



به نام خدا



پدیده مهندسی اجتماعی: شکاف امنیتی سازمان ها در هزاره سوم

مؤلفان:

دکتر داود حسین پور

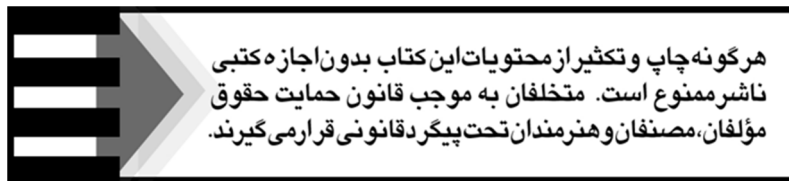
(دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی)

دکتر محمد مهدی قوچانی

(دکتری مدیریت دولتی)

دکتر سید امیر موسوی میرکلایی

(دکتری مدیریت رفتاری)



◀ عنوان کتاب: **پدیده مهندسی اجتماعی:**

شکاف امنیتی سازمان ها در هزاره سوم

◀ مولفان: دکتر داود حسین پور

دکتر محمد مهدی قوچانی

دکتر سید امیر موسوی میرکلایی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرای: فریوش عبدالمهی

◀ ویراستار: زهرا خانیانی

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۸

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۱۶۱-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

سرشناسه: حسین پور، داوود، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور: پدیده مهندسی اجتماعی: شکاف
امنیتی سازمان ها در هزاره سوم
/ داود حسین پور، محمد مهدی قوچانی، سید امیر موسوی کلایی.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۱۶۱-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: مهندسی اجتماعی-ایران-نمونه پژوهی
social engineering-Iran-case studies: موضوع:
موضوع: فضای مجازی-ایران-تدابیر ایمنی-نمونه پژوهی
cyberspace-security measures-Iran-case studies: موضوع:
موضوع: کنترل اجتماعی-ایران-نمونه پژوهی
social control-Iran-case studies. موضوع:
شناسه افزوده: قوچانی، محمد مهدی، ۱۳۶۶-
شناسه افزوده: موسوی میرکلایی، سید امیر، ۱۳۶۴-
رده بندی کنگره: ۶۶۸ HM
رده بندی دیویی: ۰۰۵/۸۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۷۸۵۷۵

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

فهرست مطالب

7.....مقدمه ناشر

8.....مقدمه مؤلف

فصل اول

۹.....اهمیت اینترنت و فضای مجازی و حفظ حریم خصوصی در آن

10.....مقدمه

12.....ماهیت ساختاری و فنی اینترنت

12.....مالکیت اینترنت

13.....باز بودن فضای مجازی

14.....نقش اینترنت در فضای کسب و کار

16.....شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی و اهمیت امنیت آن

20.....تهدیدات شبکه‌های اجتماعی در بستر اینترنت

23.....ارتباط بین اعضا در شبکه‌های اجتماعی

23.....بررسی مسائل و تهدیدات شبکه‌های اجتماعی

24.....آسیب‌های اجتماعی

28.....تهدیدات امنیتی تخصصی

28.....جعل هویت

30.....تهدیدات و مخاطرات نمایه

31.....سرقت از طریق کلیک کردن

31.....بازیابی تصویر بر اساس محتوا

31.....کرم‌ها و تروجان‌ها

31.....حمله از طریق نقطه ضعف‌های امنیتی

32.....نرم‌افزارهای کاربردی

32.....حمله محله‌ای یا همسایگی

32.....فیشینگ

32.....انتشار اطلاعات کاربران توسط سرویس‌دهندگان شبکه‌های اجتماعی

فصل دوم

۳۴	مهندسی اجتماعی چیست؟
35	مقدمه
35	تعریف مهندسی اجتماعی
36	پیشینه و انگیزه‌های حملات مهندسی اجتماعی
36	تاریخچه حملات مهندسی اجتماعی
37	هکرها
38	انگیزه‌ها و محرک‌های رفتاری در مهندسی اجتماعی
40	چیستی مهندسی اجتماعی
40	هستی‌شناسی مهندسی اجتماعی
41	محیط‌های شکل‌گیری مهندسی اجتماعی
43	تحقیقات انجام شده درباره مهندسی اجتماعی

فصل سوم

۴۵	ریشه‌یابی و بررسی روش‌های اجرای حملات مهندسی اجتماعی
46	حملات مهندسی اجتماعی
46	احتمال حملات مهندسی اجتماعی
47	کشف حملات مهندسی اجتماعی
50	روش‌های اجرایی حملات مهندسی اجتماعی
50	شیوه‌های روانی و منشأ حملات
51	روش‌های اجرایی حمله

فصل چهارم

۵۸	چگونگی مقابله با حملات مهندسی اجتماعی
59	جنبه‌های اصلی مهندسی اجتماعی
59	امنیت فضای سایبری
63	روش‌های دفاعی
63	سؤالات ساده
64	هکرها و اخلاقی

64.....	خط‌مشی مهندسی اجتماعی
66.....	آموزش
68.....	مدل مدیریت ریسک مهندسی اجتماعی
70.....	جدول جامع دفاعی

فصل پنجم

۷۲.....	مهندسی اجتماعی در عصر جدید
73.....	مهندسی اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی
75.....	شرکت‌های فعال در حوزه مهندسی اجتماعی
75.....	شرکت کامپیوتری ای‌بی‌ام
77.....	سازمان تحقیقاتی دیمانسیون
80.....	مؤسسه مهندسی اجتماعی
81.....	شرکت کامپیوتر دل
82.....	دانشگاه‌های فعال در حوزه مهندسی اجتماعی
82.....	دانشگاه توئنتی
82.....	دانشگاه کارنگی ملون
83.....	دانشگاه لوگز‌امبورگ
83.....	دیگر دانشگاه‌ها
84.....	کشورهای فعال در حوزه تحقیقات مهندسی اجتماعی
85.....	تلفن همراه و کنسول‌های بازی، ابزارهای نوین مهندسی اجتماعی
87.....	سمینارها و کنفرانس‌های مهندسی اجتماعی
88.....	سیاست‌گذاری کشورها در حوزه مهندسی اجتماعی

فصل ششم

۹۰.....	مطالعه موردی مهندسی اجتماعی
91.....	مقدمه
93.....	بررسی متغیرهای جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان
95.....	بررسی نتایج حاصل از مصاحبه‌ها
95.....	دیدگاه مصاحبه‌شوندگان در مورد متغیرهای مدل تحقیق
95.....	آسیب‌پذیرها

101		روش‌های حمله
105		روش‌های دفاعی
109		پیامدهای حملات مهندسی اجتماعی
110		نتایج

فصل هفتم

۱۱۱		نتیجه‌گیری و پیشنهادها
112		مقدمه
112		پیشنهادهای مصاحبه‌شوندگان در مطالعه موردی
114		پیشنهادهای مؤلفان
115		منابع
116		منابع انگلیسی

خط‌مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقایان داود حسین پور-محمد مهدی قوچانی-سید امیر موسوی کلایی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه مؤلفین

موضوع مهندسی اجتماعی که به عنوان هنر بهره برداری از رفتارهای آسیب پذیر انسان ها برای ایجاد شکاف امنیتی بدون هیچ ظن و گمانی از سوی فرد شناخته می شود، امروزه به عنوان یکی از مباحث مهم در حوزه امنیت سازمان ها مطرح شده است. رشد و توسعه فناوری اطلاعات و تکنولوژی های سازمان باعث شده تا فرصت های بسیاری برای سوءاستفاده از اطلاعات و افراد در سازمان ها ایجاد شود. در این کتاب در فصل اول و دوم سعی در بیان اهمیت اینترنت و امنیت فضای مجازی، معرفی مهندسی اجتماعی و هستی شناسی این مفهوم نموده است. در فصل سوم ریشه یابی و روش های مهندسی اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته است و در فصل چهارم چگونگی مقابله با این حمله ها تشریح شده است. فصل پنج این کتاب به بیان وضعیت کنونی مهندسی اجتماعی در شرکت ها، دانشگاه ها و رویدادهای مختلف جهانی در این حوزه می پردازد.

این کتاب با توجه به گسترش استفاده از ابزارهای نوین در سطح سازمانی و افزایش خطر حملات مهندسی اجتماعی، سعی در بیان اجمالی از ادبیات مهندسی اجتماعی نموده است که بدین واسطه بتوان آگاهی در این زمینه را ارتقاء داد به منظور ارائه یک مدل مفهومی در این زمینه و کامل شدن این کتاب، تحقیق میدانی در خصوص مهندسی اجتماعی صورت گرفت که در فصل ششم ارائه شده است؛ تا بتوان مواردی که بصورت تئوریک مورد مطالعه قرار گرفته اند را با صاحب نظران و اندیشمندان این حوزه مورد نقد و بررسی قرار داد و شاخص های مدل تحقیق را با توجه به وضعیت داخلی کشور اولویت بندی کرد. قطعاً استفاده از یک مطالعه موردی می تواند مکمل بسیار خوبی برای بخش تئوریک کتاب باشد.

مطالعه این کتاب برای مدیران و کارشناسان حوزه فضای سایبری و به بیان دیگر برای هرکاربر فضای مجازی که حفظ و امنیت اطلاعات شخصی و سازمانی مهم است؛ پیشنهاد می گردد.

پس از حمد و سپاس خداوند متعال، به رسم ادب از شرکت صنایع امنیت فضای تبادل اطلاعات و همچنین ناشر محترم این کتاب قدردانی به عمل می آید. بی تردید متن حاضر خالی از اشکال و خطا نیست، از خوانندگان گرامی خواهشمنداست ایرادات احتمالی را بر ما ببخشایند و با ارسال نظرات و دیدگاه های ارزشمند شان ما را در بهبود این کتاب یاری نمایند.