

به نام خدا



سنو و بهینه سازی سایت رازهای موفقیت در تجارت الکترونیک

مؤلف:

سید مجید پورسادات کودهی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: **سنو و بهینه سازی سایت** **رازهای موفقیت در تجارت الکترونیک**

◀ مولف: **سید مجید پورسادات کودهی**

◀ ناشر: **مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

◀ **ویراستار: زهرا خانایانی**

◀ **صفحه آرای: فرنوش عبدالهی**

◀ **طراح جلد: داریوش فرسایی**

◀ **نوبت چاپ: اول**

◀ **تاریخ نشر: ۱۳۹۹**

◀ **چاپ و صحافی: صدف**

◀ **تیراژ: ۱۰۰۰ جلد**

◀ **قیمت: ۳۸۰۰۰۰ ریال**

◀ **شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۰۶-۶**

◀ **نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،**

◀ **خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،**

◀ **پلاک ۱۲۵۱**

◀ **تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶**

◀ **فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :**

◀ **WWW.MFTBOOK.IR**

◀ **www.dibagarantehran.com**

◀ **www.dibbook.ir**

◀ **نشانی تلگرام: @mftbook** **نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing**

◀ **هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.**

◀ **هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.**

◀ **از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.**

سرشناسه: پورسادات کودهی، سیدمجید، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور: سنو و بهینه سازی سایت: رازهای
موفقیت در تجارت الکترونیک / مولف: سیدمجید پورسادات
کودهی، ویراستار: زهرا خانایانی.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری: ۱۲۲ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۰۶-۶
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: بازرگانی الکترونیکی-برنامه های کامپیوتری
موضوع: electronic commerce-computer programs
موضوع: بازرگانی الکترونیکی-منابع شبکه کامپیوتری
موضوع: electronic commerce-computer network
resources
موضوع: بهینه سازی برنامه های کامپیوتری
موضوع: program transformation (computer
programming)
موضوع: موتورهای جستجو search engines
رده بندی کنگره: HF ۵۵۴۸/۳۲
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۶۱۶۹۷

فهرست مطالب

۷	فصل اول / تجارت الکترونیک ^۱
۸	چقدر سرتان شلوغ است؟.....
۸	تاریخچه تجارت الکترونیک.....
۹	ایده شفاف و خلاق.....
۹	چند راه برای پیدا کردن ایده‌های خلاقانه.....
۱۰	نیازمندی‌ها در تجارت الکترونیک.....
۱۰	داشتن یک وبسایت کاربردی.....
۱۳	همیشه در دید کاربر باشید.....
۱۴	فصل دوم / سئو و بهینه‌سازی وبسایت.....
۱۵	سئو چیست؟.....
۱۶	هدف سئو.....
۱۷	روش‌های فعالیت در سئو سایت.....
۱۷	سئو کلاه سفید چیست؟.....
۱۸	سئو کلاه سیاه چیست؟.....
۱۸	سئو کلاه خاکستری چیست؟.....
۱۸	کلمات کلیدی چیست؟.....
۱۹	اهمیت کلمات کلیدی.....
۲۰	روش‌های انتخاب کلمه کلیدی مناسب.....
۲۵	سئو داخلی چیست؟.....
۳۷	سئو خارجی چیست؟.....
۴۱	فصل سوم / الگوریتم‌های گوگل.....
۴۲	الگوریتم پاندا.....
۴۴	الگوریتم پنگوئن.....
۴۵	الگوریتم گوگل دنس.....
۴۶	الگوریتم کبوتر.....
۴۷	الگوریتم مرغ مگس خوار.....

۴۸	الگوریتم رنک برین
۵۰	الگوریتم گورخر
۵۱	الگوریتم کافئین
۵۲	الگوریتم اعتبار صفحه
۵۲	الگوریتم MOBILEGEDDON
۵۳	گوگل پنالٹی
۵۵	فصل چهارم / وبسایت الکسا
۵۶	آموزش استفاده از سایت الکسا و ابزارهای سئویی آن
۶۱	فصل پنجم / GOOGLE SEARCH CONSOLE
۶۲	نحوه ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول
۶۷	پنل گوگل سرچ کنسول
۷۵	فصل ششم / GOOGLE ANALYTICS
۷۶	نحوه ثبت نام در سایت گوگل آنالیتیک
۷۸	اصطلاحات رایج در گوگل آنالیتیکس
۷۹	پنل مدیریت گوگل آنالیتیک
۸۲	ردگیری کمپین تبلیغاتی با ساخت UTM
۸۲	ساخت UTM
۸۳	نحوه ساخت GOAL در گوگل آنالیتیک
۸۵	اتصال گوگل آنالیتیکس و گوگل وبمستر تولز
۸۷	فصل هفتم / تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر سئو
۸۸	چرا باید از شبکه‌های اجتماعی برای سئو استفاده کنیم؟
۸۹	اشتباهات رایج در شبکه‌های اجتماعی
۸۹	شبکه‌های اجتماعی مفید برای سئو
۹۲	ویدئو مارکتینگ و تأثیر آن بر سئو
۹۴	فصل هشتم / ایمیل مارکتینگ
۹۵	ایمیل مارکتینگ چیست؟
۹۵	نکات مهم در ایمیل مارکتینگ
۹۷	فصل نهم / ابزارهای سئو
۹۸	سایت WOORANK
۱۰۵	سایت GTMETRIX
۱۱۲	سایت MOZ
۱۱۶	فصل دهم / اصطلاحات رایج در سئو

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند
خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.
هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "جناب آقای سیدمجید پورسادات کودهی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info

❖ مقدمه مولف

با افزایش استفاده از اینترنت بسیاری از نیازهایی که پیش تر فقط از طریق تعامل به شیوه سنتی و با مراجعه به محل مربوطه برآورده می شد، هم اکنون به طور آنلاین و به سهولت امکان پذیر است.

امروزه اغلب خدماتی که ما نیازمند آن ها هستیم نظیر حمل و نقل، لوله کشی، خرید لباس و... به صورت آنلاین و در بستر اینترنت ارائه می شوند. روال جدیدی شکل گرفته است که در آن اموری مثل رزرو بلیت سفر، رزرو بلیت سینما یا امور بانکی و پرداخت به راحتی به صورت آنلاین انجام می گیرند و این خدمات روز به روز گسترده تر می شوند.

از صرفه جویی در هزینه و زمان که بگذریم، استفاده از سرویس ها با تکنولوژی نو برای مردم لذت بخش است و این یکی دیگر از برتری های خدمات در بستر اینترنت نسبت به شیوه های سنتی است. به همین دلیل، اکثر کسب و کارها به سمت گسترش فعالیت خود در بستر وب و اینترنت رفته اند و شروع به رقابت در این فضا کرده اند. یکی از موارد پرقابته که هر فرد یا صاحب کسب و کاری علاقه دارد در آن فعالیت کند سئو و بهینه سازی وبسایت است. همه این افراد علاقه دارند در جست و جوی های مرتبط با کسب و کارشان در موتورهای جست و جو بالاتر از رقبا باشند، زیرا برایشان پراهمیت است که مشتریان آنها را ببینند و سپس رقبایشان را.

به جرأت می توان گفت کتاب سئو و بهینه سازی وبسایت یکی از کتاب های جامع در زمینه سئو و بهینه سازی وبسایت است، که تاکنون در اختیار علاقه مندان به این حوزه قرار گرفته است. تمامی نکات و موارد درج شده در این کتاب برگرفته از آموزش های آکادمیک و تجربیات عملی و چندین ساله نویسنده است که قطعاً این امر بر ارزشمندی و خاص بودن این کتاب می افزاید. امید دارم از خواندن این کتاب لذت ببرید و به کار بستن موارد آموزشی مندرج در آن باعث رشد و موفقیت کسب و کارتان شود.

با تشکر

سیدمجید پورسادات