

به نام خدا



مبانی

سازمان و مدیریت

مؤلف

شاهرخ رضایی فر



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



◀ عنوان کتاب: مبانی سازمان و مدیریت

◀ مولف: شاهرخ رضایی فر

◀ با تشکر از همکاری ویژه: میثم مجیدی - مریم حیدری کیا

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ تایپ: سمیه چگینی

◀ صفحه آرای: شبنم هاشم زاد

◀ نوبت چاپ: دوم

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۸

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۷۸۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۸۱-۲

◀ نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

◀ فروشگاه‌های اینترنتی دیباگران تهران:

WWW.MFTBOOK.IR

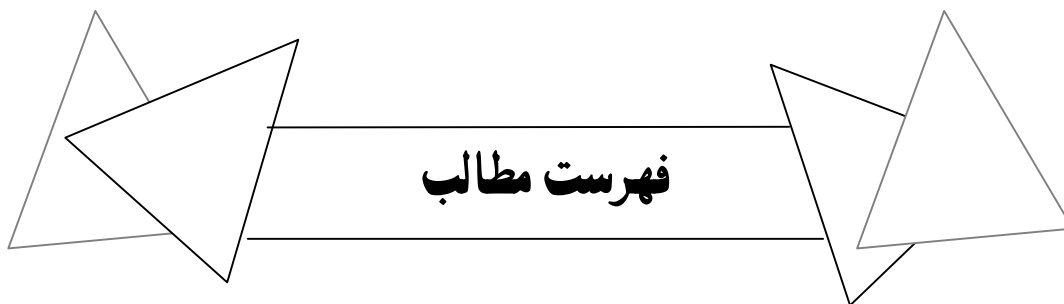
www.dibagartehran.com

www.mftdibagaran.ir

◀ نشانی تلگرام: @mftbook

سرشناسه: رضایی فر، شاهرخ، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور: مبانی سازمان و مدیریت / مولف:
شاهرخ رضایی فر.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۲۷۶ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۸۱-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت: کتابنامه: ص: ۲۷۶
موضوع: مدیریت Management
موضوع: سازمان Organization
موضوع: رهبری Leadership
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷: ۶۲ ف/ ۳۷/ ۲ HD
رده بندی دیویی: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۳۵۴۷۸

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.



فصل ۱..... ۱۰

- ۱۱..... محدودیت کوشش فردی
- ۱۲..... تعریف مدیریت
- ۱۲..... تعریف مدیریت علمی
- ۱۳..... نقش های متفاوت مدیریت
- ۱۷..... ویژگی های کمال مدیریت
- ۱۸..... ویژگی های هشت گانه سازمان های کمال یافته
- ۱۹..... فرانوگرایی در نظریه سازمان
- ۲۳..... مدیریت بر مبنای ارزش های اسلامی

فصل ۲..... ۲۸

- ۲۹..... طبقه بندی تئوری های مدیریت
- ۳۰..... پارادایم چیست؟
- ۳۱..... ویژگی های پارادایم
- ۳۱..... انواع پارادایم ها
- ۳۳..... شکل گیری پارادایم

۳۵ نقد و بررسی فلسفی دیدگاه صاحب‌نظران کلاسیک مدیریت
۳۶ مدیریت علمی
۳۹ اصول علم اداره (نظریه فراگرد مدیریت)
۴۴ نظریه بوروکراسی
۴۵ بوروکراسی وبر
۴۸ ده اصل بوروکراسی وبر
۴۹ معایب مدیریت کلاسیک و دیدگاه آن نسبت به انسان و سازمان

فصل ۳ ۵۰

۵۱ دیدگاه نئوکلاسیک ها در مدیریت
۵۲ نظریه روابط انسانی (مطالعات هاثورن)
۵۸ ارزیابی تئوری انگیزشی مازلو
۶۶ مفروضات مکتب نئوکلاسیک
۸۷ سازمان رسمی چیست؟ سازمان غیر رسمی کدام است؟

فصل ۴ ۸۸

۸۹ تعریف سیستم
۹۰ مشخصه های سیستم
۹۱ ترکیب سیستم
۹۲ محیط سیستم
۹۶ سازمان در قالب سیستم
۹۸ کاربرد تئوری سیستم در مدیریت
۱۰۱ طبقه بندی سیستم ها از لحاظ پیچیدگی

فصل ۵ ۱۰۳

۱۰۴	تعریف مدیریت
۱۰۶	تصمیم گیری و مراحل آن
۱۰۶	انواع مسئله و تصمیم
۱۱۸	طبقه بندی مجموعه ای نظریه های سازمان و مدیریت
۱۲۳	سیر تکاملی نظریه های سازمان و مدیریت
۱۲۶	مکتب کلاسیک سنتی

فصل ۶ ۱۴۰

۱۴۱	تعریف برنامه ریزی
۱۴۲	مراحل عمده برنامه ریزی
۱۴۳	شناسایی مقتضیات موجود (فرصت ها و محدودیت ها)
۱۵۲	راهبردها (استراتژی ها)
۱۵۴	انواع خط مشی
۱۵۵	رویه ها و مقررات
۱۵۶	برنامه های عملیاتی (تاکتیکی)
۱۵۶	بودجه
۱۵۸	اساس روش CPM
۱۶۱	روش بازبینی و ارزیابی برنامه (PERT)

فصل ۷..... ۱۶۵

۱۶۶.....	تعاریف سازمان
۱۶۷.....	انواع سازمان
۱۶۹.....	انواع سازماندهی
۱۹۰.....	ابزار رسمی کردن سازمان
۱۹۳.....	قدرت و توان کنترل
۲۰۱.....	نظریه های کلاسیک اختیار
۲۰۳.....	نظریه چستر بارنارد
۲۰۵.....	قانون موقعیت
۲۰۶.....	آثار علمی نظریه های جدید اختیار
۲۰۹.....	اصول تفویض اختیار
۲۱۱.....	درجات تفویض اختیار

فصل ۸..... ۲۱۲

۲۱۳.....	رهبری
۲۱۵.....	نسبت مدیریت با رهبری
۲۲۰.....	قدرت
۲۲۱.....	طبقه بندی پنجگانه قدرت
۲۲۱.....	خصوصیات و صفات ویژه رهبری
۲۲۲.....	نظریه های هدایت و رهبری
۲۲۳.....	عوامل موثر بر شیوه رهبری
۲۲۶.....	تئوری های رهبری
۲۳۹.....	نکات کاربردی برای مدیران

۲۴۰ قدرت و سیاست
۲۴۴ تعریف رفتار سیاسی
۲۴۵ اهمیت دیدگاه سیاسی
۲۴۶ اصول اخلاقی و رفتار سیاسی
۲۵۸ سبک های رهبری در سازمان
۲۶۰ مهارت های لازم برای رهبری

فصل ۹ ۲۶۳

۲۶۴ کنترل
۲۶۴ فراگرد کنترل
۲۶۷ مقایسه عملکردها با اهداف و استانداردها
۲۶۹ انواع کنترل
۲۷۱ روش های کنترل
۲۷۳ ویژگی های سیستم کنترل موثر

منابع و مآخذ ۲۷۶

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای شاهرخ رضایی فر" و همکاری ویژه جناب آقای میثم مجیدی و سرکار خانم مریم حیدری کیا و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه مولف

از همان زمان که بشر زندگی در اجتماع را تجربه کرد ، به مدیریت اندیشید. در واقع ، پیدایش مدیریت به روزگاری باز می گردد که مردم کار گروهی را تجربه کرده و با هم برای تحقق اهداف گروه کوشیدند.

بنا براین ، می توان گفت اندیشه مدیریت از آغاز حیات اجتماعی بشر وجود داشته است ؛ برای مثال ، سومری ها اندوخته انبارهای خود را بر روی لوح های گلی می نوشتند و در معابد نگه می داشتند. شاید این لوح ها از اولین آثار مدون مدیریت در تاریخ باشد.

تأمل در سیر زندگی بشر نشان می دهد اصول مدیریت کم و بیش در تمام عرصه های زندگی جریان دارد و نقش مهمی ایفا می کند. همچنین ، امروزه پویایی روند سازمان ها به گونه ای است که مدیران همواره با مسائل تازه ای رو به رو می شوند.

رقابت جهانی و نیازهای جوامع در حال تحول ، پیشرفت های مدیریتی تازه ای را می طلبد. سازمان ها در چگونگی مدیریت جامعه ، تعیین کننده هستند و به طور شگفت آوری در ارتقای سطح زندگی و موقعیت جهانی یک جامعه نقش دارند ؛ از این رو ، ضروری است همگان با تعریف مدیریت و سیر تحول آن آشنا شوند.

کتاب حاضر کوششی است هر چند مختصر برای تبیین اندیشه مدیریت و بررسی اصول و سیر تحول آن در زندگی بشر . امید است ساعیان عرصه علم و فرهنگ و اندیشه وران حوزه مدیریت در یک همسویی و هماهنگی ارزشمند، ما را در ارائه بهترین و بنیادی ترین آثار در این حوزه یاری کنند. سپاس و ستایش پروردگار بی همتا را که بر این بنده منت نهاد تا بتواند در قالب کتاب حاضر ، گوشه ای از اندیشه های مدیریتی مرتبط با حوزه مورد مشارکت متناسب با نیازهای سازمان را در این مجال تبیین کند.