



مؤسسه فرهنگی هنری  
دیبانگران تهران

به نام خدا

# صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ (ویرایش دوم)

مؤلفان:

سعید حکیمی نیا  
فروغ شریعت مداری



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

## ◀ عنوان کتاب: **صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ**

### ویرایش دوم

◀ مولفان: سعید حکیمی نیا - فروغ شریعت مداری

◀ ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: پروین عبدی

◀ صفحه آرایی: اطهر بهمن زبیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسایی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۳

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۳۳۸۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۸۶۶-۵

◀ نشانی واحد فروش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه

◀ تقاطع شهدای ژاندارمری - پلاک ۱۵۸ ساختمان دانشگاه -

◀ طبقه دوم - واحد ۴ تلفن ها: ۶۶۹۶۵۷۴۹ - ۲۲۰۸۵۱۱۱

◀ فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

**WWW.MFTBOOK.IR**

**www.dibagaran-tehran.com**

سرشناسه: حکیمی نیا، سعید، ۱۳۷۴-  
عنوان و نام پدیدآور: صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ: ویرایش دوم / مولفان: سعید حکیمی نیا، فروغ شریعت مداری؛ ویراستار: پروین عبدی.  
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۴۰۳  
مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص: مصور، جدول  
شابک: ۵-۸۶۶-۲۱۸-۶۲۲-۹۷۸  
وضعیت فهرست نویسی: فیبا  
موضوع: بازاریابی اینترنتی Internet Marketing  
موضوع: بازرگانی الکترونیکی  
موضوع: Electronic commerce  
موضوع: وب - سایت ها - بازاریابی  
موضوع: web sites-marketing  
شناسه افزوده: شریعت مداری، فروغ، ۱۳۶۷-  
رده بندی کنگره: ۵۴۱۵/۱۲۶۵ HF  
رده بندی دیوبی: ۶۵۸/۸۷۲  
شماره کتابشناسی ملی: ۹۷۰۱۸۴۴

نشانی اینستاگرام دیبا **dibagaran\_publishing** نشانی تلگرام: **@mftbook**

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

## فهرست مطالب

۹	مقدمه مؤلف
۱۰	چرا این کتاب، یک کتاب جادویی است؟
۱۱	نقشه راه موفقیت در تجارت الکترونیک - مشاوره
۱۴	داستان موفقیت دیجی کالا
۱۸	آیا کارآفرین، باید برنامه‌نویس هم باشد؟

### فصل اول

۱۹	چرا دیجیتال مارکتینگ
۲۰	دیجیتال مارکتینگ چیست؟
۲۱	وبسایت یا معدن طلا (مزیت‌های داشتن خانه‌ای در دهکده جهانی)
۲۳	راه‌اندازی سایت اینترنتی آسان است اما
۲۳	انواع روش‌های دیجیتال مارکتینگ (بازاریابی دیجیتال)

### فصل دوم

۲۶	ایجاد سایت استاندارد بر مبنای دیجیتال مارکتینگ
۲۷	منهای یک دیجیتال مارکتینگ
۲۸	ویژگی‌های یک سایت موفق
۲۹	ملزومات راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی
۳۰	انتخاب CMS مناسب برای ایجاد سایت
۳۴	اعتماد، تضمین خرید و بازگشت مشتری
۳۵	دریافت مجوزهای لازم کشور مربوطه (قانونمندی کسب‌وکار)
۳۷	لندینگ پیج (صفحه فرود)
۳۷	گام عملی: چند گام ساده تا راه‌اندازی سایت با وردپرس

### فصل سوم

۴۳	مبانی سئو (Search Engine Optimization)
۴۴	تعریف سئو و جادوی آن در تجارت الکترونیک
۴۵	تاریخچه سئو
۴۶	موتورهای جستجو چگونه کار می‌کنند؟

۴۸	.....سئوی کلاه سفید و کلاه سیاه
۵۰	.....SEM و تفاوت آن با SEO
۵۱	.....منظور از پنالتی شدن توسط گوگل چیست؟
۵۵	.....آموزش مبانی سئو
۶۵	.....عجایب پنج‌گانه سئو
۷۸	.....انکر تکست (Anchor Text) چیست؟

## فصل چهارم

### سئوی پیشرفته (Advanced SEO) ..... ۸۳

۸۴	.....فریم‌ورک AMP گوگل
۸۵	.....افزایش سرعت ایندکس مطالب جدید
۸۶	.....تأثیر هاست (Host) در سئو و نحوه انتخاب میزبان مناسب
۸۸	.....الگوریتم پاندا (Google Panda Algorithm)
۹۲	.....الگوریتم پنگوئن (Google Penguin Algorithm)
۹۷	.....الگوریتم RankBrain
۹۹	.....نگران جابه‌جایی نباشید، گوگل می‌رقصد! (Google Dance)
۱۰۱	.....رازهای مخفی گوگل در سئو
۱۰۳	.....آیا ۵ افزونه ضروری برای سئوی وردپرس را می‌شناسید؟
۱۰۵	.....گام عملی: چک‌لیست سئو برای راه‌اندازی وب سایت
۱۰۸	.....گام عملی: ثبت محل کسب‌وکار در گوگل مپ

## فصل پنجم

### بازاریابی محتوا (Content Marketing) ..... ۱۱۲

۱۱۳	.....بازاریابی محتوا چیست؟ (هنر ایجاد ارتباط با مشتری)
۱۱۴	.....استراتژی محتوا چیست؟ (یک قدم قبل از بازاریابی محتوا)
۱۱۶	.....محتوا پادشاه است!
۱۱۷	.....برخی از ویژگی‌های یک مطلب استاندارد

## فصل ششم

### بازاریابی ایمیلی (Email Marketing) ..... ۱۱۹

۱۲۰	.....ایمیل مارکتینگ چیست؟
۱۲۰	.....بهترین شیوه جذب ایمیل مخاطبان

- ۱۲۱ ..... چگونه ۱۲۰۰۰ ایمیل رایگان در ماه ارسال کنیم؟
- ۱۲۲ ..... پنج نکته کلیدی برای موفقیت در ایمیل مارکتینگ

### فصل هفتم

#### ۱۲۴..... ویدئو مارکتینگ در رسانه‌های اجتماعی (Social Video Marketing - SVM)

- ۱۲۵ ..... بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی چیست؟
- ۱۲۶ ..... چرا بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی برای شما ضروری است؟
- ۱۲۷ ..... ویدئوها به ارتقای تجارت شما کمک می‌کنند.....
- ۱۲۹ ..... چگونه ویدئویی مناسب کار شماست؟
- ۱۳۰ ..... طول مناسب برای یک ویدئو چقدر است؟
- ۱۳۰ ..... رسانه‌های اجتماعی که حتماً باید در آنها فعال باشید.....
- ۱۳۶ ..... ۱۰ نکته برای موفقیت در ویدئو مارکتینگ.....
- ۱۳۸ ..... ایمیل ویدئو مارکتینگ.....
- ۱۳۸ ..... با کاربران خود بازی کنید!.....

### فصل هشتم

#### ۱۴۰ ..... دیجیتال مارکتینگ در عصر هوش مصنوعی.....

- ۱۴۱ ..... ساخت پرسونای مشتریان.....
- ۱۴۳ ..... از ایده تا تولید محتوا.....
- ۱۴۸ ..... سئو با کمک هوش مصنوعی.....

### فصل نهم

#### ۱۵۱ ..... پلتفرم‌های تبلیغاتی و ماهیت آنها.....

- ۱۵۲ ..... یکتانت.....
- ۱۵۳ ..... ترب.....
- ۱۵۴ ..... گوگل ادز.....
- ۱۵۶ ..... اینفلوئنسر مارکتینگ.....

### فصل دهم

#### ۱۵۸ ..... راهنمای برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی.....

- ۱۵۹ ..... کمپین چیست و چه مزیت‌هایی دارد؟.....
- ۱۵۹ ..... نحوه برگزاری کمپین.....

۱۶۰.....	مراحل انتخاب پیام کمپین.....
۱۶۱.....	انتخاب رسانه‌ها.....
۱۶۱.....	اجرای کمپین.....

## فصل یازدهم

### ابزار کاربردی دیجیتال مارکتینگ و سئو (Digital Marketing and SEO Tools)..... ۱۶۲

۱۶۳.....	دسته‌بندی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ.....
۱۶۷.....	Google Search Console.....
۱۷۷.....	معرفی سایت GTMetrix و کاربرد آن در سئو.....

## پیوست‌ها

۱۸۶.....	پیوست ۱: پاسخ به سوالات متداول.....
۱۸۹.....	پیوست ۲: واژگان تخصصی.....

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند  
خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.  
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهد.

کتابی که در دست‌دارید تألیف "جناب آقای مهندس سعید حکیمی نیا- سرکار خانم فروغ شریعت مداری" است که با تلاش همکاران ما در نشر دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

**با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید**

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه کتاب آمده استفاده نمایید.

**مدیر انتشارات**

**مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

dibagaran@mftplus.com

ایر کتاب را با ارادت و احترام تقدیم مے کنیم به تمام جوانان غیر کتتور ایران  
که در شرایط کنونے و با وجود سخنے ها فراوان دست از فلانترنمے کتتند و برا  
دستیایے به زندگے بهتر، انواع سخنے ها را به جار مے خرید.





## مقدمه مؤلف

انتخاب نام فعلی برای این کتاب جسارت زیادی را می‌طلبید، هرچند اندیشه و هدف ما فراتر از هر عنوانی برای این کتاب و مجموعه‌ای که در پی ارائه آن هستیم بود و توصیف آن در یک نام چند حرفی، کار چندان ساده‌ای نبود. همین چند حرف ساده می‌تواند اولین گام‌های دوستی ما را بردارد تا بتوانیم در کنار هم بر سختی‌ها چیره شده و قدم به قدم به سمت زندگی بهتر پیش برویم. در شرایط فعلی، رسالت عشق، همراهی هم‌وطنانی است که مشتاقانه به دنبال راه‌اندازی کسب‌وکاری هستند تا بتوانند با درآمد آن، زندگی را به عادی‌ترین شکل ممکن بگذرانند. اما بدون تردید، ما چیزی بسیار بیشتر از این در سر می‌پرورانیم و هرچه در این اندیشه پیش رفتیم، سنگینی رسالت تألیف و راهنمایی، بیش از پیش احساس می‌شود. چراکه می‌خواهیم تمام جوانان و مردم توانمند و با فرهنگ کشورمان، راه تولید ثروت را از طریق نسل نوین تجارت، یعنی از راه تجارت الکترونیک بیابند. امیدواریم که نقش هرچند کوچکی در این مسیر داشته باشیم و کتاب «آموزش صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ» اولین گامی است که در این مسیر برداشته‌ایم و می‌تواند در عصر دیجیتال یک راهنمای همه‌جانبه برای موفقیت و ثروت‌سازی شما باشد. آرزوی ما برای تمام هم‌وطنان عزیزمان؛ زندگی، در نهایت آرامش است.

با تقدیم احترام

سعید حکیمی‌نیا - فروغ شریعت‌مداری

