



به نام خدا

آموزش

Google Tag Manager

مؤلف:

آرمان الله وردی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: آموزش Google Tag Manager

◀ مولف: آرمان الله وردی

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: عاطفه حاج عباسی

◀ طراح جلد: داریوش فرسایی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۲

◀ چاپ و صحافی: صدف

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۱۴۵۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۷۲۸-۶

نشانی واحد فروش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه

- تقاطع شهدای ژاندارمری - پلاک ۱۵۸ ساختمان دانشگاه -

طبقه دوم - واحد ۴ تلفن ها: ۶۶۹۶۵۷۴۹-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagaran-tehran.com

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing نشانی تلگرام: @mftbook

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

فصل اول: گوگل تگ منیجر چیست؟	۱۴
آیا استفاده از گوگل تگ منیجر آسان است؟	۱۴
گوگل تگ منیجر چیست؟	۱۵
تفاوت آن با روش های سنتی ردیابی و مزایای استفاده از آن	۱۷
مزایای گوگل تگ منیجر	۱۷
معایب گوگل تگ منیجر	۲۰
مقایسه گوگل آنالیتیکس و گوگل تگ منیجر	۲۰
فصل دوم: اصطلاحات کلیدی گوگل تگ منیجر	۲۳
اکانت (Account)	۲۳
نمایش فعالیت اکانت (Account Activity)	۲۳
تنظیمات اکانت (Account setting)	۲۴
رابط کاربردی برنامه نویسی (API)	۲۴
کنتینر (Container)	۲۵
آیدی کنتینر (Container ID)	۲۵
اسنیپت گوگل تگ منیجر (Container Snippet)	۲۶
تایپ کنتینر (Container Type)	۲۶
فضای کاری گوگل تگ منیجر (Workspace)	۲۶
خلاصه (Overview)	۲۷
نسخه (Version)	۲۷
حالت پیش نمایش (Preview mode)	۲۸
تگ (Tag)	۲۸
تریگر (Trigger)	۲۹
انتشار تگ در گوگل تگ منیجر (Submit)	۲۹

۲۹	دیبگ گوگل تگ منیجر (Debug console)
۲۹	محیط تگ منیجر (Environments)
۳۰	متغیر (Variable)
۳۱	فولدر گوگل تگ منیجر (folder)
۳۱	لایه داده (Data Layer)
۳۱	ایونت (Event)
۳۲	تریگر استثنا (Exception)
۳۲	حالات اجرای تگ (Tag Firing Options)
۳۲	اولویت اجرای تگ (Tag Firing Priority)
۳۲	سطل زباله (Trash Can)
۳۳	فصل سوم: نصب تگ منیجر
۳۵	استفاده از افزونه برای نصب گوگل تگ منیجر
۳۶	قرار دادن مستقیم کدها در قالب سایت
۳۷	روش اطمینان از نصب تگ منیجر روی سایت
۳۷	روش developer tools
۳۷	استفاده از Google Tag Assistant
۳۸	استفاده از Google Analytics Debugger
۳۸	تست در صفحه‌ی پیش نمایش گوگل تگ منیجر
۳۸	نحوه دسترسی دادن به دیگران در گوگل تگ منیجر
۳۸	دسترسی به حساب گوگل تگ منیجر خود را به دیگران بدهید
۳۸	دسترسی به کنتینرهای مشخصی را به دیگران بدهید
۳۹	دسترسی به برچسب‌های مشخصی را به دیگران بدهید
۴۰	فصل چهارم: آموزش بخش‌های مختلف گوگل تگ منیجر
۴۰	صفحه اصلی گوگل تگ منیجر
۴۰	آموزش بخش فضای کاری Workspace
۵۱	ادمین گوگل تگ منیجر
۵۳	تنظیمات حساب (Account Settings)

۵۴(Account Activity) فعالیت حساب
۵۴ (User Permission) حذف و اضافه کردن کاربر به حساب
۵۶ (Container Settings) تنظیمات کنتینر
۵۶ (Container Activity) فعالیت کنتینر
۵۶ (Container Permission) دسترسی کنتینر
۵۷ (Install Google Tag Manager) کد گوگل تگ منیجر
۵۷ (Import Container) وارد کردن فایل کنتینر
۵۷ (Export Container) خروجی گرفتن از کنتینر
۵۷ (External Account Links) لینک حساب‌های خارجی
۵۸ (Environments) بستر نرم‌افزاری
۵۸ (Container Notifications) نوتیفیکیشن کنتینرها

۵۹ فصل پنجم: تگ‌ها

۵۹ Google Analytics: Universal Analytics
۶۰Google Analytics: GA4 Configuration
۶۰Google Analytics: GA4 Event
۶۰Google Ads Conversion Tracking
۶۰ Google Ads Remarketing
۶۰ Floodlight Counter
۶۰ Floodlight Sales
۶۰ Conversion Linker
۶۱ AB TASTY Generic Tag
۶۱ Adometry
۶۱ AdRoll Smart Pixel
۶۱ Audience Center 360
۶۲ AWIN Conversion
۶۲AWIN Journey
۶۲Bizrate Insights Buyer Survey Solution
۶۲ ClickTale Standard Tracking

٦٣comScore Unified Digital Measurement
٦٣ Crazy Egg
٦٣Criteo OneTag
٦٣DistroScale Tag
٦٣Dstillery Universal Pixel
٦٣Eulerian Analytics
٦٤ FoxMetrics
٦٤Google Ads Calls from Website Conversion
٦٤Cloud Retail
٦٥Recommendations AI
٦٥Google Flights Conversion Tracking
٦٥Google Flights Price Accuracy
٦٥Google Optimize
٦٥Google Surveys Website Satisfaction
٦٥ Hotjar Tracking Code
٦٥ Infinity Call Tracking Tag
٦٦K50 tracking tag
٦٦LeadLab
٦٦LinkedIn Insight
٦٧Lytics JS Tag
٦٧Marin Software
٦٧Mouseflow
٦٧ AdAdvisor
٦٧DCR Static: DCR (Digital content Rating)
٦٧Nudge Content Analytics
٦٧Oktopost Tracking Code

۶۸	Optimise Conversion Tag
۶۸	Message Mate
۶۹	Perfect Audience Pixel
۶۹	Pinterest Tag
۶۹	Placed
۶۹	Pulse Insights Voice of Customer Platform
۶۹	Quantcast Advertise
۶۹	Quora Pixel
۶۹	SaleCycle JavaScript Tag
۷۰	SearchForce JavaScript Tracking for Conversion Page
۷۰	Shareaholic
۷۱	Survicate Widget
۷۱	Tapad Conversion Pixel
۷۱	Tradedoubler Sale Conversion
۷۱	Turn Conversion Tracking
۷۲	Turn Data Collection
۷۲	Twitter Universal Website Tag
۷۲	Upsellit Confirmation Tag
۷۲	Ve Interactive JavaScript
۷۳	VisualDNA Conversion Tag
۷۳	Yieldify
۷۳	Custom HTML
۷۳	Custom Image
۷۴	فصل ششم: تریگرها
۷۶	(بازدید صفحه) Page View
۷۶	Consent Initialization

۷۶	Initialization
۷۷	Page View
۷۸	Window Loaded
۷۸	Click (کلیک)
۷۹	All elements
۷۹	element visibility
۸۰	Form Submission
۸۰	Scroll depth
۸۱	فصل هفتم: متغیرها یا Variables
۸۲	Page URL
۸۲	Page Hostname
۸۲	Page path
۸۲	Referrer
۸۲	Event
۸۲	Environment Name
۸۳	Container ID
۸۳	Container Version
۸۳	Random Number
۸۳	HTML ID
۸۳	Error Message
۸۳	Error Line
۸۳	Error URL
۸۴	Debug Mode
۸۴	Click Element
۸۴	Click Classes
۸۴	Click ID
۸۴	Click Target

۸۴	Click URL
۸۵	Click Text
۸۵	Forms
۸۵	History
۸۶	Video Provider
۸۶	Video Status
۸۶	Video URL
۸۶	Video Title
۸۶	Video Duration
۸۶	Video Current Time
۸۷	Video Percent
۸۷	Video Visible
۸۷	Scroll Depth Threshold
۸۷	Scroll Depth Units
۸۷	Scroll Direction
۸۷	ایجاد متغیر های دلخواه
۸۹	HTTP Referrer
۸۹	URL
۸۹	1st Party cookie
۸۹	Custom Javascript
۸۹	Data Layer Variable
۸۹	Javascript Variable
۸۹	Auto-Event Variable
۹۰	DOM Element
۹۰	Element Visibility
۹۰	Constant
۹۰	Custom Event
۹۰	Environment Name
۹۰	Google Analytics settings

۹۰Lookup Table
۹۰Random Number
۹۰RegEx Table
۹۱Undefined Value
۹۱Container ID
۹۱Container Version Name
۹۱Debug Mode
۹۱نحوه ایجاد یک متغیر در گوگل تگ منیجر
۹۳فصل هشتم: آموزش راه‌اندازی تگ‌های مهم در گوگل تگ منیجر
۹۳نصب گوگل آنالیتیکس
۹۸آموزش افزونه google tag assistant
۹۹راهنمای رنگ تگ‌ها در افزونه google tag assistant
۹۹ردیابی اسکروول کاربران با استفاده از گوگل تگ منیجر
۱۰۳آموزش اسکروول ترکیب‌گ در GA4
۱۰۳Page view
۱۰۳Scroll
۱۰۳Outbound clicks
۱۰۶آموزش ساخت ایونت کلیک با گوگل تگ منیجر
۱۱۲راه‌اندازی ردیابی تبدیل در گوگل تگ منیجر
۱۱۳اندازه‌گیری رویدادهای تبدیل Google
۱۱۴اندازه‌گیری تبدیل فیس بوک
۱۱۵اندازه‌گیری رویداد تبدیل فیس بوک
۱۱۶ردیابی کلیک روی لینک‌های خارجی سایت
۱۱۷مرحله اول (ساخت متغیر)
۱۲۰فصل نهم: نکات طلایی گوگل تگ منیجر
۱۲۰قواعد نام‌گذاری در گوگل تگ منیجر
۱۲۱قواعد نام‌گذاری تگ‌ها
۱۲۲قواعد نام‌گذاری تریگرها

۱۲۳	قواعد نام‌گذاری متغیرها
۱۲۴	قواعد نام‌گذاری فولدرها
۱۲۴	نام‌گذاری بر اساس هدف یا نوع فولدر
۱۲۴	نام‌گذاری بر اساس نوع آیتم
۱۲۴	نام‌گذاری بر اساس یک گروه یا ویژگی مشخص
۱۲۵	قواعد نام‌گذاری Workspace ها
۱۲۶	قواعد نام‌گذاری Version ها
۱۲۶	Description در گوگل تگ منیجر
۱۲۷	نکات مهم درباره استفاده از گوگل تگ منیجر
۱۲۷	نام‌گذاری قاعده‌مند
۱۲۷	به افراد مناسب دسترسی‌های مناسب ارسال کنید
۱۲۸	از WORKSPACE ها استفاده کنید
۱۲۸	قبل از استفاده از کدهای جاوااسکریپت ناشناخته با توسعه دهنده خود صحبت کنید
۱۲۸	از مزایای DATA LAYER استفاده کنید
۱۲۹	همیشه قبل از انتشار تگ‌ها آن‌ها را تست کنید
۱۲۹	اتو-ایونت لیسنرهای آماده را جستجو کنید
۱۲۹	از توسعه دهنده‌تان بخواهید به المنت‌های مهم سایت‌تان ID اضافه کند

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌های به‌روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای آرمان الله وردی" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
dibagaran@mftplus.com

مقدمه مؤلف

من در این کتاب سعی کردم، هر آن چیزی که از گوگل تگ منیجر می دانم را فراموش کنم. سرفصل های آموزشی دوره های خارج از ایران را مرور کنم، سرفصل کتاب های آموزش گوگل تگ منیجر که بسیار هم کم بوده است را مرور کنم و یک سر فصل کامل برای آموزش برای شما تهیه کنم. من دوباره آموزش دیدم و مطالعه کردم و این کتاب را نوشته ام. امیدوارم که از این کتاب بتوانید بهترین استفاده را داشته باشید و به شما مطالب جدیدی آموزش دهد. اگر به گوگل تگ منیجر علاقه داشته باید این کتاب مثل دایره المعارف برای شما خواهد بود و بارها و بارها به این کتاب سر خواهید زد. لازم به ذکر است این کتاب، سومین کتاب من در انتشاراتی دیباگران می باشد. اگر به دیجیتال مارکتینگ علاقه دارید، کتاب بازاریابی دیجیتال پیشرفته (یک مدیر دیجیتال مارکتینگ کارکشته شوید) و اگر به سئو علاقه دارید راهنمای جامع سئو پیشرفته من را بخوانید. حتما در آینده نزدیک مباحث دیگری در گوگل تگ منیجر اضافه خواهد شد که در این کتاب ذکر نشده است برای همین من یک کیو آر کد برای شما آماده کردم که در آینده این کتاب را به روز رسانی کنم.



در صورتی که این کیو آر کد، فعال نبود وارد لینک زیر شوید:

<https://armanote.com/gtm-book>