

به نام خدا



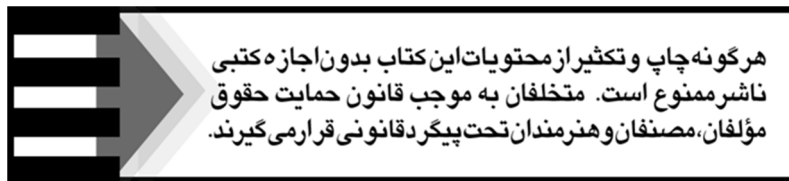
آموزش جامع طراحی رابط کاربری وب (UI) با فتوشاپ

جهت دریافت دیسک همراه این کتاب از لینک زیر استفاده نمایید:

dl.dibagarantehran.ir/CDDIBA/photoshopforweb.rar

مؤلف:

مهدیه مقصودی پور



◀ عنوان کتاب: آموزش جامع طراحی رابط کاربردی وب (UI) با فتوشاپ

◀ مولف: مهدیه مقصودی پور

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: نرگس مهربد

◀ صفحه آرای: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۹

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۱۴۸۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۱۱-۷

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.dibbook.ir

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: مقصودی پور، مهدیه، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور: آموزش جامع طراحی رابط کاربری وب
(UI) با فتوشاپ/مولف: مهدیه مقصودی پور؛
ویراستار: نرگس مهربد.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری: ۵۹۲ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۱۱-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت:
کتابنامه: ص: ۵۹۴
موضوع: رابط نرم افزاری گرافیکی
موضوع: Graphical user interface (computer systems)
رده بندی کنگره: ۷۶/۹ QA
رده بندی دیویی: ۰۰۵/۲۸۴
شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۰۱۰۴۳

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۱۲

مقدمه مؤلف ۱۳

فصل اول ۱۴

منظور از گرافیک سایت چیست؟ ۱۵

طراحی قالب گرافیکی وبسایت UI ۱۵

مهم‌ترین نکات قبل از طراحی سایت چیست؟ ۱۶

ویژگی‌های یک سایت مناسب ۱۷

تأثیر گرافیک خوب در بازدید کاربران ۲۱

برای داشتن یک سایت با گرافیک خوب چه کنیم؟ ۲۲

سینماگراف‌ها به چه شکل به وجود می‌آیند؟ ۲۲

سینماگراف در طراحی سایت باید چه خصوصیتی داشته باشد؟ ۲۳

مطالبی ارزنده پیرامون نکات روانشناسی در طراحی سایت ۲۴

سلسله مراتب ایجاد قالب گرافیکی یک سایت به طور خلاصه ۲۵

فصل دوم ۲۷

رنگ‌بندی گرافیکی ۲۹

تأثیر رنگ‌ها در کسب‌وکارهای آنلاین ۲۹

تئوری رنگ‌ها ۲۹

رنگ‌های اصلی ۳۰

رنگ‌های فرعی ۳۰

رنگ‌های ترکیبی ۳۰

طیف‌های یک رنگ ۳۱

آشنایی با چند واژه در رابطه با رنگ‌ها ۳۱

ابزارهای رنگ‌بندی ۳۲

اهمیت رنگ‌ها در طراحی گرافیک سایت ۳۳

کد رنگ چیست؟ ۳۴

معرفی طیف رنگ‌های سرد و گرم ۳۶

۳۶	تأثیر رنگ‌های گرم و سرد در طراحی قالب سایت
۳۷	هارمونی رنگ‌ها در طراحی قالب سایت
۳۷	مفهوم رنگ‌ها در طراحی قالب گرافیکی سایت
۴۳	سایت تیره چگونه وب‌سایتی است؟
۴۴	چه نوع وب‌سایت‌هایی باید از قالب‌های تیره استفاده کنند؟
۴۵	رنگ‌های WEB-SAFE چیست؟

فصل سوم..... ۴۶

۴۸	Html چیست؟
۴۸	تاریخچه زبان HTML5 چیست؟
۴۸	ویژگی‌های HTML چیست؟
۴۹	Html5 چیست؟
۴۹	مزایای استفاده از HTML5؟
۵۰	منظور از امکانات پیشرفته در HTML5 چیست؟
۵۱	مزایای تبدیل فایل‌های فتوشاپ (psd) به html چیست؟
۵۱	Css3 چیست؟
۵۲	چرا CSS3؟
۵۳	رابطه HTML و CSS چیست؟
۵۳	ساختار کدهای CSS به چه صورت است؟
۵۴	روش اجرای فایل‌های CSS چگونه است؟
۵۴	چرا CSS یک زبان برنامه‌نویسی نیست؟
۵۴	فریم‌ورک framework چیست؟
۵۵	مزایای استفاده از فریم‌ورک‌های طراحی وب‌سایت در برنامه‌نویسی چیست؟
۵۵	بوت‌استرپ Bootstrap چیست؟
۵۷	امکانات بوت‌استرپ
۵۷	مزایای بوت‌استرپ
۵۸	مشکلات و معایب بوت‌استرپ
۵۸	آشنایی با مفاهیم UI و UX در طراحی سایت
۵۹	تفاوت بین UI و UX
۶۰	آغاز طراحی گرافیکی قالب سایت
۶۱	نرم‌افزار فتوشاپ در طراحی گرافیکی قالب سایت چه نقشی دارد؟
۶۱	چرا فتوشاپ؟
۶۴	Sketch یا فتوشاپ؟

۶۵	 مخالفان اسکیچ در برابر فتوشاپ
۶۶	 چطور سریع تر از فتوشاپ در طراحی گرافیک قالب سایت استفاده کنیم؟
۶۸	 عبارتهای کلیدی در طراحی گرافیک

فصل چهارم ۷۰

۷۲	 تعریف دکمه در وب
۷۲	 ۷ قانون اساسی برای طراحی دکمه‌ها در UX
۷۶	 اندازه‌های استاندارد دکمه‌های وب طبق فریم‌ورک‌های مختلف
۷۶	 انواع دکمه‌های وب
۸۰	 استایل‌های موجود دکمه‌ها در فریم‌ورک‌های مختلف
۸۱	 پروژه ۱: (ایجاد یک دکمه فانتزی)
۱۰۲	 نقش Hover در طراحی دکمه
۱۰۳	 بررسی Hover و تأثیر آن بر تجربه کاربری (UX) وبسایت
۱۰۳	 پروژه ۲: (طراحی یک نمونه دیگر دکمه فانتزی همراه با Hover)
۱۱۶	 طراحی دکمه‌های فلت Flat
۱۱۶	 نکات اساسی در طراحی دکمه‌های تخت یا فلت
۱۱۷	 پروژه ۳: (طراحی یک دکمه سبد خرید به شکل فلت)
۱۲۳	 آشنایی با دکمه‌های Call To Action یا CTA
۱۲۳	 مفهوم CTA یا CALL TO ACTION چیست؟
۱۲۴	 انواع دکمه‌های CTA
۱۲۶	 اهداف طراحی دکمه CTA
۱۲۷	 محل قرارگیری دکمه CALL TO ACTION
۱۲۷	 نحوه طراحی CTA تأثیرگذار

فصل پنجم ۱۳۰

۱۳۲	 آشنایی با بخش‌های اصلی در قالب گرافیکی سایت
۱۳۲	 انواع المان‌های قالب سایت از نظر سبک طراحی
۱۳۳	 هدر سایت چیست؟
۱۳۴	 ویژگی‌های یک هدر سایت مناسب چیست؟
۱۳۵	 نقش مهم هدر در قالب سایت
۱۳۵	 فوتر Footer سایت چیست؟
۱۳۵	 روش‌های بهبود فوترهای معمولی و رایج سایت‌ها
۱۴۶	 اسلایدر چیست؟

۱۴۶.....	اهمیت طراحی اسلایدر در قالب سایت
۱۴۷.....	چرا باید برای قالب گرافیکی خود اسلایدر داشته باشیم؟
۱۴۸.....	برخی از کاربردهای اسلایدر در وبسایتها و اینترنت
۱۴۹.....	پروژه ۴: (طراحی یک اسلایدر به سبک رئالیسم)
۱۷۵.....	کروسل چیست؟
۱۷۶.....	مزیت کروسل در قالب سایت چیست؟
۱۷۶.....	تصاویر و کروسل
۱۷۷.....	بایدهای استفاده از کروسل
۱۷۸.....	تعداد فریمهای کروسل
۱۷۹.....	کنترل پنل جستجوهای کروسلها
۱۸۱.....	حرکت خودکار کروسلها
۱۸۱.....	توصیه برای کروسلهای متحرک
۱۸۱.....	توصیه برای کروسلهای ثابت
۱۸۲.....	تفاوت بین واژه هدر، بنر، اسلایدر در چیست؟

فصل ششم ۱۸۳

۱۸۵.....	تعریف بنر
۱۸۵.....	بنر تبلیغاتی در طراحی سایت چیست؟
۱۸۵.....	انواع بنرهای تبلیغاتی
۱۸۶.....	اندازه استاندارد بنرهای تبلیغاتی
۱۸۶.....	انواع بنرهای تبلیغاتی از لحاظ جهت
۱۸۷.....	سایزهای متداول بنرهای افقی
۱۸۷.....	بنرهای عمودی
۱۸۸.....	سایزهای متداول بنرهای عمودی
۱۸۹.....	بنرهای گوشه‌ای
۱۸۹.....	سایزهای استاندارد بنرهای گوشه‌ای
۱۹۰.....	اندازه بنرهای استاندارد به صورت تصویری
۱۹۰.....	بهترین سایزهای بنر در گوگل
۱۹۱.....	چرا از بنر تبلیغاتی استفاده می‌کنند؟
۱۹۱.....	چه کسانی بنر تبلیغاتی را می‌سازند؟
۱۹۱.....	برای تبلیغات بنری چه نکاتی را رعایت کنیم، که بازدهی بهتری داشته باشیم؟
۱۹۲.....	معرفی انواع بنر از نظر سبک طراحی
۱۹۳.....	معرفی ۱۷ سایز استاندارد بنر تبلیغاتی Gif

۱۲	سایز پرطرفدار بنر تبلیغاتی Gif.....	۱۹۴
	نکاتی مهم در طراحی بنر.....	۱۹۶
	معرفی چند ابزار مناسب در طراحی بنر تبلیغاتی.....	۱۹۹
	موشن گرافیک چیست؟.....	۲۰۰
	طراحی بنر موشن گرافیک چیست؟.....	۲۰۱
	کاربردهای موشن گرافیک در تبلیغات.....	۲۰۱
	چه زمانی و در کجا از موشن گرافیک استفاده کنیم؟.....	۲۰۲
	انیمیشن تبلیغاتی چیست؟.....	۲۰۳
	تفاوت‌های فنی و ساختاری موشن گرافیک و انیمیشن.....	۲۰۳
	اختلاف در هدف و محتوای موشن گرافیک و انیمیشن.....	۲۰۴
	تفاوت در مخاطبان انیمیشن و موشن گرافیک.....	۲۰۴
	پروموشن چیست؟.....	۲۰۵
	طراحی بنرهای Gif با فتوشاپ.....	۲۰۶
	پروژه ۵: (طراحی یک بنر تبلیغاتی Gif).....	۲۰۶
	آشنایی با اکشن‌های پیش‌فرض پنل تایم لاین.....	۲۳۷
	آشنایی با مجموعه اکشن‌های پیش‌فرض Fade.....	۲۳۸
	آشنایی با ایجاد اکشن روی متون.....	۲۳۸
	پروژه ۶: (طراحی یک بنر Gif با استایل stroke).....	۲۳۹
	اعمال اکشن text warp به متن.....	۲۴۰

فصل هفتم..... ۲۴۲

	انواع منو و کاربردهای آن در طراحی سایت.....	۲۴۳
	ویژگی‌های یک منوی استاندارد و کاربردی.....	۲۴۳
	انواع منوها از لحاظ شکل ظاهری.....	۲۴۴
	نکاتی که باید در طراحی منو از آن‌ها اجتناب شود.....	۲۴۹
	آشنایی با انواع منوها از نظر سبک طراحی.....	۲۴۹
	پروژه ۷: (طراحی منو به روش رئالیسم).....	۲۵۰

فصل هشتم..... ۲۹۱

	تعریف تایپوگرافی در وب.....	۲۹۲
	انتخاب بهترین فونت برای وب.....	۲۹۲
	معرفی برخی از بهترین فونت‌های فارسی و انگلیسی برای وب.....	۲۹۳
	چرا باید به انتخاب فونت وب‌سایت توجه کرد؟.....	۲۹۴

۲۹۴.....	موارد مؤثر در ایجاد تایپوگرافی مناسب برای وبسایت
۲۹۵.....	فواید تایپوگرافی
۲۹۶.....	آشنایی با فونت‌های serif و sans serif
۲۹۶.....	ویژگی فونت‌های سریف و سان سریف
۲۹۷.....	سایدبار sidebar چیست؟
۲۹۸.....	پروژه ۸: (طراحی یک کادر برای سایدبار همراه با محتویات درون آن)
۳۱۴.....	Content سایت چیست
۳۱۶.....	آشنایی با تکنیک Content First در طراحی سایت
۳۱۷.....	آیا طراحی بر اساس محتوا اهمیت دارد؟
۳۱۸.....	چهار عنصر مهم در content first کدام است؟
۳۱۹.....	پروژه ۹: (طراحی یک کادر با سربرگ‌های مختلف برای content)
۳۳۵.....	پروژه ۱۰: (طراحی کادر خبر برای سایدبار)

فصل نهم ۳۴۸

۳۵۰.....	طراحی واکنش‌گرا یا ریسپانسیو چیست؟
۳۵۰.....	روش‌های ریسپانسیو کردن سایت
۳۵۱.....	آیا طراحی سایت به صورت واکنش‌گرا تأثیری در نتایج گوگل دارد؟
۳۵۱.....	مزایای طراحی وبسایت واکنش‌گرا یا ریسپانسیو (RESPONSIVE)
۳۵۳.....	فریم‌ورک‌های ریسپانسیو
۳۵۳.....	مؤلفه‌های فریم‌ورک‌های Frontend
۳۵۳.....	نحوه انتخاب یک فریم‌ورک مناسب
۳۵۴.....	فریم‌ورک‌های ساده
۳۵۵.....	۱۲ ترند طراحی وبسایت در سال ۲۰۲۰ برای طراحی سایت‌های جذاب‌تر
۳۶۶.....	تکنیک‌های پرکاربرد طراحی سایت
۳۷۲.....	صفحه اصلی سایت باید شامل چه عناصری باشد؟
۳۷۶.....	خبرنامه اینترنتی چیست؟
۳۷۷.....	انواع خبرنامه‌ها از لحاظ محتوا
۳۷۷.....	خبرنامه الکترونیکی چیست؟
۳۷۷.....	ارتباط تعاملی خبرنامه‌های الکترونیکی با وبسایت‌ها
۳۷۷.....	چگونه خبرنامه الکترونیکی تولید و منتشر کنیم؟
۳۷۸.....	فرآیندهای تولید و ارسال خبرنامه چگونه است؟
۳۷۸.....	لندینگ پیج یا صفحه فرود چیست؟
۳۷۹.....	هدف از لندینگ پیج چیست؟

۳۸۱.....	آیا صفحه فرود همان صفحه اصلی سایت است؟
۳۸۲.....	دو مورد از اجزای اصلی صفحه فرود چیست؟
۳۸۲.....	فروشگاه‌های اینترنتی چه نوع سایت‌هایی هستند؟
۳۸۲.....	وبسایت فروشگاه اینترنتی برای چه کسانی مناسب است؟
۳۸۳.....	چند نکته در رابطه با طراحی سایت‌های فروشگاه‌ها

فصل دهم ۳۸۶

۳۸۸.....	مفهوم قالب وبسایت چیست؟
۳۸۸.....	انواع سبک‌های مختلف سایت از نظر مدیریت محتوا
۳۸۹.....	انواع طراحی سایت از نظر کنترل پنل مدیریتی (در سایت‌های داینامیک)
۳۹۱.....	انواع طراحی قالب‌های سایت از نظر گرافیکی
۳۹۱.....	مفهوم قالب رئالیزم در طراحی سایت
۳۹۱.....	مفهوم قالب فلت Flat در طراحی سایت
۳۹۲.....	wireframe چیست؟
۳۹۳.....	چرا باید طراحی را بر پایه Wireframe انجام داد؟
۳۹۴.....	مزایای استفاده از Wireframe
۳۹۴.....	چه چیزی باید در wireframe قرار بگیرد؟
۳۹۴.....	معرفی ابزارهایی برای طراحی wireframe
۳۹۵.....	مزایای تحویل نمونه پروژه با Wireframe
۳۹۶.....	اندازه‌ها در wireframe
۳۹۷.....	موکاپ (Mockup) چیست و روش استفاده و ساخت آن چگونه است؟
۳۹۸.....	مزایای استفاده از موکاپ در طراحی قالب سایت
۳۹۹.....	نحوه استفاده از فایل‌های موکاپ (mockup) در نرم‌افزار فتوشاپ
۳۹۹.....	Prototype پروتوتایپ چیست؟
۴۰۰.....	دلایل اهمیت و لازمه پروتوتایپ در طراحی سایت چیست؟
۴۰۰.....	ساخت پروتوتایپ در چه زمانی انجام می‌شود.
۴۰۰.....	مراحلی از طراحی که پروتوتایپ نیستند.
۴۰۰.....	چه میزان از مشخصات محصول باید در پروتوتایپ وجود داشته باشد؟
۴۰۱.....	منظور از وفاداری در طراحی پروتوتایپ چیست؟
۴۰۲.....	پروژه ۱۰: (ایجاد یک wireframes برای قالب سایت توسط خطوط Guide line)
۴۰۷.....	طراحی موکاپ mockup برای این پروژه (۱۰)
۴۰۹.....	طراحی قالب با سبک رئالیزم (پروژه ۱۰)
۴۱۲.....	Artboard چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

۴۱۴.....	اضافه و حذف کردن Artboard های دیگر به فضای کار
۴۱۴.....	تغییر سایز یک Artboard
۴۱۵.....	جابه‌جا کردن Artboard
۴۲۹.....	اسلایس slice یا قسمت‌بندی یک تصویر
۴۳۱.....	تغییر اندازه قسمت‌های اسلایس شده
۴۳۲.....	حذف قسمت‌های اسلایس شده
۴۳۳.....	چرا باید یک عکس را تکه تکه کنیم؟
۴۳۳.....	لینک دادن یک اسلایس به مکانی دیگر
۴۳۴.....	خروجی گرفتن از تصاویر اسلایس شده برای وب
۴۳۵.....	نحوه اسلایس‌بندی کردن قالب سایت
۴۳۸.....	Optimize کردن یا بهینه‌سازی تصاویر با فتوشاپ برای وب
۴۴۱.....	معایب استفاده از ابزار slice tool برای اسلایس‌بندی قالب
۴۴۱.....	تبدیل لایه به فرمت png برای استفاده در وب
۴۴۳.....	استفاده از روش تکرار یک تصویر در وب

فصل یازدهم..... ۴۴۴

۴۴۶.....	آشنایی با برخی از اِلمان‌ها یا عناصر موجود در فریم‌ورک‌های مختلف
۴۷۶.....	استفاده از اِلمان‌های طراحی‌شده لایه باز داخل سی‌دی همراه کتاب

فصل دوازدهم..... ۴۷۷

۴۷۹.....	طراحی قالب فلت Flat
۴۷۹.....	آشنایی با سیستم گرید در طراحی قالب سایت
۴۸۰.....	اهمیت گرید در طراحی سایت
۴۸۰.....	انواع گرید در طراحی وب‌سایت
۴۸۱.....	سیستم گریدبندی در فریم‌ورک بوت‌استرپ ۴
۴۸۲.....	مقدمات گریدبندی در بوت‌استرپ ۴
۴۸۳.....	معرفی قسمت‌های مختلف سیستم گرید
۴۸۴.....	معرفی سیستم گریدبندی ۹۶۰
۴۸۵.....	نحوه محاسبه اندازه هر یک از ستون‌ها در سیستم گرید ۹۶۰
۴۸۶.....	دانلود فریم‌ورک ۹۶۰
۴۸۹.....	آشنایی با پوشه templates در سیستم گرید ۹۶۰
۴۹۰.....	آشنایی با رنگ‌های Flat یا SRGB
۴۹۱.....	آشنایی با کلاس‌های سیستم گریدبندی در بوت‌استرپ ۴

۴۹۲.....	اندازه سند در طراحی قالب فلت
۴۹۳.....	پروژه ۱۱: (طراحی قالب فلت Flat)
۴۹۳.....	طراحی wireframe یا اسکلت پروژه قالب فلت
۴۹۴.....	طراحی موکاپ mockup این پروژه (قالب فلت)
۴۹۴.....	طراحی بخش اول قالب فلت (منوها و فرم Login و اسلایدر)
۵۱۳.....	طراحی بخش دوم قالب (بخش خدمات)
۵۱۹.....	طراحی بخش سوم قالب (دوره‌های آموزشی)
۵۲۵.....	طراحی بخش چهارم قالب (پیشرفت دوره‌های آموزشی)
۵۳۰.....	طراحی بخش پنجم قالب (تیم طراحی وبسایت شرکت لرن سافت)
۵۳۵.....	طراحی بخش ششم قالب (فوتر footer)
۵۴۲.....	اصلاح لینک‌های بخش منو
۵۴۲.....	خروجی گرفتن از قالب فلت برای وب

فصل سیزدهم..... ۵۴۳

۵۴۴.....	اهمیت طراحی ریسپانسیو در تجربه کاربری
۵۴۴.....	نحوه تبدیل سایت به نسخه موبایل
۵۴۵.....	برای سازگاری سایت با نسخه تلفن همراه چه تنظیمات و فاکتورهایی ضروری است؟
۵۵۰.....	ملاحظات آنی که در طراحی وبسایت موبایل باید آن‌ها را به خاطر بسپارید.
۵۵۱.....	پروژه ۱۲: (طراحی پروژه شماره ۱۱ برای نسخه موبایل)
۵۵۱.....	طراحی وایرفریم یا اسکلت برای نسخه موبایل
۵۵۱.....	طراحی موکاپ این پروژه برای نسخه موبایل
۵۵۱.....	آشنایی با اندازه‌های استاندارد برای نسخه موبایل
۵۵۲.....	نحوه نمایش نسخه موبایل یک سایت در مرورگر
۵۸۰.....	نحوه نمایش سایت برای نسخه تبلت در مرورگر
۵۸۲.....	پروژه ۱۳ (نحوه تبدیل پروژه ۱۱ به نسخه تبلت)

ضمائم..... ۵۸۸

۵۸۸.....	نحوه نصب نرم‌افزار فتوشاپ نسخه ۲۰۲۰
۵۸۹.....	نکاتی در مورد نصب برنامه فتوشاپ
۵۹۰.....	فعال‌سازی تایپ فارسی در فتوشاپ

فهرست منابع..... ۵۹۳

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "سرکار خانم مهدیه مقصودی پور" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

امروزه با پیشرفت ابزارهای گرافیکی و تکنولوژی ها، طراحی رابط کاربری مناسب برای اپلیکیشن ها و سایت ها یکی از مهم ترین مسائل موجود در این حوزه ها محسوب می شود. طراحی رابط کاربری مناسب، یکی از عوامل مهم در جذب کاربران برای استفاده از سایت یا اپلیکیشن های مختلف محسوب می شود.

چرا باید طراحی رابط کاربری در فتوشاپ را یاد بگیریم؟

امروزه کسب و کار های آنلاین نیاز فراوانی به یک متخصص طراحی رابط کاربری در فتوشاپ دارند چرا که هزینه طراحی ابتدایی یک وب سایت و یا یک اپلیکیشن در محیط گرافیکی مانند فتوشاپ بسیار پایین تر از کدنویسی و توسعه و خطایابی است، پس شما با یادگیری این میحث به راحتی میتوانید به عنوان یک طراحی رابط کاربری در شرکت های مختلف مشغول به کار شوید. واقعا نیازی نیست درمورد فتوشاپ توضیح خاصی بدهیم زیرا همانطور که میدانید فتوشاپ یک نرم افزار مادر است؛ یعنی در همه جا کاربرد دارد. برای هر چیزی که فکرش بکنید (نه فقط در حوزه وب) و به نوعی میتواند یک پیش نیاز برای درک بهتر نرم افزار های دیگر مثل **Adobe XD** به شمار بیاید. در هر صورت **فتوشاپ** یک نرم افزار فراگیر است و **جز اصلی ترین ابزار های یک طراح رابط کاربری** به شمار میرود.

نکاتی راجع به نحوه تحریر و مطالعه کتاب:

- کتابی که پیش روی شماست ، آموزش جامع رابط کاربری (ui) وب با فتوشاپ میباشد. در این کتاب سعی شده است ، تمامی مباحثی که در طراحی یک رابط کاربری خوب و حرفه ای تاثیر گذار است ، با زبانی کاملا ساده و کاربردی در زمینه بازار کار آموزش داده شود.
- در مورد نحوه مطالعه کتاب چندین نکته را به اطلاع شما دوستان عزیز میرسانم که حائز اهمیت میباشد:
- عزیزانی که میخواهند این کتاب را مطالعه نمایند، باید با نرم افزار فتوشاپ آشنایی داشته باشند، هر چند که هنگام آموزش پروژه های کتاب به توضیح کامل ابزارهای مربوطه پرداخته شده است ولی باید با مباحثی مانند کار با لایه ها، انواع لایه ها، آشنایی با محیط نرم افزار و ... تا حدودی آشنا باشند.
- پروژه های موجود در این کتاب با نسخه ۲۰۲۰ آموزش داده شده است ، ولی دوستانی که نسخه های قبلی برنامه فتوشاپ را بروی سیستم خود بصورت نصب شده دارند هم میتوانند با این نسخه ها کار کنند. لازم بذکر است که پیشنهاد میشود نسخه فتوشاپ سیستم شما هنگام مطالعه این کتاب پایین تر از نسخه ۲۰۱۵ cc نباشد.
- دوستان عزیز باید از ابتدای فصل یک ، به مطالعه این کتاب پرداخته و فصول بعدی را به ترتیب پیش روند. مباحث این کتاب به دلیل اینکه در قالب پروژه میباشد به یکدیگر مرتبط بوده ، لذا چنانچه از اواسط کتاب شروع به مطالعه کنید، در روند یادگیری شما عزیزان خلل وارد شده و نمیتوانید مباحث را انطور که باید به خوبی فرا گیرید، زیرا یادگیری یک میحث مسلزم یادگیری مباحث قبلی میباشد.
- تمامی پروژه های موجود در این کتاب به صورت گام به گام همراه با شکل در هر مرحله آموزش داده شده است و هر پروژه همراه با فایلهای بکار رفته در آن ، در دی وی دی همراه کتاب در مسیرهای مشخص قرار داده شده است.
- پیشنهاد میشود برای یادگیری و درک بهتر مطالب ،هنگام آموزش هر یک از پروژه های کتاب ، فایل پروژه مورد نظر را از دی وی دی همراه کتاب در برنامه فتوشاپ باز کرده و پیش رو داشته باشید.
- به دلیل اهمیت مسئله ریسپانسیو و واکنش گرا بودن سایتهای امروزی ، نحوه و اصول طراحی قالب سایت در دیواسهای مختلف از جمله دستکتاپ، موبایل و تبلت در قالب پروژه در این کتاب آموزش داده شده است .

محتویات **DVD** همراه کتاب:

به همراه این کتاب یک **DVD** نیز ارائه شده است که حاوی موارد زیر میباشد:

- فایلهای آماده پروژه های مربوط به هر فصل، به صورت لایه باز و با فرمت **psd**
- فایلهای آماده چند نمونه قالب طراحی شده به سبک فلت با فرمت **psd** و لایه باز.
- نمونه هایی از المانهای کاربردی به صورت لایه باز و فرمت **psd**. که میتوانید در طراحی های خود از آنها استفاده کنید.
- برنامه نصب فتوشاپ نسخه ۲۰۲۰ به همراه برنامه فریم ورک ۹۶۰ در پوشه **programs**
- نمونه هایی از موکاپهای آماده قالبهای فلت به صورت لایه باز و فرمت **psd** . به منظور آشنایی شما کاربران گرامی با نحوه طراحی موکاپ قالب یک سایت.

امید است استفاده از تجربه ی طولانی در امر آموزش نظری و عملی بنده به هنجرویان عزیز توسط این کتاب توانسته باشد کمک مطلوبی در امر یادگیری برای هنرآموزان در مسیر اشتغال فراهم نماید.
در پایان پیشاپیش از تمامی اساتید، دوستان ، همکاران و هنجرویان عزیز که با بیان انتقادات و نظرات ارزنده خود اینجانب را در رفع نواقص این کتاب راهنمایی میکنند کمال تشکر را دارم.

با احترام

مهدیه مقصودی پور

هنرجویان عزیز شما میتوانید پیشنهادات و نظرات ارزنده خود را در جهت رفع نواقص این کتاب از طریق راههای ارتباطی زیر مطرح نمایید.
شماره تماس: ۰۹۲۲۰۳۲۰۴۹۹

آدرس ایمیل: maghsoudipoor@gmail.com اینستاگرام: [Learnsoft۹۸](#)