



مؤسسه فرهنگی هنری
دیارگران تهران

به نام خدا



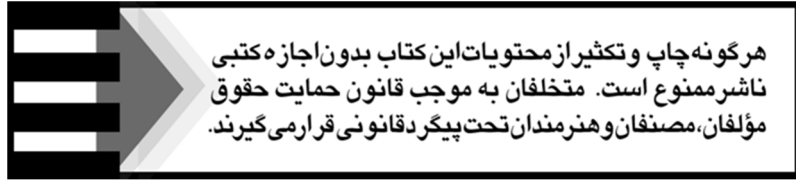
مؤسسه فرهنگی هنری
دیارگران تهران

بازرگانی بین الملل و حسابداری آن

مؤلفان:

مینوش حسینی

نسیم کردستانی



◀ عنوان کتاب: **بازرگانی بین الملل و حسابداری آن**

◀ مولفان: **مینوش حسینی**

نسیم کردستانی

◀ ناشر: **مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران**

◀ صفحه آرای: **فرنوش عبدالهی**

◀ طراح جلد: **داریوش فرسایی**

◀ نوبت چاپ: **اول**

◀ تاریخ نشر: **۱۳۹۸**

◀ چاپ و صحافی: **صدف**

◀ تیراژ: **۱۰۰ جلد**

◀ قیمت: **۵۸۰۰۰۰ ریال**

◀ شابک: **۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۷۰-۰**

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibbook.ir

www.dibagarantehran.com

نشانی تلگرام: @mftbook

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشه همراهی، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: حسینی، مینوش، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور: بازرگانی بین الملل و حسابداری
آن/مولفان: مینوش حسینی، نسیم کردستانی.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۲۰۰ص: مصور،
شابک: ۰-۲۷۰-۲۱۸-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: بازرگانی بین المللی-ایران
موضوع: international trade-Iran
موضوع: بازرگانی بین المللی-ایران-امور مالی
موضوع: international trade-Iran-Finance
موضوع: شرکت ها-ایران-حسابداری
موضوع: corporations-Iran-accounting
موضوع: حسابداری-ایران accounting-Iran
موضوع: صادرات و واردات-ایران
موضوع: foreign trade regulations-Iran
شناسه افزودن: کردستانی، نسیم، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره: HF ۱۳۷۹
رده بندی دیویی: ۳۸۲/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۷۷۹۷۶

فهرست مطالب

فصل اول / حسابداری خرید و فروش کالا ۷

- ۱-۱ - شرکت‌های بازرگانی ۸
- ۲-۱ - حسابداری شرکت‌های بازرگانی ۹
- ۱-۲-۱ - خرید کالا در حسابداری بازرگانی ۱۰
- ۲-۲-۱ - فروش کالا در حسابداری بازرگانی ۱۰
- ۳-۲-۱ - سود و زیان در حسابداری بازرگانی ۱۱
- ۴-۲-۱ - ترازنامه در حسابداری بازرگانی ۱۱
- ۵-۲-۱ - خرید، فروش و موجودی کالا ۱۲
- ۶-۲-۱ - نحوه ثبت موجودی دائمی و ادواری ۱۵
- ۷-۲-۱ - مقایسه و ثبت مربوط به سیستم ادواری و دائمی در دفتر روزنامه ۱۶
- ۸-۲-۱ - روش‌های ارزیابی موجودی کالا در پایان دوره مالی ۱۸
- ۹-۲-۱ - سیستم ثبت دائمی موجودی‌ها ۱۹

فصل دوم / ارزیابی موجودی کالا ۲۱

- ۱-۲ - روش‌های ارزیابی موجودی کالا ۲۲
- ۱-۱-۲ - روش اولین صادره از اولین وارده (فایفو) ۲۲
- ۲-۱-۲ - روش اولین صادره از آخرین وارده ۲۳
- ۳-۱-۲ - روش شناسایی ویژه ۲۴
- ۴-۱-۲ - روش میانگین موزون ۲۴
- ۲-۲ - دلایل انتخاب روش یا تغییر روش ارزیابی موجودی کالا ۲۵

فصل سوم / واردات کالا ۲۷

- ۱-۳ - انواع بازرگانی ۲۸
- ۲-۳ - مدیریت بازرگانی بین‌الملل ۲۹
- ۳-۳ - واردات و صادرات ۳۱
- ۴-۳ - واردات ۳۳
- ۱-۴-۳ - فرایند واردات ۳۴
- ۲-۴-۳ - مدارک موردنیاز برای واردات ۳۹
- ۳-۴-۳ - مجوزهای لازم ۴۰
- ۴-۴-۳ - انواع روش حمل و نقل ۴۱
- ۵-۴-۳ - بیمه کالای صادراتی ۴۲
- ۶-۴-۳ - روش پرداخت ۴۳

۴۵ عملیات خرید خارجی ۷-۴-۳
۴۷ عملیات ثبت سفارش در وزارت بازرگانی ۸-۴-۳
۴۸ نحوه حسابداری سفارشات خارجی ۹-۴-۳
۵۰ مراحل ترخیص کالا از گمرک ۱۰-۴-۳
۵۵ حقوق گمرکی یا عوارض گمرکی ۱۱-۴-۳
۵۶ تسعیر ارز ۵-۳
۵۹ اعتبار اسنادی یا LC ۶-۳
۵۹ طرفهای اعتبار اسنادی ۱-۶-۳
۶۱ مراحل گشایش اعتبار ۲-۶-۳
۶۲ مزیت‌های استفاده از اعتبار اسنادی ۳-۶-۳
۶۳ انواع اعتبار اسنادی ۴-۶-۳

۶۹ فصل چهارم / صادرات کالا

۷۰ فرایند صادرات کالا ۱-۴
۷۱ دسته‌بندی کالاهای صادراتی ۲-۴
۷۲ مراحل انجام صادرات ۳-۴
۷۶ اینکوئترمز ۴-۴

۸۶ فصل پنجم / روش‌های پرداخت در تجارت بین‌الملل

۸۷ انواع روش‌های پرداخت در تجارت بین‌الملل ۱-۵
۸۷ حساب باز ۱-۱-۵
۸۸ پیش‌پرداخت ۲-۱-۵
۸۸ تعهد پرداخت بانکی ۳-۱-۵
۸۹ اسناد وصولی (برات وصولی) ۴-۱-۵
۹۰ اعتبارات اسنادی ۵-۱-۵
۱۰۰ اسناد حمل ۲-۵
۱۱۰ انواع بارنامه از دیدگاه کلی ۱-۲-۵
۱۱۲ اسناد فیااتا ۳-۵
۱۱۷ مروری بر حسابداری صادرات کالا ۴-۵

۱۲۰ فصل ششم / قوانین مرتبط با صادرات و واردات کالا

۱۲۲ قانون امور گمرکی مصوب ۱۳۹۰/۰۸/۲۲ با آخرین اصلاحات تا تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ ۱-۶
۱۷۰ قانون مقررات صادرات و واردات ایران مصوب ۱۳۷۲/۷/۴ ۲-۶
۱۷۵ قانون ساماندهی مبادلات مرزی مصوب ۱۳۸۴/۷/۶ مجلس شورای اسلامی ۳-۶

۱۷۸ پیوست‌ها

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شعلی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "سرکار خانم‌ها: مینوش حسینی- نسیم کردستانی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmark@mft.info

مقدمه مولفان

پس از آنکه آدمی به زندگی اجتماعی روی آورد، به تدریج دریافت که تقسیم کار تدبیری است که تولید را آسان تر و سریع تر می کند. با تقسیم کار و تخصصی شدن تولید، لازم شد که هر تولید کننده آنچه را که بیش از مصرف خود تولید می کند به دیگران بفروشد و در عین حال آن چه را که از تولیدات دیگران نیاز دارد، بخرد. به این ترتیب، مبادله کالاها و خدمات بین افراد و گروه های اجتماعی متداول شد. هرچند که شکل و روش مبادله در طول زمان ثابت نمانده و پیوسته تغییر کرده است. بازرگانی از زمانی ضرورت یافت که تقسیم کار در بین آدمیان متداول شد. مثلاً یک کشاورز گندم و کشاورز دیگری خرما تولید کرد. آنگاه این دو کشاورز، گندم، و خرمای مازاد بر مصرف خود را با یکدیگر مبادله کردند تا نیازهای خود را آسان تر و بهتر برطرف کنند.

در قرن ۱۸ با ظهور انقلاب صنعتی و با به خدمت گرفتن ماشین و جایگزین کردن آن به جای نیروی انسانی، تولید بسیار آسان تر و سریع تر افزایش پیدا کرد و مشکلات تولید یکی بعد از دیگری از پیش پای آدمی برداشته شد. جوامع صنعتی، توانستند بسیاری از کالاها را به هر مقدار که مایل بودند، تولید کنند و مشکل اصلی آنها فراهم کردن مواد اولیه و یافتن بازار مناسب برای این کالاها بود. در سال های اخیر، بازرگانی نه تنها رشد زیادی داشته بلکه دستخوش دگرگونی عظیمی شده است. مثلاً اگر چهل سال پیش ژاپن کالای ارزان و باکیفیت پایین تولید می کرد امروز کالای گران و باکیفیت بالا تولید می کند. و یا اگر در گذشته امریکا صادرکننده آهن آلات بود امروز واردکننده آهن آلات است و به جای آن ماشین آلات و هواپیما صادر می کند.

پیدایش سازمان های تولیدی عظیم و بهتر شدن سبک های مدیریت و رشد سریع تکنولوژی در قرن بیستم، راه را بر کار آیی و اثربخشی واحدهای تولیدی و تولید انبوه هموار کرد. در پرتو این تحولات، اکنون برخلاف گذشته، هدف اصلی از تولید رفع نیاز شخص تولیدکننده نیست؛ بلکه برای مصرف دیگران و به دلیل تقاضای آنان صورت می گیرد. منابع لازم برای تولید و همچنین بازارهای فروش محصولات تولیدشده دستخوش پراکندگی عظیمی شده اند. امروزه شاهد بازارهایی به وسعت جهان هستیم که در آن ارتباطات ماهواره ای خریداران و فروشندگان را از فاصله های بسیار دور باهم مربوط می سازد.

امروزه تقریباً هیچ کشوری بدون ارتباط با سایر کشورهای دنیا نمی تواند به بقای خود ادامه دهد. بازرگانی بین المللی یا همان تجارت بین المللی یعنی مدیریت نحوه ی صادرات و واردات یک کالا از کشوری به کشور دیگر.

هر کشور، شرکت و سازمانی ناگزیر است برای حل و فصل نیازهای خود با سایر کشورها ارتباط تجاری برقرار نماید. بنابراین برای همه کارشناسان و مدیران که به گونه ای با بازرگانی بین المللی در ارتباط هستند ضروری است با حداقل مفاهیم و قوانین مربوط به این مقوله آشنایی کافی داشته باشند. لذا کتاب پیش رو یکی از مناسب ترین منابعی است که در آن سعی شده است با بیانی روان و ساده به مهمترین و پرکاربردترین مفاهیم لازم تجارت بین المللی و حسابداری مربوط به آن بپردازد.