

به نام خدا

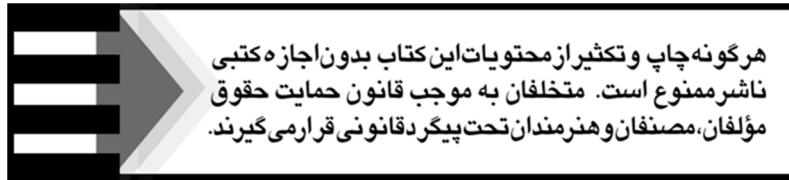


# هوش مصنوعی: آخرین تفکرات HBR در مورد آینده‌ی کسب‌وکار

مؤلف: توماس اچ. داوِنپورت

برگردان:

حامد حیدری (مدرس دانشگاه علامه طباطبائی)  
یاسر غرایاق زندی (مدرس دانشگاه فنی و حرفه‌ای)



◀ عنوان کتاب: **هوش مصنوعی:**

## آخرین تفکرات HBR در مورد آینده‌ی کسب و کار

◀ مترجمان: **حامد حیدری-یاسر غرایق زندی**

عنوان و نام پدید آور: هوش مصنوعی: آخرین تفکرات HBR در مورد آینده ی کسب و کار / مؤلف: توماس اچ. داوینپورت (صحیح انتشارات هاروارد بیزینس ری ویو) / برگردان: حامد حیدری، یاسر غرایق زندی، ویراستار علمی: فرهاد غیاث آبادی.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۱۴ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۰۸-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Artificial intelligence: the insights you need from Harvard Business Review ۲۰۱۹.

موضوع: هوش مصنوعی artificial intelligence

موضوع: هوش مصنوعی - کاربردهای صنعتی

موضوع: artificial intelligence-industrial applications

موضوع: نوآوری - جنبه های اقتصادی

موضوع: Technological innovations-economic aspects

شناسه افزوده: حیدری، حامد، ۱۳۴۷ - مترجم

شناسه افزوده: زندی، یاسر، ۱۳۷۶ - مترجم

شناسه افزوده: غیاث آبادی، فرهاد، ویراستار

شناسه افزوده: انتشارات هاروارد بیزینس ری ویو

شناسه افزوده: harvard business review

رده بندی کنگره: Q ۳۳۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۰۵۶۳

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۷۳۴۵۳

◀ ناشر: **مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

◀ ویراستار علمی: **فرهاد غیاث آبادی**

◀ صفحه آرای: **شبنم هاشم زاده**

◀ طراح جلد: **محمد محمدی نژاد**

◀ نوبت چاپ: **اول**

◀ تاریخ نشر: **۱۳۹۹**

◀ چاپ و صحافی: **صدف**

◀ تیراژ: **۱۰۰ جلد**

◀ قیمت: **۴۱۰۰۰۰ ریال**

◀ شابک: **۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۰۸-۰**

◀ نشانی واحد فروش: **تهران، میدان انقلاب،**

◀ **خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،**

◀ **پلاک ۱۲۵۱**

◀ **تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶**

◀ **فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :**

◀ **WWW.MFTBOOK.IR**

◀ **www.dibbook.ir**

◀ **www.dibagaran-tehran.com**

◀ نشانی تلگرام: **@mftbook** نشانی اینستاگرام **dibagaran\_publishing**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

## فهرست مطالب

مقدمه .....	۹
وضعیت AI در کسب و کار .....	۹

### بخش ۱

#### درک هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

##### ۱

###### کسب و کار هوش مصنوعی

امروز AI چه کاری می تواند انجام دهد؟ .....	۱۶
درک یادگیری ماشین .....	۲۰
گونه های مختلف یادگیری ماشین .....	۲۱
به کار گرفتن یادگیری ماشین .....	۲۴
خطرات و محدودیت ها .....	۲۶
ملاحظات .....	۳۰

۲

کارگاه هوش مصنوعی در داخل فیس بوک ..... ۳۱

سایوز ..... ۳۳

H2 ..... ۳۵

کشش / رانش ..... ۳۷

لایه کیک ..... ۳۸

سوارکاری و جعبه‌های غلات ..... ۴۲

سحر و جادو نیست ..... ۴۴

ملاحظات ..... ۴۶

۳

چرا شرکت‌هایی که منتظر به کارگیری AI هستند، ممکن است هرگز از آن استفاده نکنند ..... ۴۷

زمان توسعه سیستم ..... ۴۸

زمان ادغام ..... ۴۸

زمان تعاملات انسانی با AI ..... ۴۹

زمان حاکمیت برای کاربردهای AI ..... ۵۰

برندگان همه چیز را را به دست می‌آورند ..... ۵۰

ملاحظات ..... ۵۲

بخش ۲  
پذیرش AI

۴

- سه سؤال درباره AI که کارمندان غیرفنی باید بتوانند پاسخ دهند ..... ۵۴
- چگونه کار می‌کند؟ ..... ۵۶
- در چه چیزهایی خوب است؟ ..... ۵۶
- چه کاری را هرگز نباید انجام دهد؟ ..... ۵۷
- ملاحظات ..... ۵۷

۵

- آیا داده‌های شرکت شما واقعا در دوران هوش مصنوعی با ارزش هستند؟ ..... ۵۹
- ملاحظات ..... ۶۲

۶

- چگونگی انتخاب اولین پروژه AI ..... ۶۳
- پنج ویژگی از یک پروژه نمونه اولیه هوش مصنوعی ..... ۶۳
- پروژه هوش مصنوعی خود را برای دستیابی به موفقیت تنظیم کنید ..... ۶۶
- یک رهبر تعیین کنید ..... ۶۶
- ارزش تجاری و دقت فنی ..... ۶۶
- یک تیم کوچک بسازید ..... ۶۷
- ارتباط برقرار کنید ..... ۶۷
- ملاحظات ..... ۶۷

۷

۶۹..... هنگامی که الگوریتم‌های شرکت شما اشتباه می‌کنند، چه اتفاقی می‌افتد؟  
۷۲..... ملاحظات

بخش ۳  
AI و آینده کار

۸

۷۴..... AI چگونه کار را تغییر می‌دهد؟  
۷۷..... سه اقدام برای شکل دادن آینده  
۷۹..... ملاحظات

۹

۸۰..... هوش مشارکتی  
۸۰..... انسان‌ها و هوش مصنوعی نیروهای متحدی هستند  
۸۰..... ارزش مشارکت  
۸۲..... ماشین‌های دستیار انسان  
۸۲..... آموزش  
۸۳..... توضیح دادن  
۸۴..... پایداری  
۸۵..... ماشین‌های دستیار انسان‌ها  
۸۵..... تقویت  
۸۶..... مصورسازی  
۸۷..... بازتعریف کسب‌وکار خود  
۸۸..... آشکارسازی مشکلات نامرئی  
۸۹..... انعطاف پذیری  
۹۰..... سرعت  
۹۳..... مقیاس

- ۹۴..... تصمیم‌گیری
- ۹۵..... شخصی‌سازی
- ۹۵..... نیاز به نقش‌ها و استعداد‌های جدید
- ۹۶..... نتیجه‌گیری
- ۹۷..... ملاحظات

## بخش ۴

### آینده‌ی هوش مصنوعی

- ۱۰
- ۹۹..... سه راهی که از طریق آن AI مبتنی بر احساسات می‌شود
  - ۱۰۰..... سیستم‌هایی که از تحلیل عاطفی استفاده می‌کنند تا پاسخ خود را تنظیم کنند
  - ۱۰۱..... سیستم‌هایی که برای اهداف یادگیری یک تحلیل احساسی هدفمند ارائه می‌دهند
  - ۱۰۲..... سیستم‌هایی که تقلید می‌کنند و در نهایت جایگزین تعاملات انسان با انسان می‌شوند
  - ۱۰۳..... ملاحظات

- ۱۱
- ۱۰۴..... AI چگونه استراتژی را تغییر خواهد داد
  - ۱۰۴..... یک آزمایش فکری
  - ۱۰۷..... ملاحظات

- ۱۲
- ۱۰۹..... آینده AI با داده‌های کمتر، نه بیشتر
  - ۱۱۰..... استدلال کارآمدتر ربات
  - ۱۱۱..... تخصص آماده
  - ۱۱۲..... عقل سلیم
  - ۱۱۲..... راه‌حل‌های ابتکاری بهتر
  - ۱۱۳..... ملاحظات

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند  
خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.  
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "آقایان حامد حیدری-یاسر غرایاق زندی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

**کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش**

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس [dibagaran.mft.info](mailto:dibagaran.mft.info) (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران  
[bookmarket@mft.info](mailto:bookmarket@mft.info)