

به نام خدا



# اینفلوئنسری

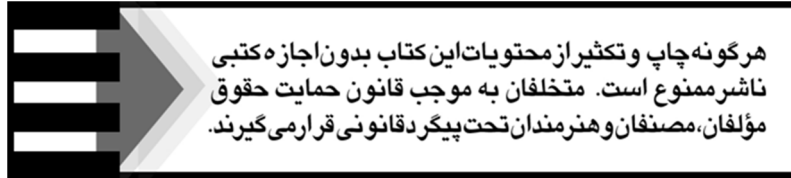
در اینستا و رسانه های اجتماعی

مؤلفان:

مهندس سارا نخعی

مهندس مهدیه مهدی پور

مهندس عباس کشاورز



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

## ◀ عنوان کتاب: **اینفلوئنسری در اینستا و رسانه های اجتماعی**

◀ مولفان: مهندس سارا نخعی-مهندس مهدیه مهدی پور- مهندس عباس کشاورز

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: فرنوش عبدالمی

◀ طراح جلد: داریوش فرسایی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۹

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۱۲-۴

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

**WWW.MFTBOOK.IR**

**www.dibagarantehran.com**

**www.dibbook.ir**

نشانی تلگرام: @mftbook      نشانی اینستاگرام دیبا **dibagaran\_publishing**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشه همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

# فهرست مطالب

## فصل ۱ / اینفلوئنسر در شبکه‌های اجتماعی ..... ۸

۱۲	معرفی انواع اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی
۱۲	اینفلوئنسرهای اینستاگرام چه کسانی هستند؟
۱۳	اینفلوئنسرهای سبک زندگی (LIFE STYLE)
۱۴	اینفلوئنسرهای ورزشی
۱۴	اینفلوئنسرهای کم‌دین
۱۴	اینفلوئنسرهای رسانه‌ای
۱۵	اینفلوئنسرهای آموزشی
۱۵	برای بازاریابی اینستاگرام، از کدام اینفلوئنسرهای اینستاگرام می‌توان استفاده کرد؟
۱۶	معرفی مگا اینفلوئنسرها (۱ میلیون دنبال کننده به بالا)
۱۷	معرفی ماکرو اینفلوئنسرها (۱۰۰ هزار تا یک میلیون دنبال کننده)
۱۷	معرفی میکرو اینفلوئنسرها (۱۰ هزار تا ۱۰۰ هزار دنبال کننده)
۱۸	معرفی نانو اینفلوئنسرها (۱۰ هزار دنبال کننده و یا کمتر)
۱۹	اینفلوئنسر خود را چگونه انتخاب کنیم؟
۱۹	برقراری ارتباط با اینفلوئنسر چگونه است؟
۲۰	تیپ‌های شخصیتی اینفلوئنسرها
۲۰	شخصیت برند
۲۱	تفاوت شخصیت برند و تصویر برند
۲۲	شخصیت‌سازی برند
۲۴	مراحل شخصیت‌سازی برند
۲۵	با رعایت این ۱۰ نکته اینفلوئنسر شویم
۳۰	معیار اینفلوئنسر بودن یک شخص یا حساب کاربری چیست؟
۳۳	بایدها و نبایدهای اینفلوئنسر مارکتینگ

## فصل ۲ / کسب درآمد اینفلوئنسرها در اینستاگرام ..... ۳۶

۳۷	فعالیت به‌عنوان یک اینفلوئنسر چگونه باعث کسب درآمد از اینستاگرام می‌شود؟
۳۸	اینفلوئنسرهای اینستاگرام چقدر درآمد دارند؟
۳۹	میزان درآمد نسبت به تعداد فالوور و مشارکت‌ها
۴۰	میزان درآمد اینفلوئنسرهای اینستاگرام

۴۱	..... پردرآمدهای اینستاگرام
۴۲	..... درآمد شاخ‌های اینستا
۴۲	..... درآمد اینفلوئنسرهای ایرانی
۴۳	..... درآمد واینرهای اینستاگرام
۴۴	..... درآمد بلاگرهای ایرانی
۴۵	..... درآمد کم‌دین‌های اینستاگرام
۴۶	..... درآمد سلبریتی‌های اینستاگرام
۴۷	..... درآمد پیج‌های اینستاگرام
۴۸	..... بیشترین درآمد از اینستاگرام در ایران
۴۸	..... فعالیت به‌عنوان یک اینفلوئنسر چگونه باعث کسب درآمد از اینستاگرام می‌شود؟
۴۹	..... نکات مهم برای کسب درآمد از اینستاگرام از نگاه اینفلوئنسرها
۵۳	..... روش‌های کسب درآمد اینفلوئنسرها در اینستاگرام
۵۳	..... درآمد از طریق تبلیغات
۵۴	..... درآمد از طریق فروش محصولات و خدمات
۵۷	..... درآمد از طریق مشاوره
۵۹	..... چه زمانی اینفلوئنسرها نمی‌توانند از اینستاگرام کسب درآمد کنند؟
۶۰	..... استفاده غیرمستقیم تبلیغاتی برای کسب ثروت از طریق اینفلوئنسر مارکتینگ
۶۱	..... محتوای ویدیویی برای کسب ثروت از طریق اینفلوئنسر مارکتینگ
۶۲	..... ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی به کمک اینفلوئنسر مارکتینگ
۶۲	..... ۹ گام اصلی برای ساخت کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ موفق
۶۸	..... نحوه اجرا کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ
۷۰	..... چطور کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ با بودجه کم اجرا کنیم؟
۷۰	..... چه زمان درآمد اینفلوئنسرهای اینستاگرام افزایش پیدا می‌کند؟
۷۲	..... تفاوت REACH و IMPRESSION در اینستاگرام
۷۴	..... REACH و IMPRESSION کدام یک مهم‌تر است؟

### فصل ۳ / روش‌ها و تکنیک‌های مختلف تبدیل‌شدن به یک اینفلوئنسر ..... ۷۵

۷۶	..... چگونه به یک بلاگر موفق با درآمد بالا تبدیل شویم؟
۷۷	..... معیارهای تعیین قیمت اینفلوئنسرها
۷۷	..... معیارهای اندازه‌گیری میزان موفقیت کارزارهای اینفلوئنسری
۸۲	..... چگونه قیمت اینفلوئنسر را بسنجیم و از یک اینفلوئنسر مناسب برای کسب‌وکارمان استفاده کنیم؟
۸۹	..... معیارها و شاخص‌های تحقق هدف عملی جهت سنجش اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی
۹۰	..... اینفلوئنسری مستقیم و غیرمستقیم تفاوت آنها
۹۲	..... هدف از اینفلوئنسر مارکتینگ چیست؟

۹۳	چگونه کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ موفق برگزار کنیم؟
۹۴	اینفلوئنسرها چگونه به موفقیت یک برند کمک می کنند؟
۹۵	نمونه هایی از کمپین های موفق اینفلوئنسر مارکتینگ
۹۶	چگونه به یک بلاگر موفق با درآمد بالا تبدیل شویم؟
۱۰۱	تفاوت بلاگر با اینفلوئنسر چیست؟
۱۰۲	تفاوت بلاگر و ولاگر چیست؟
۱۰۲	چگونه در اینستاگرام بلاگر شویم؟
۱۰۴	بلاگر شدن چه ابزاری نیاز دارد؟
۱۰۵	گام های تبدیل شدن به یک بلاگر موفق
۱۱۰	شبکه های اجتماعی را دست کم نگیرید
۱۱۱	افراد مورد نیاز در تیم یک بلاگر موفق
۱۱۳	انواع بلاگر اینستاگرام (فشن بلاگر، بیوتی بلاگر و ...)
۱۱۵	ویدئو بلاگرها و فعالیت آنها
۱۱۶	میزان درآمد بلاگرها
۱۱۷	چگونه بیوتی بلاگر شویم
۱۱۸	نکات مهم انواع بلاگری
۱۲۲	ترسی که مانع بلاگر شدن می شود
۱۲۳	رمز موفقیت بلاگرهای مشهور
۱۲۶	چند نمونه از فعالیت بلاگرها
۱۳۰	منابع و مأخذ

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند  
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.  
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "مهندسان سارا نخعی-مهديه مهدي پور-عباس کشاورز" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

**کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش**

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس [dibagaran.mft.info](mailto:dibagaran.mft.info) (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران  
[bookmark@mft.info](mailto:bookmark@mft.info)

# مقدمه مؤلف

با توجه به گسترش روزافزون کاربران رسانه‌های اجتماعی همچون **اینستاگرام**، اکثر برندها برای دستیابی به مخاطبان گسترده‌تری در سراسر جهان، نیاز به بازاریابی تأثیرگذار اینفلوئنسرها در این رسانه‌های اجتماعی دارند. به‌عبارت دیگر بازاریابی اینفلوئنسر فرصتی برای برندها ایجاد می‌کند تا با استفاده از یک استراتژی بازاریابی مناسب، جذاب و خوش‌ساخت در رسانه‌های اجتماعی، خود را به طیف گسترده‌ای از مخاطبان معرفی نمایند.

کتاب حاضر به **انواع اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی** و نقش هر کدام در توسعه تجارت پرداخته است. خوب است بدانید طبق مطالعات صورت‌گرفته به ازای هر دلاری که به یک اینفلوئنسر برطرفدار اینستاگرامی جهت تبلیغ کسب‌وکار خود می‌پردازید به‌طور متوسط ۷,۶۵ دلار دریافت می‌کنید، اما هنگامی که یک شرکت تصمیم می‌گیرد تا بازاریابی کسب‌وکار خود را به یک اینفلوئنسر در شبکه‌های اجتماعی بسپارد، با **انواع اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی** روبه‌رو می‌شود که این تنوع انتخاب مناسب‌ترین اینفلوئنسر را کمی دشوار می‌کند. آگاهی از انواع اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی و فعالیت هر کدام از آنها می‌تواند برای انتخاب راحت‌تر یک اینفلوئنسر به ما کمک کند. در این کتاب به اینکه چگونه می‌توانیم یک اینفلوئنسر اینستاگرام شویم و چه معیارهایی باید برای اینفلوئنسر بودن در نظر بگیریم را در یک فصل به‌طور واضح و شفاف به آن پرداخته است و در ادامه درآمد یک اینفلوئنسر شبکه‌های اجتماعی اعم از اینستاگرام چه اندازه است را تا حدودی مطرح کرده و همچنین روش‌های کسب درآمد اینفلوئنسرها در اینستاگرام را به‌طور کامل بیان کرده است. در مورد اینکه چگونه به یک بلاگر موفق با درآمد بالا تبدیل شویم نیز مطالبی را بیان نموده است. یک مبحث کلی و مهم این کتاب به روش‌ها و تکنیک‌های مختلف تبدیل‌شدن به یک اینفلوئنسر اختصاص داده شده است.

تمام سعی و تلاش ما بر این است که خوانندگان با خواندن این کتاب اطلاعات علمی خود را در زمینه اینفلوئنسری و روش‌های کسب درآمد اینفلوئنسرها در اینستاگرام را بالا برده و به هدفی که در زمینه کسب‌وکار دارند دست پیدا کنند.

مسلماً این کتاب از اشتباهات احتمالی مبرا نخواهد بود؛ لذا از خوانندگان گرامی خواهشمندیم که ما را از نظرات ارزشمند خود بهره‌مند نمایند تا در چاپ بعدی کتاب نسبت به اصلاح آن اقدام شود.

مؤلف