۴۱.....	نیازها
۱۴۲.....	آنتوریوم
۱۴۳.....	میخک
۱۴۶.....	برداشت و بسته‌بندی میخک
۱۴۷.....	داوودی
۱۴۸.....	تکثیر و ازدیاد گل‌های داوودی
۱۵۰.....	رز (گل‌سرخ)
۱۵۱.....	پرورش رزهای گلخانه‌ای
۱۵۱.....	استقرار گیاه و آماده‌سازی برای تولید گل
۱۵۲.....	ژبر
۱۵۴.....	گل مریم
۱۵۵.....	نیازها
۱۵۶.....	برداشت و نگهداری سوخ
۱۵۶.....	برداشت و نگهداری گل
۱۵۶.....	نرگس
۱۵۸.....	لیزیانتوس
۱۵۹.....	مواد غذایی
۱۶۰.....	گلایل

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "سرکار خانم مهندس مطهره بابایی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

تقدیم به همه دوستداران گل و گیاه، که با عشق قلمه‌ای بی‌جان را به گیاهی

شکوهمند تبدیل می‌کنند.



پیش‌گفتار

خداوند تبارک و تعالی را سپاس می‌گوییم، که فرصتی داد تا به واسطه کتاب پیش رو به ارتباط و تعاملی مؤثر با شما دست یابم.

به واسطه عشق، رشته تحصیلی و کار در گلخانه همیشه به گل و گیاه علاقمند بودم و در همین مسیر با دوستانی برخورد کردم، که مانند خودم علاقمند به پرورش و نگهداری انواع گل و گیاه زینتی هستند؛ ولی به دلایلی؛ هم‌چون مشغله کاری، نداشتن اطلاعات کافی و عدم امکان نگهداری گیاه در این زمینه موفق نبوده‌اند؛ با این حال هرگز ناامید نشده‌اند و همیشه در حال کسب اطلاعات و تجربه‌های مفید هستند. از همین رو سعی کردم کتاب‌هایی تألیف کنم، که با انتقال تجربه و روش‌های بهینه علمی پرورش و نگهداری از گیاهان را برای این افراد ساده و شیرین کنم.

در بین عنوان‌های چاپ‌شده در زمینه گل و گیاه کم‌تر به مبحث صادرات پرداخته شده‌است و همین امر باعث شد در اولین تألیف خود به صورت تخصصی و اصولی به موضوع نحوه صادرات گیاهان بپردازم تا برای گلخانه‌داران و دوست‌داران گل و گیاه که قصد صادرات گل به کشورهای دیگر را دارند، مرجعی مفید باشد.

و چنان‌چه توفیق خدمت داشته باشم، در آینده با اتکا به تجربه و استفاده از نظرات و پیشنهادات شما عزیزان کتاب‌هایی در شاخه‌های گوناگون گل و گیاه تألیف خواهم کرد.

در پایان از شما تقاضا می‌کنم، چنان‌چه انتقاد و پیشنهادی دارید با بنده در میان بگذارید تا به رفع آن‌ها در چاپ‌های آینده بپردازم.

با آرزوی بهروزی و سعادت برای شما

"شیدا فلوریست"

m.babaei715@gmail.com

Instagram: sheida__florist