

به نام خدا



صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ

مؤلفان

سعید حکیمی نیا
فروغ شریعتمداری



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



◀ عنوان کتاب: **صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ**

◀ مولفان: **سعید حکیمی نیا**

◀ **فروغ شریعتمداری**

◀ ناشر: **مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

◀ صفحه آرای: **نازنین نصیری**

◀ طراح جلد: **داریوش فرسایی**

◀ نوبت چاپ: **سوم**

◀ تاریخ نشر: **۱۳۹۸**

◀ چاپ و صحافی: **درج عقیق**

◀ تیراژ: **۱۰۰ جلد**

◀ قیمت: **۶۸۰۰۰۰ ریال**

◀ شابک: **۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۷۲-۳**

◀ نشانی واحد فروش: **تهران، میدان انقلاب،**

◀ **خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،**

◀ **پلاک ۱۲۵۱**

◀ تلفن: **۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶**

◀ **فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :**

◀ **WWW.MFTBOOK.IR**

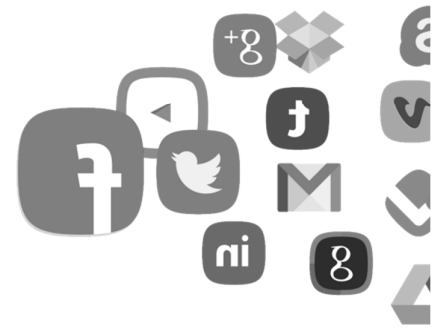
◀ **www.dibagarantehran.com**

◀ **www.mftdibagaran.ir**

◀ نشانی تلگرام: **@mftbook**

سرشناسه: حکیمی نیا، سعید، ۱۳۷۴-
عنوان و نام پدیدآور: صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ
/مولفان: سعید حکیمی نیا، فروغ شریعتمداری
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۲۳۱ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۷۲-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: بازاریابی اینترنتی internet marketing
موضوع: بازرگانی الکترونیکی electronic commerce
موضوع: وب-سایت ها- بازاریابی
موضوع: web sites-marketing
شناسه افزوده: شریعت مداری، فروغ، ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره: ۷ ۱۳۹۷ ص ۸/ح ۵۴۱۵/۱۲۶۵ HF
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۲۳۴۱۳

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.



فهرست مطالب

9.....	مقدمه ناشر.....
11.....	مقدمه مولف.....
12.....	چرا این کتاب، یک کتاب جادویی است؟.....
14.....	نقشه راه موفقیت در تجارت الکترونیک - مشاوره.....
18.....	داستان موفقیت دیجی کالا.....
22.....	آیا کارآفرین، باید برنامه‌نویس هم باشد؟.....
25	فصل اول چرا دیجیتال مارکتینگ
26.....	دیجیتال مارکتینگ چیست؟.....
28.....	وبسایت یا معدن طلا / مزیت‌های داشتن خانه‌ای در دهکده جهانی!.....
30.....	راه‌اندازی سایت اینترنتی آسان است اما.....
31.....	انواع روش‌های دیجیتال مارکتینگ (بازاریابی دیجیتال).....
35	فصل دوم ایجاد سایت استاندارد بر مبنای دیجیتال مارکتینگ
36.....	منهای یک دیجیتال مارکتینگ.....
38.....	ویژگی‌های یک سایت موفق.....

- 41.....انتخاب **CMS** مناسب برای ایجاد سایت
- 46.....اعتماد، تضمین خرید و بازگشت مشتری
- 48.....دریافت مجوزهای لازم کشور مربوطه (قانونمندی کسب و کار)
- 50.....لندینگ پیج (صفحه فرود)
- 52.....گام عملی: چند گام ساده تا راه اندازی سایت با وردپرس
- 56.....تمرین: با وردپرس به سرعت یک صفحه فرود طراحی کنید!
- 56.....راهنمای تمرین

59

مبانی سئو (Search Engine Optimization)

فصل سوم

- 60.....تعریف سئو و جادوی آن در تجارت الکترونیک
- 61.....تاریخچه سئو
- 62.....موتورهای جستجو چگونه کار می کنند؟
- 65.....سئوی کلاه سفید و کلاه سیاه
- 68.....**SEM** و تفاوت آن با **SEO**
- 70.....منظور از پنالتی شدن توسط گوگل چیست؟
- 71.....چگونه متوجه پنالتی شدن شویم؟
- 72.....چگونه از پنالتی گوگل خارج شویم؟
- 73.....چه سایت‌هایی توسط گوگل جریمه می شوند؟

75.....آموزش مبانی سئو.....

87.....عجایب پنج گانه سئو.....

88.....عجوبه اول: محتوای هدفمند.....

89.....عجوبه دوم: کلمات کلیدی.....

90.....تکنیک های ویژه برای انتخاب کلمات کلیدی.....

94.....عجوبه سوم: سلطنت لینکها.....

95.....نحوه لینک سازی و جذب بک لینک.....

101.....عجوبه چهارم: قدر محتوا را بدانید! (up to date).....

103.....عجوبه پنجم: برند، تاج پادشاهی.....

104.....انکر تکست (Anchor Text) چیست؟.....

106.....آشنایی با انواع انکر تکست ها.....

107.....چگونه بهترین انکر تکست را انتخاب کنیم؟.....

108.....نحوه استفاده مناسب از انواع انکر تکست ها.....

111

سئوی پیشرفته

فصل چهارم

112.....فریم ورک AMP گوگل.....

113.....افزایش سرعت ایندکس مطالب جدید.....

115.....تاثیر هاست (Host) در سئو و نحوه انتخاب میزبان مناسب.....

118.....الگوریتم پاندا (Google Panda Algorithm).....

130..... RankBrain الگوریتم

134..... نگران جابجایی نباشید، گوگل می رقصدا! (Google Dance)

136..... رازهای مخفی گوگل در سئو

139..... آیا 5 افزونه ضروری برای سئوی وردپرس را می شناسید؟

142..... گام عملی: چک لیست سئو برای راه اندازی وب سایت

145..... گام عملی: ثبت محل کسب و کار در گوگل مپ

148..... تمرین: تهیه چک لیست سئو برای درج مطلب گوگل پسند در سایت!

149

بازاریابی محتوا (Content Marketing)

فصل پنجم

150..... بازاریابی محتوا چیست؟ (هنر ایجاد ارتباط با مشتری)

153..... استراتژی محتوا چیست؟ (یک قدم قبل از بازاریابی محتوا)

155..... محتوا پادشاه است!

156..... برخی از ویژگی های یک مطلب استاندارد

159

بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)

فصل ششم

160..... ایمیل مارکتینگ چیست؟

161..... بهترین شیوه جذب ایمیل مخاطبان

162..... چگونه 150000 ایمیل رایگان در ماه ارسال کنیم؟

163..... پنج نکته کلیدی برای موفقیت در ایمیل مارکتینگ

167 ویدئو مارکتینگ در رسانه‌های اجتماعی (Social Video Marketing - SVM)

- 168.....بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی چیست؟
- 169.....چرا بازاریابی ویدئویی رسانه‌های اجتماعی برای شما ضروری است؟
- 172.....ویدئوها به ارتقای تجارت شما کمک می‌کنند.....
- 174.....چگونه ویدئویی مناسب کار شماست؟
- 175.....طول مناسب برای یک ویدئو چقدر است؟
- 176.....رسانه‌های اجتماعی که حتما باید در آن‌ها فعال باشید.....
- 184.....10 نکته برای موفقیت در ویدئو مارکتینگ.....
- 186.....ایمیل ویدئو مارکتینگ.....
- 187.....با کاربران خود بازی کنید!.....

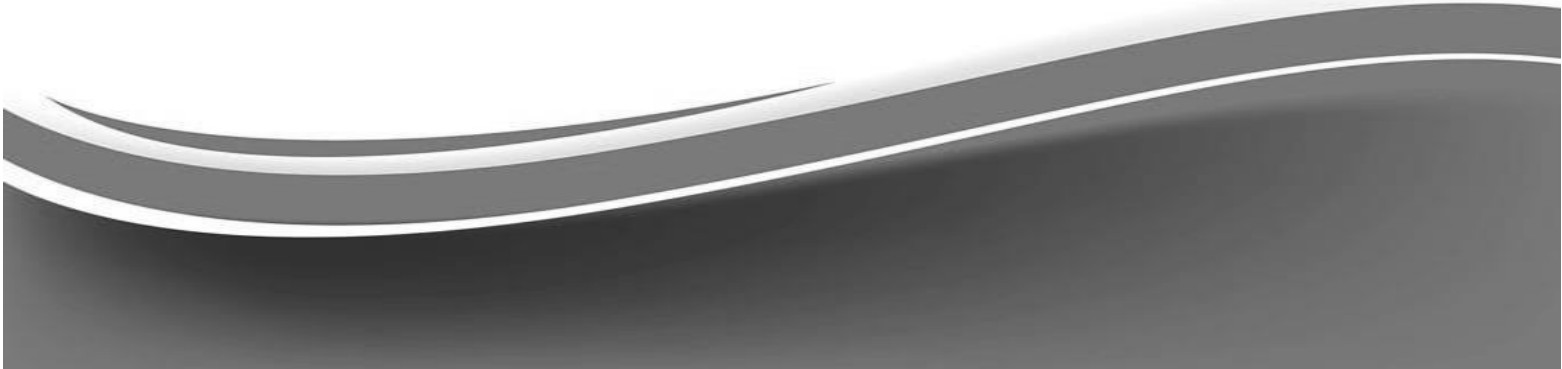
189 ابزار کاربردی دیجیتال مارکتینگ و سئو (Digital Marketing and SEO Tools)

- 190.....دسته بندی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ.....
- 195.....**Google Search Console**.....
- 196.....افزودن و بررسی یک سایت در کنسول سرچ گوگل.....
- 203.....کنسول سرچ گوگل را به گوگل آنالیتیکس متصل کنید.....
- 205.....چگونه با استفاده از کنسول سرچ گوگل سایت خود را ارتقا دهیم؟.....
- 216.....معرفی سایت **GTmetrix** و کاربرد آن در سئو.....
- 217.....ملاحظات در اندازه گیری سرعت.....
- 218.....GTmetrix چگونه کار میکند؟.....
- 222.....پیکربندی یک مجموعه تست.....
- 223.....نکاتی برای افزایش سرعت برای کاربران وردپرس.....

224..... استفاده از GTMetrix به منظور مانیتورینگ

226..... پیوست : پاسخ به سوالات متداول

229..... پیوست : واژگان تخصصی



خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای سعید حکیمی نیا-سرکار خانم فروغ شریعتمداری" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.



کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info



این کتاب را با ارادت و احترام تقدیم می‌کنیم به تمام جوانان غیور کشور ایران که در شرایط کنونی و با وجود سختی‌های فراوان
دست از تلاش نمی‌کشند و برای دستیابی به زندگی بهتر انواع سختی‌ها را به جان می‌خرند.



مقدمه مولف

انتخاب نام فعلی برای این کتاب جسارت زیادی را می‌طلبید، هر چند اندیشه و هدف ما فراتر از هر عنوانی برای این کتاب و مجموعه‌ای که در پی ارائه آن هستیم بود و توصیف آن در یک نام چند حرفی کار چندان ساده‌ای نبود. همین چند حرف ساده می‌تواند اولین گام‌های دوستی ما را بردارد تا بتوانیم در کنار هم بر سختی‌ها چیره شده و قدم به قدم به سمت زندگی بهتر پیش برویم. در شرایط فعلی، رسالت عشق، همراهی هم‌وطنانی است که مشتاقانه به دنبال راه‌اندازی کسب و کاری هستند تا بتوانند با درآمد آن زندگی را به عادی‌ترین شکل ممکن بگذرانند. اما بدون تردید ما چیزی بسیار بیشتر از این در سر می‌پرورانیم و هر چه در این اندیشه پیش رفتیم، سنگینی رسالت تالیف و راهنمایی، بیش از پیش احساس می‌شد. چرا که می‌خواهیم تمام جوانان و مردم توانمند و با فرهنگ کشورمان راه تولید ثروت را از طریق نسل نوین تجارت، یعنی از راه تجارت الکترونیک بیابند. امیدواریم که نقش هر چند کوچکی در این مسیر داشته باشیم و کتاب «آموزش صفر تا صد دیجیتال مارکتینگ» اولین گامی است که در این مسیر برداشته‌ایم و می‌تواند در عصر دیجیتال یک راهنمای همه‌جانبه برای موفقیت و ثروت‌سازی شما باشد. آرزوی ما برای تمام هم‌وطنان عزیزمان، زندگی در نهایت آرامش است.

با تقدیم احترام

سعید حکیمی نیا - فروغ شریعتمداری



چرا این کتاب، یک کتاب جادویی است؟

همواره برای تکمیل گنجینه کتاب‌های خود، یا به دنبال کتب کمیاب بودم که با ده‌ها بار چاپ همچنان مردم چشم‌انتظار چاپ بعدی بوده‌اند یا به دنبال کتاب‌هایی که نام و محتوایشان برایم معنا و مفهومی جادویی داشته، کتاب‌هایی که تنها خواندن نام آن‌ها سرشار از آرامش بوده و اشتیاق مطالعه را به شدت در درونم زنده می‌کرد. طبیعتاً کتاب‌هایی که خود نقشی در تالیف آن‌ها دارم را با اراده تمام از این جنس می‌نویسم که با خواندنشان دردی درمان شود و روزگاری را آسان سازد، به‌گونه‌ای که مخاطب در انتهای مطالعه کتاب، خداوند را سپاس گوید که این کتاب را در مسیر زندگی‌اش قرار داد و آن پاداش معنوی است که باقی خواهد ماند.

بعد از اراده جدی برای تالیف کتاب‌های تاثیر گذار در زندگی مردم، دلیل دیگر که می‌تواند این کتاب را متمایز و ویژه سازد، این است که نگاه ما بیشتر تاکید بر تجربیات دارد تا تئوری بودن و استفاده از مطالب آکادمیک. در این کتاب آنچه در زندگی و کار خودمان تجربه کرده‌ایم و ایمان داریم که این راه جواب می‌دهد را صادقانه تقدیم هم‌وطنان می‌کنیم.

دلیل سوم که حتما دلیل اصلی جذب شما به سمت این کتاب بوده، حتی قبل از اینکه از محتوای درون آن اطلاع داشته باشید، قطعاً "بروز بودن عنوان کتاب" می‌باشد. خوب یادمان است، زمانی وارد دنیای وب و تجارت الکترونیک شدیم که نه خبری از درگاه‌های پرداخت آنلاین بود و نه کسی گمان می‌کرد روزی تمام خریدهایش اینترنتی باشد! آن زمان حتی مردم در خرید از وب‌سایت‌هایی که با پست قرارداد داشتند نیز دچار تردید بودند. همان سایت‌هایی که تبلیغاتشان بر محور پرداخت درب منزل بود. اما امروز تجارت الکترونیک رنگ تازه‌ای به خود گرفته و انواع کسب‌وکارها مشتاق هستند تا به‌سوی تجارت الکترونیک بیایند و شعبه آنلاین خود را نیز ایجاد کنند. ولی چگونگی این کار را نمی‌دانند. اینکه کلاه سرشان نرود را هم نمی‌دانند. باید در این دریای اطلاعات مواظب باشید تا غرق نشوید و این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه تبدیل به شناگری ماهر در این پهنه بی‌کران شوید.

همچنین اینکه این کتاب مطابق با آنچه در ایران پیش روی کارآفرینان است نوشته شده و بومی بودن آن دلیل ویژه‌ای است برای اینکه به‌عنوان ساکنین این کشور از این کتاب به‌خوبی استفاده کنید. هرچند محتوای کتاب منحصر به یک کشور خاص نیست و کاربرد جهانی دارد. اطلاعاتی است که در کنار تجربیات بومی با مطالعه و تحقیق ویژه در شیوه مدیریت رهبران بزرگ فناوری اطلاعات دنیا مانند بیل گیتس، استیو جابز، اریک اشمیت و ... تسلط و اطلاعات کاملی بر شیوه‌های مدرن بدست آمده

است تا در هر نقطه از جهان بتوان از محتوای آن بهره برد، اما بدون شک برای کاربران ایرانی غنی تر خواهد بود.

لذا از شما انتظار داریم که از سطر به سطر این کتاب به راحتی نگذرید. چرا که تاثیر مستقیم مطالب کتاب در موفقیت شما، هدف اصلی ما بوده است. هر جا احساس شد زیاده نویسی می شود یا فرآیند، اندکی دشوار و تئوری وار است، رشته کلام قطع شده و تک به تک واژه ها مجدد بازبینی شده است تا اصل صرفه جویی در وقتتان رعایت شود. بر اساس تکلیف الهی و انسانی باید از این فرصت، حداکثر استفاده را می بردیم تا مسیر زندگی هم نوعان خود را متحول سازیم.

اما همچنان برای اینکه هیچ گونه ابهامی باقی نماند، هر جای کتاب که سوالی برایتان پیش آمد و یا چنانچه بعد از خواندن آن مشتاق به یادگیری مطالب بیشتری بودید، می توانید به سایت MihanLearn.net مراجعه کرده و با ما در ارتباط باشید. دریافت بازخورد از شما مخاطبان فهیم و عزیز قطعاً برایمان کاربردی خواهد بود.

**این کتاب نوشته شده است تا تغییر شگفت انگیزی
در اقتصاد دیجیتال ایران به وجود آورد.**
