



مؤسسه فرهنگی هنری
دیبگران تهران

به نام خدا

رمزگشایی پرامیت برای معماران

راهنمای عملی برای معماران در عصر هوش مصنوعی

مؤلف:

سحر باقری



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: رمز گشایی پرامیت برای معماران

راهنمای عملی برای معماران در عصر هوش مصنوعی

◀ مولف: سحر باقری

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسایی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۴

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۷۱۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۹۴۸-۸

نشانی واحد فروش: تهران-خیابان انقلاب-

خ شهدای ژاندارمری-بین خ فخر رازی و ۱۲ فروردین-

پلاک ۸۸ طبقه دوم-واحد ۴ تلفن ها: ۶۶۹۵۶۸۹۴-۶۶۹۵۷۴۹

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

سرشناسه: باقری، سحر، ۱۳۶۶-

عنوان و نام پدیدآور: رمز گشایی پرامیت برای معماران: راهنمای عملی برای معماران در عصر هوش مصنوعی / مولف: سحر باقری؛ ویراستار: مهدیه مخبری.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۴

مشخصات ظاهری: ۵۱۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۹۴۸-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: هوش مصنوعی-کاربردهای معماری

موضوع: Artificial intelligence-Architectural applications

موضوع: مهندسی پرامیت Prompt engineering

رده بندی کنگره: NA ۲۵۰۰

رده بندی دیویی: ۱/۷۲۰

شماره کتابشناسی ملی: ۱۰۲۰۲۲۳۱

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام: dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

مقدمه ناشر.....	۱۴
-----------------	----

فصل اول

آشنایی با هوش مصنوعی مولد در معماری.....	۱۵
--	----

مقدمه.....	۱۵
هوش مصنوعی: دستیار معمار آینده.....	۱۶
مثالث خلاقیت در عصر جدید: معمار، پرامپت، و هوش مصنوعی.....	۲۰
جزء اول: معمار – نقش‌ها و مهارت‌های جدید.....	۲۱
جزء دوم: پرامپت – زبان گفتگو با هوش مصنوعی.....	۳۱
جزء سوم: هوش مصنوعی – موتور پردازش و کاتالیزور خلاقیت.....	۳۴
هوش مصنوعی‌های مولد تصویر در حوزه معماری.....	۳۵
کاربرد هوش مصنوعی مولد تصویر در معماری.....	۳۶
ایده پردازی با هوش مصنوعی (Ideation& Brain storming).....	۳۶
جان بخشیدن به طرح‌های اولیه (Design Visualization).....	۳۸
قدرت ارائه در دستان شما (Presentation Powerhouse).....	۴۰
انواع هوش مصنوعی مولد تصویر.....	۴۲

فصل دوم

تحقیق مفهوم پرامپت و انواع آن در حوزه معماری.....	۴۷
---	----

مقدمه.....	۴۷
تعمق بر مفهوم پرامپت و مهندسی پرامپت.....	۴۸
مهندسی پرامپت (Prompt Engineering).....	۴۹
معادل فارسی «مهندسی پرامپت» یا «مهندسی فرمان».....	۵۰
نقش حیاتی مهندسی پرامپت برای معماران.....	۵۰
سمفونی پرامپت‌ها: گنجینه تنوع در دستان معمار و هوش مصنوعی مولد تصویر.....	۵۱
عوامل شکل‌گیری تنوع در پرامپت‌ها: ریشه‌ها و دلایل.....	۵۲
۱. ماهیت چندوجهی ایده‌های معماری.....	۵۲
۲. تفاوت در فازهای مختلف طراحی.....	۵۲
۳. معماری و قابلیت‌های متفاوت مدل‌های هوش مصنوعی مولد تصویر.....	۵۲
۴. سطح کنترل مورد نیاز کاربر.....	۵۳
ضرورت وجود انواع متفاوت پرامپت: افزایش کارایی و عمق خلاقیت.....	۵۳

۵۴	پرامپت متنی (Text Prompt): معماری با جوهر کلمات
۵۵	پرامپت‌نویسی: هم علم، هم هنر
۵۶	چرا باید پرامپت‌ها را به زبان انگلیسی نوشت؟
۵۸	ماهیت توکن (Token) در پرامپت متنی
۵۸	مکانیزم عملکرد توکن‌ها
۶۰	استراتژی‌های تعادل در تعداد توکن‌ها در پرامپت متنی
۶۱	استراتژی اول: وضوح و اختصار (Clarity and Conciseness)
۶۳	استراتژی دوم: اولویت‌بندی و تمرکز (Prioritization and Focus)
۶۸	استراتژی سوم: ساختاردهی پرامپت (Prompt Structuring)
۷۱	استراتژی چهارم: تکرار و آزمایش (Iteration and Experimentation)
۷۴	پرامپت تصویری (Image Prompt): زبان بصری مستقیم
۷۴	۱. Base Image (تصویر پایه): "بوم" دیجیتال برای تغییر و تکمیل
۷۶	۲. Reference Image (تصویر مرجع): "الهام‌بخش" برای سبک و حس و حال
۸۶	پرامپت منفی: جادوی "نه" گفتن به هوش مصنوعی در معماری
۸۸	تکنیک‌ها و استراتژی‌های پیشرفته در مهندسی پرامپت معماری: رهبری هوشمندانه خلاقیت دیجیتال
۸۹	کنترل‌نت‌ها (Control Nets): کنترل دقیق ساختار
۹۰	راهنمای کامل ControlNet در Stable Diffusion
۹۵	راهنمای کامل ControlNet در ComfyUI
۱۰۰	راهنمای کامل ControlNet از طریق وب‌سایت‌های هوش مصنوعی
۱۰۹	پرامپت ترکیبی (Hybrid Prompt) در معماری: هم‌افزایی متن، تصویر، نفی و ساختار برای تجسم دقیق
۱۰۹	اجزای پرامپت‌دهی ترکیبی در معماری
۱۱۸	استراتژی وزن‌دهی در پرامپت‌نویسی معماری: هدایت دقیق ذهن هوش مصنوعی
۱۱۹	سازوکار وزن‌دهی به کلمات و عبارات
۱۲۰	تأثیر وزن‌دهی بر نتایج تصویری در معماری
۱۲۱	نکات کلیدی برای وزن‌دهی مؤثر در معماری
۱۲۲	تکنیک تکرار و پالایش پرامپت: استراتژی کلیدی در پرامپت‌دهی پیشرفته معماری
۱۲۳	فرآیند تکرار و پالایش: گام‌به‌گام
۱۲۳	استراتژی‌های کلیدی در تکرار و پالایش پرامپت
۱۲۳	۱. افزودن جزئیات در پرامپت متنی (Adding Details)
۱۲۴	۲. حذف کلمات کلیدی (Removing Keywords)
۱۲۴	۳. تغییر وزن کلمات (Adjusting Keyword Weights)
۱۲۵	۴. بازنویسی و تغییر ساختار جملات (Rewriting and Restructuring)
۱۲۵	۵. استفاده از پرامپت منفی (Leveraging Negative Prompts)
۱۲۶	۶. ترکیب با پرامپت‌های تصویری و کنترل‌نت‌ها (ControlNets & Combining with Image Prompts)
۱۲۷	کاوش در پارامترهای مختلف تولید تصویر در پلتفرم‌های هوش مصنوعی معماری

۱۲۷	۱. ابعاد تصویر (Image Dimensions/Aspect Ratio)
۱۲۷	۲. تعداد مراحل نمونه‌برداری (Sampling Steps/Iterations)
۱۲۸	۳. روش نمونه‌برداری (Sampler Method)
۱۳۱	۴. مقیاس هدایت پرامپت (CFG Scale/Guidance Scale)
۱۳۲	۵. Seed (بذر): تضمین تکرارپذیری
۱۳۵	۶. مقیاس دنویزینگ (Denoising Strength/Image Coherence) - در حالت Image-to-Image
۱۳۶	مطالعات موردی تصویرسازی ایده معماری
۱۳۷	مراحل تصویرسازی معماری در پلتفرم هوش مصنوعی Lookx.ai
۱۳۹	مراحل تصویرسازی معماری در پلتفرم هوش مصنوعی Lookx.ai با استفاده از پارامتر Style
۱۴۰	مراحل تصویرسازی معماری در پلتفرم هوش مصنوعی mnml.ai
۱۴۴	مراحل تصویرسازی معماری در پلتفرم هوش مصنوعی PromeAI.pro

فصل سوم

پرامپت‌نویسی حرفه‌ای معماری ۱۵۳

۱۵۳	پرامپت‌نویسی به روش متداول: توسط معمار
۱۵۳	پرامپت‌نویسی به مثابه یک مکالمه: نه یک فرمان، که یک گفتگو
۱۵۴	هوش انسانی در برابر الگوریتم‌های هوش مصنوعی: تفاوت‌های بنیادین
۱۵۴	۱. تجربه زیسته و ادراک حسی (Lived Experience & Sensory Perception)
۱۵۴	۲. شهود و خلاقیت ناخودآگاه (Intuition & Unconscious Creativity)
۱۵۵	۳. درک زمینه و فرهنگ (Contextual & Cultural Understanding)
۱۵۵	۴. احساس مسئولیت و اخلاقیات (Responsibility & Ethics)
۱۵۵	پرامپت‌نویسی متداول: فراتر از دستورالعمل‌های خشک
۱۵۷	مبانی پرامپت‌نویسی حرفه‌ای برای تجسم جلوه بیرونی معماری
۱۵۷	ساختار سه‌بخشی پرامپت معماری
۱۵۷	بخش اول: توصیف دقیق ایده معماری
۱۶۸	بخش دوم بدنه پرامپت معماری: توصیف بستر قرارگیری طرح معماری
۱۶۹	بخش سوم بدنه پرامپت معماری: جزئیات رندر (قلب بصری پرامپت)
۱۷۱	واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی برای تجسم بیرونی معماری
۱۷۱	بخش اول بدنه پرامپت معماری برای تجسم بیرونی معماری
۱۷۱	۱. کاربری
۱۷۷	۲. سبک معماری (Architectural Style)
۱۸۱	۳. معمار الهام‌بخش (Inspirational Architects)
۱۸۷	۴. مشخصات ظاهری
۲۶۱	بخش دوم بدنه پرامپت معماری: توصیف بستر قرارگیری طرح معماری
۲۶۳	بخش سوم بدنه پرامپت معماری: توصیف کیفیت و جزئیات رندر نهایی

۲۶۳	نورپردازی و اتمسفر (Lighting & Atmosphere)
۲۶۶	سبک بصری و جزئیات رندرینگ (Visual Style & Rendering Details)
۲۶۹	ترکیب‌بندی و زاویه دید (Composition & Angle)
۲۷۳	مبانی پرامپت‌نویسی معماری داخلی
۲۷۴	متغیرهای کلیدی فضای داخلی
۲۷۵	۱. نوع فضا و عملکرد (Space Type & Functionality): اسکلت‌بندی اولیه یک طراحی داخلی
۲۷۷	۲. سبک طراحی داخلی: زبان پنهان فضا
۲۷۹	۳. پالت رنگ و مصالح (Color Palette & Materials)
۲۸۰	۴. نورپردازی و اتمسفر (Lighting & Atmosphere)
۲۸۰	۵. مبلمان و چیدمان (Furniture & Layout)
۲۸۱	۶. جزئیات دکوری و اکسسوری (Decor & Accessories)
۲۸۲	۷. نقطه دید و زاویه دوربین (Viewpoint & Camera Angle)
۲۸۳	واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی برای تجسم معماری داخلی
۲۸۳	۱. نوع فضا و عملکرد (Space Type & Functionality)
۲۸۳	فضاهای مسکونی (Residential Spaces)
۲۸۳	فضاهای اداری (Office Spaces)
۲۸۴	فضاهای تجاری و خرده‌فروشی (Retail Spaces & Commercial)
۲۸۴	فضاهای عمومی و فرهنگی (Cultural Spaces & Public)
۲۸۵	فضاهای آموزشی (Educational Spaces)
۲۸۵	فضاهای درمانی و بهداشتی (Healthcare Spaces)
۲۸۶	فضاهای ورزشی و تفریحی (Recreation Spaces & Sports)
۲۸۶	فضاهای حمل‌ونقل (Transportation Spaces)
۲۸۶	۲. سبک معماری داخلی
۲۸۷	۳. پالت رنگ و مصالح (Color Palette & Materials)
۲۸۷	بر اساس ماهیت رنگی (Based on Color Nature)
۲۸۹	بر اساس ماهیت مصالح (Based on Material Nature)
۲۹۱	بر اساس بافت و پرداخت سطح (Finish & Based on Texture)
۲۹۲	۴. نورپردازی و اتمسفر (Atmosphere & Lighting) فضای داخلی
۲۹۲	بر اساس هدف و عملکرد (Function & Based on Purpose)
۲۹۳	بر اساس نوع منبع نور (Based on Light Source Type)
۲۹۴	بر اساس دمای رنگ (Based on Color Temperature)
۲۹۵	بر اساس کنترل و اتمسفر (Atmosphere & Based on Control)
۲۹۶	۵. مبلمان و چیدمان (Furniture & Layout)
۲۹۶	بر اساس نوع و عملکرد مبلمان (Based on Furniture Type & Function)
۲۹۷	بر اساس سبک طراحی مبلمان (Based on Furniture Design Style)

۲۹۸	بر اساس چیدمان و آرایش فضا (Based on Layout & Spatial Arrangement)
۲۹۹	۶. جزئیات دکوری و اکسسوری (Decor & Accessories)
۳۰۰	منسوجات و پارچه‌ها (Textiles & Fabrics)
۳۰۰	آثار هنری و تزئینات دیواری (Artwork & Wall Decor)
۳۰۰	گیاهان و عناصر طبیعی (Plants & Natural Elements)
۳۰۱	لوازم دکوری و اشیاء کلکسیونی (Decorative Objects & Collectibles)
۳۰۱	نورپردازی تزئینی و کاربردی (Decorative & Functional Lighting)
۳۰۲	۷. نقطه دید و زاویه دوربین (Viewpoint & Camera Angle)
۳۰۲	بر اساس ارتفاع دوربین (Based on Camera Height)
۳۰۳	بر اساس جهت‌گیری و ترکیب‌بندی (Based on Orientation & Composition)
۳۰۴	بر اساس اثرگذاری و روایتگری (Based on Impact & Storytelling)
۳۰۵	مبانی پرامپت‌نویسی برای مود بورد (Mood Board): الهام‌بخش طراحی داخلی با هوش مصنوعی
۳۰۵	متغیرهای کلیدی برای ایده‌های معماری داخلی در پرامپت‌نویسی مود بورد
۳۰۵	۱. سبک طراحی داخلی (Interior Design Style)
۳۰۶	۲. نوع و کاربری فضا (Space Type & Function)
۳۰۶	۳. حال و هوا و اتمسفر (Mood & Atmosphere)
۳۰۶	۴. پالت رنگی اصلی (Primary Color Palette)
۳۰۷	۵. مصالح و بافت‌های غالب (Dominant Materials & Textures)
۳۰۷	۶. عناصر معماری و ویژگی‌های خاص (Architectural Elements & Special Features)
۳۰۷	متغیرهای مربوط به ظاهر مود بورد، عناصر و تصاویر تشکیل‌دهنده آن
۳۰۷	۱. انواع تصاویر (Types of Images)
۳۰۸	۲. چیدمان و ترکیب‌بندی مود بورد (Mood Board Layout & Composition)
۳۰۸	۳. جزئیات بصری مود بورد (Visual Details of the Mood Board)
۳۰۸ ..	۴. عناصر غیربصری پیشنهادی (Suggested Non-Visual Elements - for inspiration/context)
۳۰۹	مثال‌های کاربردی پرامپت برای مود بورد طراحی داخلی
۳۱۰	واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی مود بورد برای معماری داخلی
۳۱۰	۱. انواع تصاویر (Types of Images)
۳۱۱	۲. چیدمان و ترکیب‌بندی مودبورد (Mood Board Layout & Composition)
۳۱۲	۳. جزئیات بصری مودبورد (Visual Details of the Mood Board)
۳۱۳	۴. عناصر غیربصری پیشنهادی (Suggested Non-Visual Elements - for inspiration/context)
۳۱۴	مبانی پرامپت‌نویسی برای رندر ماکت
۳۱۴	متغیرهای کلیدی در پرامپت‌نویسی برای رندر ماکت
۳۱۴	۱. نوع و هدف ماکت (Purpose & Model Type)
۳۱۵	۲. جنس و متریال ماکت (Finish & Model Material)
۳۱۵	۳. جزئیات و مقیاس ماکت (Scale & Model Detail Level)

۳۱۶	 محیط قرارگیری ماکت (Model Environment/Setting)
۳۱۶	 نورپردازی (Lighting)
۳۱۶	 حال و هوا و اتمسفر (Atmosphere & Mood)
۳۱۷	 زاویه دید و پرزانت (Presentation Style & Viewpoint)
۳۱۷	 عناصر مقیاس‌بندی و پس‌زمینه (Background & Scale Elements)
۳۱۸	 مثال‌های پرامپت برای رندر ماکت
۳۱۹	 واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی برای رندر ماکتی ایده معماری
۳۱۹	 ۱. نوع و هدف ماکت (Model Type & Purpose)
۳۲۰	 ۲. جنس و متریال ماکت (Model Material & Finish)
۳۲۱	 ۳. جزئیات و مقیاس ماکت (Model Detail Level & Scale)
۳۲۲	 ۴. محیط قرارگیری ماکت (Model Environment/Setting)
۳۲۲	 ۵. نورپردازی (Lighting)
۳۲۳	 ۶. حال و هوا و اتمسفر (Mood & Atmosphere)
۳۲۳	 ۷. زاویه دید و پرزانت (Viewpoint & Presentation Style)
۳۲۴	 ۸. عناصر مقیاس‌بندی و پس‌زمینه (Scale Elements & Background)
۳۲۵	 مبانی پرامپت‌نویسی برای آلترناتیو پلان معماری
۳۲۵	 متغیرهای کلیدی در پرامپت‌نویسی برای پلان معماری
۳۲۶	 ۱. نوع و کاربری فضا (Function & Space Type)
۳۲۶	 ۲. ابعاد و مقیاس (Scale & Dimensions)
۳۲۶	 ۳. تعداد و ترکیب فضاها (Arrangement of Spaces & Number)
۳۲۷	 ۴. روابط فضایی و جریان حرکت (Circulation & Spatial Relationships)
۳۲۷	 ۵. نور و تهویه طبیعی (Ventilation & Natural Light)
۳۲۷	 ۶. سبک معماری و جمال‌شناسی (Aesthetics & Architectural Style)
۳۲۸	 ۷. مصالح و جزئیات (Details & Materials)
۳۲۸	 ۸. محدودیت‌ها و الزامات خاص (Requirements & Specific Constraints)
۳۲۸	 متغیرهای پیشرفته در پرامپت‌نویسی برای پلان معماری
۳۲۸	 ۱. ضخامت خطوط پلانی (Line weight in Plan)
۳۲۹	 ۲. نحوه پرزانت و رندرینگ پلان (Rendering & Plan Presentation Style)
۳۲۹	 ۳. مبلمان‌های متناسب با هر فضا (Type for Each Space & Furniture Placement)
۳۲۹	 ۴. سبک پلانی (Plan Style/Aesthetic)
۳۳۰	 مثال‌های پرامپت برای آلترناتیو پلان معماری (پیشرفته)
۳۳۲	 واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی آلترناتیو پلان معماری
۳۳۲	 ۱. نوع و کاربری فضا (Function & Space Type)
۳۳۳	 ۲. ابعاد و مقیاس (Scale & Dimensions)
۳۳۳	 ۳. تعداد و ترکیب فضاها (Arrangement of Spaces & Number)

۳۳۴		۴. روابط فضایی و جریان حرکت (Circulation & Spatial Relationships)
۳۳۵		۵. نور و تهویه طبیعی (Ventilation & Natural Light)
۳۳۵		۶. سبک معماری و جمال‌شناسی (Aesthetics & Architectural Style)
۳۳۶		۷. مصالح و جزئیات (Details & Materials)
۳۳۷		۸. محدودیت‌ها و الزامات خاص (Requirements & Specific Constraints)
۳۳۷		۹. ضخامت خطوط پلانی (Line Weight in Plan)
۳۳۸		۱۰. نحوه پرزانتته و رندرینگ پلان (Rendering & Plan Presentation Style)
۳۳۹		۱۱. مبلمان‌های متناسب با هر فضا (Type for Each Space & Furniture Placement)
۳۴۰		۱۲. سبک پلانی (Plan Style/Aesthetic)
۳۴۱		مبانی پرامپت‌نویسی برای نمود سه‌بعدی غرفه‌های نمایشگاهی
۳۴۱		متغیرهای کلیدی در پرامپت‌نویسی برای نمود سه‌بعدی غرفه‌های نمایشگاهی
۳۴۱		۱. هدف و کاربری غرفه (Function & Exhibition Booth Purpose)
۳۴۲		۲. ابعاد و محدودیت‌های فیزیکی (Physical Constraints & Dimensions)
۳۴۲		۳. هویت و پیام برند (Message & Brand Identity)
۳۴۲		۴. مصالح و بافت‌ها (Textures & Materials)
۳۴۳		۵. نورپردازی (Lighting)
۳۴۳		۶. حال و هوا و اتمسفر (Atmosphere & Mood)
۳۴۳		۷. زاویه دید و پرزانتته (Presentation Style & Camera Angle)
۳۴۴		۸. جزئیات گرافیکی و محتوا (Content & Graphic Details)
۳۴۴		متغیرهای پیشرفته در پرامپت‌نویسی برای نمود سه‌بعدی غرفه‌های نمایشگاهی
۳۴۴		۱. مبلمان‌های متناسب با هر فضا (Type for Each Zone & Furniture Placement)
۳۴۵		۲. روابط فضایی و جریان حرکت (Circulation Flow & Spatial Relationships)
۳۴۵		۳. نوع و ترکیب فضاهای صحنه (Type and Combination of Scene Spaces)
۳۴۶		مثال‌های پرامپت برای نمود سه‌بعدی غرفه‌های نمایشگاهی (جامع)
۳۴۸		واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی برای آلترناتیو پلان معماری
۳۴۸		۱. هدف و کاربری غرفه (Exhibition Booth Purpose & Function)
۳۴۸		۲. ابعاد و محدودیت‌های فیزیکی (Dimensions & Physical Constraints)
۳۴۹		۳. هویت و پیام برند (Brand Identity & Message)
۳۴۹		۴. مصالح و بافت‌ها (Materials & Textures)
۳۵۰		۵. نورپردازی (Lighting)
۳۵۰		۶. حال و هوا و اتمسفر (Mood & Atmosphere)
۳۵۱		۷. زاویه دید و پرزانتته (Camera Angle & Presentation Style)
۳۵۲		۸. جزئیات گرافیکی و محتوا (Graphic Details & Content)
۳۵۲		۹. مبلمان‌های متناسب با هر فضا (Furniture Placement & Type for Each Zone)
۳۵۳		۱۰. روابط فضایی و جریان حرکت (Spatial Relationships & Circulation Flow)

۱۱. نوع و ترکیب فضاهای صحنه (Type and Combination of Scene Spaces)	۳۵۴
مبانی پرامپت‌نویسی برای طراحی کابینت آشپزخانه	۳۵۵
متغیرهای کلیدی در پرامپت‌نویسی برای طراحی کابینت آشپزخانه	۳۵۵
۱. هدف و کاربری فضا (Space Type & Function)	۳۵۵
۲. ابعاد و محدودیت‌های فیزیکی (Dimensions & Physical Constraints)	۳۵۶
۳. سبک طراحی (Design Style)	۳۵۶
۴. مصالح و پرداخت‌ها (Materials & Finishes)	۳۵۶
۵. رنگ‌بندی (Color Scheme)	۳۵۷
۶. یراق‌آلات و دستگیره‌ها (Hardware & Handles)	۳۵۷
۷. لوازم خانگی توکار و فضای آن‌ها (Integrated Appliances & Space for Them)	۳۵۷
۸. کانترتاپ (Countertop Material & Edge Profile)	۳۵۷
۹. نورپردازی کابینت (Cabinet Lighting)	۳۵۸
۱۰. نحوه پرزانتته و رندرینگ (Presentation Style & Rendering)	۳۵۸
متغیرهای پیشرفته در پرامپت‌نویسی برای طراحی کابینت آشپزخانه	۳۵۸
۱. انواع فضاهای ذخیره‌سازی (Types of Storage Spaces)	۳۵۸
۲. انواع مختلف طراحی چیدمان کابینت (Various Cabinet Layout Designs)	۳۵۹
۳. مبلمان‌های متناسب با هر فضا (Furniture Placement & Type for Each Zone)	۳۵۹
۴. روابط فضایی و جریان حرکت (Spatial Relationships & Circulation Flow)	۳۶۰
۵. نوع و ترکیب فضاهای صحنه مدنظر (Type and Combination of Scene Spaces)	۳۶۰
مثال‌های پرامپت برای طراحی کابینت آشپزخانه (جامع و پیشرفته)	۳۶۱
واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی برای طراحی کابینت آشپزخانه	۳۶۳
۱. نوع و کاربری فضا (Space Type & Function)	۳۶۳
۲. ابعاد و محدودیت‌های فیزیکی (Dimensions & Physical Constraints)	۳۶۳
۳. سبک طراحی (Design Style)	۳۶۴
۴. مصالح و پرداخت‌ها (Materials & Finishes)	۳۶۵
۵. رنگ‌بندی (Color Scheme)	۳۶۵
۶. یراق‌آلات و دستگیره‌ها (Hardware & Handles)	۳۶۶
۷. لوازم خانگی توکار و فضای آن‌ها (Integrated Appliances & Space for Them)	۳۶۶
۸. کانترتاپ (Countertop Material & Edge Profile)	۳۶۷
۹. نورپردازی کابینت (Cabinet Lighting)	۳۶۸
۱۰. نحوه پرزانتته و رندرینگ (Presentation Style & Rendering)	۳۶۸
۱۱. انواع فضاهای ذخیره‌سازی (Types of Storage Spaces)	۳۶۹
۱۲. انواع مختلف طراحی چیدمان کابینت (Various Cabinet Layout Designs)	۳۷۰
۱۳. مبلمان‌های متناسب با هر فضا (Furniture Placement & Type for Each Zone)	۳۷۱
۱۴. روابط فضایی و جریان حرکت (Spatial Relationships & Circulation Flow)	۳۷۱

۳۷۲	مبانی پرامپت‌نویسی برای رندر ویدئویی معماری و فضاهای داخلی: روایت‌گری فضا با حرکت دوربین
۳۷۲	انواع کاربرد پرامپت‌نویسی رندر ویدئویی
۳۷۳	متغیرهای کلیدی در پرامپت‌نویسی برای رندر ویدئویی معماری
۳۷۳	۱. هدف و سناریوی ویدئو (Scenario & Video Purpose)
۳۷۴	۲. سبک رندر و زیبایی‌شناسی (Aesthetics & Rendering Style)
۳۷۴	۳. نورپردازی و زمان روز (Time of Day & Lighting)
۳۷۴	۴. مصالح، بافت‌ها و جزئیات (Details & Textures, Materials)
۳۷۵	متغیرهای پیشرفته برای رندر ویدئویی: حرکت، کادربندی و روایت پویا
۳۷۵	۱. انواع کادربندی (Framing Types)
۳۷۵	۲. انواع حرکت دوربین (Camera Movement Types)
	۳. بیان تغییرات هدفمند در رندهای ویدئویی معماری و فضاهای داخلی (Intentional Changes within the Video)
۳۷۶	مثال‌های پرامپت برای رندر ویدئویی معماری (جامع)
۳۷۹	واژه‌نامه اصطلاحات پرامپت‌نویسی رندر ویدئویی معماری
۳۷۹	۱. هدف و سناریوی ویدئو (Scenario & Video Purpose)
۳۷۹	۲. سبک رندر و زیبایی‌شناسی (Aesthetics & Rendering Style)
۳۸۰	۳. نورپردازی و زمان روز (Time of Day & Lighting)
۳۸۱	۴. مصالح، بافت‌ها و جزئیات (Details & Textures, Materials)
۳۸۲	۵. انواع کادربندی (Framing Types)
۳۸۲	۶. انواع حرکت دوربین (Camera Movement Types)
	۷. بیان تغییرات هدفمند در رندهای ویدئویی معماری و فضاهای داخلی (Intentional Changes within the Video)
۳۸۳	پرامپت‌نویسی هوش مصنوعی میدجرنی (Midjourney)
۳۸۵	مقدمه
۳۸۵	اهمیت پرامپت در روند تصویرسازی میدجرنی: زبان مشترک ما و هوش مصنوعی
۳۸۶	تفاوت پرامپت‌نویسی در میدجرنی با سایر هوش مصنوعی‌ها
۳۸۷	تصویرسازی با هوش مصنوعی میدجرنی
۳۸۷	۱. فعال کردن دستور ساخت و تولید تصویر در دیسکورد (Discord)
۳۹۳	۲. فعال کردن دستور ساخت و تولید تصویر در وبسایت میدجرنی (Alpha/Beta UI)
۳۹۶	انواع پرامپت در میدجرنی
۳۹۸	پرامپت پایه (Basic Prompting)
۴۰۲	پرامپت پیشرفته (Advanced Prompt)
۴۲۸	انقلاب در پرامپت‌نویسی معماری: تولید پرامپت متنی با هوش مصنوعی
۴۲۸	چت‌بات‌های هوش مصنوعی (LLMs) به عنوان مشاوران زبانی و فکری
۴۲۹	LLMs: مشاوران زبانی و فکری در خدمت مهندسی پرامپت

تأثیر تحول‌آفرین بر عمل معماری	۴۳۲
راهنمایی‌های کلیدی برای بیان صحیح درخواست‌ها در چت‌بات‌ها برای تولید پرامپت‌های معماری	۴۳۲
۱. نقش‌دهی (Role-Playing)	۴۳۲
۲. هدف‌گذاری دقیق (Specific Goal Setting)	۴۳۳
۳. ارائه زمینه و جزئیات (Details & Context)	۴۳۳
۴. مشخص کردن فرمت خروجی (Specify Output Format)	۴۳۴
۵. استفاده از مثال (Provide Examples)	۴۳۴
۶. درخواست آلترناتیو و تنوع (Variety & Ask for Alternatives)	۴۳۴
۷. تکرار و پالایش (Refine & Iterate)	۴۳۵
ابزارهای هوش مصنوعی تبدیل تصویر به پرامپت متنی در معماری: رمزگشایی نیت بصری برای خلق آینده	۴۳۵
چالش ترجمه بصری: از نگاه معمار تا زبان ماشین	۴۳۶
ابزارهای هوش مصنوعی تبدیل تصویر به پرامپت متنی: رمزگشایی نیت بصری	۴۳۶
مزایای تحول‌آفرین برای معماران	۴۳۷
آینده روشن در دستان معماران	۴۳۸
ابزارهای ارتقاء پرامپت متنی با هوش مصنوعی در معماری: پالایش هوشمندانه زبان خلق	۴۳۸
چالش پالایش دستی پرامپت: تلاشی زمان‌بر برای کمال	۴۳۹
ابزارهای ارتقاء پرامپت با هوش مصنوعی: ویراستاران هوشمند زبان طراحی	۴۳۹
ابزارهای "AI Prompt Enhancers" و "AI Prompt Optimizers"	۴۴۰
AI Prompt Enhancers (تقویت‌کننده‌های پرامپت هوش مصنوعی)	۴۴۰
AI Prompt Optimizers (بهینه‌سازهای پرامپت هوش مصنوعی)	۴۴۱
مزایای تحول‌آفرین ابزارهای ارتقاء پرامپت با هوش مصنوعی برای معماران	۴۴۲
معرفی پلتفرم‌های مختلف هوش مصنوعی مولد پرامپت متنی	۴۴۴
پلتفرم‌های چت‌بات هوش مصنوعی مولد پرامپت متنی	۴۴۴
وجوه اشتراک پلتفرم‌های چت‌بات هوش مصنوعی	۴۴۴
تحلیل نهایی و انتخاب بهترین چت بات برای تولید پرامپت متنی	۴۴۹
چت بات هوش مصنوعی Gemini	۴۵۱
چت بات هوش مصنوعی Chat GPT	۴۵۶
چت بات هوش مصنوعی Claude	۴۶۰
معرفی پلتفرم‌های هوش مصنوعی تبدیل تصویر به پرامپت متنی (Image-to-Prompt AI Tools) .	۴۶۵
پلتفرم هوش مصنوعی Leonardo AI	۴۶۵
پلتفرم هوش مصنوعی Imageprompt	۴۶۹
پلتفرم هوش مصنوعی Flux1.ai	۴۷۲
معرفی پلتفرم‌های ارتقاء پرامپت متنی با هوش مصنوعی (AI Prompt Enhancers/Optimizers)	۴۷۹
پلتفرم هوش مصنوعی Leonardo.ai	۴۷۹

۴۸۵	پلتفرم هوش مصنوعی lookx.ai
۴۸۹	نتیجه‌گیری فصل سوم

فصل چهارم

آینده پرامپت‌دهی و هوش مصنوعی در معماری ۴۹۱

۴۹۱	مقدمه
۴۹۱	روندهای آتی در پرامپت‌دهی معماری
۴۹۳	پتانسیل‌های نوظهور هوش مصنوعی در معماری، فراتر از پرامپت‌دهی
۴۹۴	چالش‌های پیش‌رو و مسئولیت معماران
۴۹۵	تأثیر هوش مصنوعی بر نقش و مهارت‌های معماران در آینده نزدیک
۴۹۵	مقدمه: تحولی از دستیار تا همکار خلاق
۴۹۵	۱. هوش مصنوعی: از ابزار اتوماسیون تا همکار خلاق
۴۹۵	۲. تغییر در نقش‌های سنتی معماران
۴۹۶	۳. مهارت‌های جدید و ضروری برای معماران آینده
۴۹۷	۴. چالش‌ها و فرصت‌ها در مسیر پیش‌رو
۴۹۸	ملاحظات اخلاقی و چالش‌های عمیق هوش مصنوعی در معماری: ساختن آینده‌ای مسئولانه و عادلانه برای فضاهای ما
۴۹۸	مقدمه
۴۹۸	۱. ابهام در مالکیت فکری و مسئله اصالت در طراحی معمارانه
۴۹۹	۲. دگرگونی نیروی کار و ماهیت حرفه معماری
۵۰۰	۳. سوگیری‌های الگوریتمی و عدالت در طراحی (Algorithmic Biases & Equity in Design)
۵۰۰	۴. مسئولیت‌پذیری و کنترل نهایی انسان (Accountability & Human Oversight)
۵۰۱	۵. ملاحظات اخلاقی عمیق‌تر و آینده رابطه انسان و ماشین
۵۰۲	لیست منابع کاربردی آنلاین مرتبط با پرامپت و هوش مصنوعی‌های مولد تصویر برای معماران
۵۰۹	لیست کتاب‌های مرجع مرتبط با پرامپت و هوش مصنوعی‌های مولد تصویر برای معماران
۵۱۳	سخن پایانی

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌های به‌روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "سرکارخانم سحر باقری" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

dibagaran@mftplus.com