

به نام خدا



فن بیان و هنر سخنوری

مؤلف

شاهین ربیعی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



◀ عنوان کتاب: فن بیان و هنر سخنوری

◀ مولف: شاهین ربیعی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرایبی: فرناوش عبدالمهی

◀ طراح جلد: سیامک اوصانلو

◀ نوبت چاپ: دوم

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۷

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۳۳۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۶۳-۱

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

لینک ربات دیباگران : @dibagaran-tehran-bot

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

سرشناسه: ربیعی، شاهین، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور: فن بیان و هنر سخنوری / مولف:
شاهین ربیعی
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۱۸۰ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۶۳-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: سخنوری
موضوع: Oratory
موضوع: سخنرانی
موضوع: lecture and lecturing
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ر ۲۵ ف ۴۱۲۹/ PN
رده بندی دیویی: ۸۰۸/۵۱
شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۰۶۴۳۳

فهرست مطالب

۷	آشنایی با مفاهیم عمومی
۹	شروع سخنوری
۱۰	تم استاندارد شروع سخنرانی
۱۹	ابزارهای موردنیاز برای سخنور شدن
۲۹	طریقه صحیح تهیه نطق
۳۱	نصیحت حکیمانه براون رئیس آموزشگاه یل
۳۳	چگونه لینکن نطق‌های خود را تهیه می‌کرد؟
۳۶	چگونه باید نطق خود را تهیه کرد؟
۴۰	راز قوای ذخیره
۴۳	یک نطق که برنده جایزه شد چگونه تنظیم شده بود؟
۴۸	افراد مشهور چگونه نطق خود را نوشته‌اند.
۵۰	قصه کلاسیک بنیامین فرانکلن
۵۱	آیا موقع سخنرانی باید از یادداشت‌ها استفاده کنیم؟
۵۳	فرصت‌ها و تهدیدهایی که متن همراه دارد
۵۴	تقویت حافظه
۵۵	چرا لینکن کتاب را بلند می‌خواند
۵۶	راز یک حافظه خوب چیست؟
۵۷	عوامل اساسی سخنرانی موفقیت‌آمیز
۵۸	اراده موفق شدن!
۶۰	حضور پشت میکروفن و شخصیت ناطق
۶۲	تیپ‌شناسی شخصیت مدل بنزی
۶۹	دلایل یک سخنرانی خوب
۷۰	لباس چه تأثیری دارد؟
۷۱	بگذارید روی صورتتان روشنایی افتد
۷۱	حفظ استاندارد تریبون
۷۳	هنر نشستن



- ۷۴ زبان بدن در سخنرانی.
- ۸۹ حفظ توازن
- ۱۰۳ سخنرانی را با عذر خواهی آغاز نکنید.
- ۱۰۴ حس کنجکاوی را بر انگیزید.
- ۱۰۶ چرا با یک داستان شروع نکنیم؟
- ۱۰۷ نقشه، نمودار یا چیزی مانند آن به شنوندگان نشان دهید.
- ۱۰۸ از شنوندگان سؤالی کنید.
- ۱۰۸ چرا نطق خود را با گفته‌ای از یک شخصیت برجسته و نامی آغاز نمی‌کنید.
- ۱۱۰ قدرت حقایق تکان‌دهنده در جلب توجه افراد
- ۱۱۶ بهترین طریق استدلال، توضیح است.
- ۱۱۸ از به کار بردن اصطلاحات فنی خودداری کنید.
- ۱۱۹ راز وضوح بیانات لینکن
- ۱۲۰ توسل به حس باصره
- ۱۲۲ چگونه می‌توان به‌طور مؤثر و متقاعدکننده سخن گفت
- ۱۲۳ استفاده از بلوف برای تأثیر بیشتر
- ۱۲۵ استفاده از تلقین برای اثرگذاری
- ۱۲۷ مشکل اصلی ما چیست؟
- ۱۳۰ مناظره
- ۱۳۲ خردمندی سن پال
- ۱۳۴ تقویت ارتباط هیپنوتیزی
- ۱۳۵ چگونه می‌توان ارقام را اثربخش کرد
- ۱۳۶ تکرار چه اثری دارد؟
- ۱۳۹ اصل اضافی
- ۱۴۰ مقایسه‌های گرافیک
- ۱۴۱ برای اینکه تقویت شوید از منابع موثق کمک بگیرید
- ۱۴۵ سه چیز جالب توجه دنیا
- ۱۴۷ چگونه می‌توان یک سخنگوی خوب بود
- ۱۴۹ تصویرسازی در سخنرانی
- ۱۵۱ ارزش مطلب متضاد در جلب توجه
- ۱۵۱ تمرین‌های صدا
- ۱۷۲ کلیدهای طلایی سخنرانی بداهه

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "**جناب آقای شاهین ربیعی**" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

مقدمه مؤلف

با سلام خدمت شما خواننده محترم، کتابی که در اختیار دارید حاصل تجربه و برداشت مؤلف در ۳۰ سال زندگی است. این نکته را متذکر شدم که بدانید ما در تمام سنین و هر لحظه از زندگی به شکل‌های مختلف در حال آموختن و یاد گرفتن هستیم.

این کتاب دومین اثر از سری نوشته‌هایی است که در راستای مهارت‌های ارتباطی و برقراری ارتباط مؤثر با مخاطب تألیف شده است. در این اثر تلاشم بر آن بود که به اصول اثربخشی و هنر متقاعد کردن افراد فارغ از تکنیک‌های مذاکره و صرفاً با مهارت‌های کلامی بپردازم. طی این سال‌ها به کرات دیده‌ام که افراد زیادی با وجود گذراندن دوره‌های آموزشی اصول و فنون مذاکره، شرکت در سمینارها و مجهز بودن به بسیاری از تکنیک‌ها و سناریوهای مذاکره‌ای از برقراری ارتباط با مخاطبان خود چه در زندگی و چه در تجارت بازمانده‌اند.

هدف از این کتاب آن نیست که به شما دیکته کنیم چه بگویید؛ اما چگونه تأثیرگذار بودن را به شما خواهیم آموخت. در این کتاب حرف خوب زدن با شماست و انتقال خوب حرف زدن مسئولیت من. سخنرانی و فن بیان را سخت نگیرید و فکر نکنید نیازمند یک سالن همایش و یک اجتماع بزرگ است. تکنیک‌های کلامی را می‌توانید با ترکیب تکنیک‌های مذاکره، در امور زندگی و کسب‌وکارتان به کار گیرید.

در انتهای کلام این کتاب را تقدیم می‌کنم به مدیر محترم مجتمع فنی تهران، جناب آقای دکتر سعید سعادت و امیدوارم با ارائه این خدمات بار کوچکی از مسئولیت بزرگی را که ایشان بر دوش دارند، بردارم.

ارادت