

به نام خدا



اینستاگرام

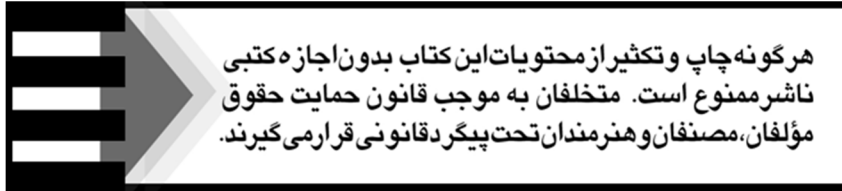
با رویکرد آموزشی، تجاری

مؤلفان

مهندس حمیدرضا قنبری

مهندس معصومه خورشیدوند

با همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: اینستاگرام، با رویکرد آموزشی، تجاری

(الزامات، مفاهیم و آموزش)

◀ مولفان: مهندس حمیدرضا قنبری

مهندس معصومه خورشیدوند

با همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرای: فرنوش عبدلهی

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: سوم

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۸

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۵۰ جلد

◀ قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۳۵-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

کد پستی: ۱۳۱۴۹۸۳۱۸۵

فروشگاههای اینترنتی:

www.mftbook.ir

www.dibagarantehran.com

نشانی تلگرام: @mftbook

پست الکترونیکی: bookmarket@mftmail.com

سرشناسه: قنبری، حمیدرضا، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: اینستاگرام با رویکرد آموزشی
تجاری / مولفان: حمیدرضا قنبری، معصومه خورشیدوند
، با همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق .

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص: مصور،

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۳۵-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان دیگر: اینستاگرام با رویکرد آموزشی

تجاری (الزامات، مفاهیم و آموزش)

موضوع: اینستاگرام (منبع الکترونیکی)

موضوع: Instagram (electronic resource)

موضوع: شبکه های اجتماعی پیوسته

موضوع: online social networks

موضوع: بازاریابی اینترنتی

موضوع: internet marketing

شناسه افزوده: خورشیدوند، معصومه، ۱۳۷۰-

شناسه افزوده: گروه ایده پردازی ذوق، گروه فنی و مهندسی ذوق.

رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۷ ق ۹ الف / ۷۴۳ HM

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۳۰۲۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۹۹۸۴۵

فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
تأثیر شبکه های اجتماعی (اینستاگرام) در بازاریابی الکترونیکی.....	۹
آنچه لازم است در زمینه تجارت الکترونیک و شبکه های اجتماعی از جمله اینستاگرام بدانیم؟.....	۱۰
آیا شبکه های اجتماعی تجارت الکترونیک را بهبود می بخشد؟.....	۱۲
گراف و آنالیز ارتباطی در OVER STOCK.....	۱۴
شبکه های اجتماعی و تجارت الکترونیک.....	۱۷
مدل نیروهای پنجگانه پورتر.....	۲۲
جمع بندی	۲۷
کاربران دقیقا چگونه از اینستاگرام کسب درآمد دارند؟.....	۲۸

اینستاگرام صفر تا صد ۳۷

- آموزش ثبت نام در برنامه ۳۷
- معرفی چهار بخش اصلی برنامه ۴۰
- معرفی منوی تنظیمات و کارکرد هر گزینه ۴۳
- تغییر اطلاعات پروفایل (عکس، آی دی، ایمیل و...) ۴۹
- آموزش پست کردن عکس، آلبوم عکس و ویدیو ۵۰
- آموزش حل مشکل آپلود نشدن ویدیو در اینستاگرام (اندروید) ۵۳
- حذف یا ویرایش پست‌ها بعد از ارسال ۵۵
- آموزش بستن کامنت‌ها یا سانسور آن‌ها ۵۶
- سانسور کردن کامنت‌ها ۵۷
- بستن بخش کامنت‌ها ۵۷
- هشتگ چیست؟ فواید و کاربرد آن ۵۸
- پیدا کردن موضوعات و بحث‌های مورد نظر به کمک هشتگ ۶۱
- تگ و منشن چیست؟ آموزش تگ و منشن کردن افراد ۶۳
- آموزش تگ کردن افراد ۶۳
- آموزش منشن کردن افراد ۶۴
- آموزش ارسال پیام خصوصی توسط DIRECT ۶۵
- معرفی استوری (STORIES) و آموزش استفاده از آن ۶۶
- آموزش ارسال استوری ۶۷
- آموزش اعمال افکت، متن و... روی استوری ۶۷
- آموزش دانلود استوری ۶۸
- آموزش ارسال استوری برای دیگران ۶۸
- تفاوت‌های بین پست عادی و استوری ۶۹
- آموزش پخش لایو ویدیو (پخش زنده ویدیو) ۷۱

- آموزش پخش مجدد ویدیوی زنده برای ۲۴ ساعت..... ۷۳
- آموزش دانلود لایو ویدیو..... ۷۴
- ذخیره لایو ویدیو توسط شخص پخش کننده..... ۷۵
- ذخیره لایو ویدیو توسط کاربران دیگر..... ۷۵
- آموزش دانلود پست (عکس و ویدئو)..... ۷۶
- آموزش کپی کردن متن یک پست یا کامنت..... ۷۷
- افکت های واقعیت افزوده در استوری..... ۷۸
- جمع آوری پست های محبوب در یک آرشیو شخصی..... ۷۹
- تبدیل اکانت عادی به اکانت تجاری و فواید آن..... ۸۲
- دانلود تصویر پروفایل اینستاگرام در رایانه..... ۸۴
- دانلود تصویر پروفایل اینستاگرام در گوشی هوشمند اندروید..... ۸۶
- فالو کردن هشتگ..... ۹۰
- آرشیو کردن استوری..... ۹۱
- هایلایت کردن استوری (تمدید همیشگی)..... ۹۱
- جوین شدن به لایو دیگران..... ۹۲
- ارسال لایو به دیگران..... ۹۲
- استفاده از چند اکانت به طور همزمان..... ۹۳
- آگاه شدن از پست های جدید یک پیج..... ۹۳
- بلاک و ریپورت کردن کاربران مزاحم..... ۹۴
- آیا بلاک شده اید؟..... ۹۵
- پیدا شدن اکانت شما توسط دیگران..... ۹۵
- حل مشکل SECURITY CODE در اینستاگرام..... ۹۶
- حل مشکل فالو نشدن پیج ها در اینستاگرام..... ۹۷
- فراموشی رمز عبور..... ۹۸
- حذف یا دی اکتیو کردن پیج..... ۹۹

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "مهندسان حمیدرضا قنبری-معصومه خورشیدوند و با همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
Publishing@mftmail.com

مقدمه مولفان

هوالحکیم

اینستاگرام شبکه اجتماعی هم‌رسانی عکس و ویدئو است که این امکان را به کاربران خود می‌دهد که عکس‌ها و ویدئوهای خود را در دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر، تامبلر و فلیکر هم‌رسانی کنند. کاربران هم‌چنین می‌توانند از فیلترهای دیجیتال برای عکس‌هایشان استفاده کنند. محدودیت هم‌رسانی ویدئو در اینستاگرام ۶۰ ثانیه است.

امید است مطالعه این کتاب گامی کوچک در زمینه آشنایی مخاطبین گرامی با شبکه اجتماعی اینستاگرام داشته باشد.

گروه مولفان

زمستان ۱۳۹۶