

به نام خدا



# اصول عکاسی و تکنیکهای عکاسی مجالس

مؤلف

سمیه پور منفرد



## ◀ عنوان کتاب: اصول عکاسی و تکنیکهای عکاسی مجالس

◀ مولف : سمیه پورمنفرد

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ صفحه آرای: فرناوش عبدالمهی

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۳۹۷

◀ چاپ و صحافی: دانشجو

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۸۷-۰

◀ نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

◀ خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

◀ پلاک ۱۲۵۱

◀ تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

◀ کد پستی: ۱۳۱۴۹۸۳۱۸۵

◀ فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

سرشناسه: پورمنفرد، سمیه، ۱۳۶۲-  
عنوان و نام پدیدآور: اصول عکاسی و تکنیکهای  
عکاسی مجالس/مولف: سمیه پورمنفرد  
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷  
مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص: مصور،  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۸۸۷-۰  
وضعیت فهرست نویسی: فیبا  
موضوع: عکاسی  
موضوع: photography  
رده بندی کنگره: ۶ الف ۹ پ/ ۱۴۵ TR  
رده بندی دیویی: ۷۷۱  
شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۶۲۱۹۶

[www.mftbook.ir](http://www.mftbook.ir) / [www.dibagaran-tehran.com](http://www.dibagaran-tehran.com) / [www.mftdibagaran.ir](http://www.mftdibagaran.ir)

نشانی تلگرام: @mftbook لینک ربات دیباگران : @dibagaran-tehranbot

اپلیکیشن دیباگران را از سایت های فروشگاههای ما دریافت و نصب نمایید.

## فهرست مطالب



فصل اول..... ۱۳

عکاسی و انواع آن چیست؟..... ۱۳

عکاسی چیست و تاریخچه آن..... ۱۴

هنر عکاسی از گذشته تا امروز..... ۱۶

دوربین عکاسی و ثبت تصاویر..... ۱۷

عکاس چه کسی است؟..... ۱۷

سبک و انواع عکاسی..... ۱۸

مکتب و نظریه..... ۳۹

مکاتب هنری در عکاسی..... ۴۱

فصل دوم..... ۵۱

زیبایی شناسی در عکاسی..... ۵۱

زیبایی شناسی چیست؟..... ۵۲

نظریات حوزه زیبایی شناسی..... ۵۲

۵۴	..... معیارهای اصلی زیبایی شناسی
۵۵	..... زیبایی شناسی در هنر
۶۰	..... زیبایی شناسی عکس از نظر فلاسفه
۶۱	..... زیبایی شناسی در عکاسی

۶۷	..... فصل سوم
۶۷	..... آشنایی با دوربین های عکاسی

۶۸	..... تاریخچه اختراع دوربین عکاسی
۷۲	..... ساختمان دوربین عکاسی
۷۵	..... سنسور چیست؟
۸۳	..... انواع دوربین عکاسی
۸۷	..... عکاسی بر اساس نوع دوربین
۸۹	..... انواع دوربین دیجیتال
۹۳	..... بررسی فنی دوربین دیجیتال
۹۸	..... مزایا و معایب دوربین عکاسی دیجیتال
۹۹	..... لنز دوربین و انواع آن
۱۰۳	..... انواع لنز دوربین دیجیتال
۱۰۴	..... تکنیک های عکاسی با دوربین دیجیتال

۱۰۷	..... فصل چهارم
۱۰۷	..... نورپردازی و تجهیزات عکاسی

۱۰۸	..... نور چیست و کاربرد آن در عکاسی
۱۱۶	..... مثلث نوردهی و نورسنجی در عکاسی

۱۲۴	فاصله کانونی و عمق میدان.....
۱۳۱	نحوه نگه داشتن دوربین در عکسبرداری.....
۱۳۳	تکنیک‌های نورپردازی عکاسی.....
۱۴۱	تصویر نمایی و ترکیب بندی.....
۱۴۶	نورپردازی و تجهیزات عکاسی.....
۱۵۴	تجهیزات و نورپردازی عکاسی مجالس.....

۱۵۹	فصل پنجم.....
۱۵۹	تکنیک های حرفه ای عکاسی مجالس.....

۱۶۰	زیبایی شناسی و عکاسی مجالس.....
۱۶۲	ابزار و تنظیمات فنی عکاسی مجالس.....
۱۶۷	آداب و رفتار عکاس مجالس.....
۱۶۹	تکنیک های حرفه ای عکاسی مجالس.....
۱۷۴	مدیریت در عکاسی مجالس.....
۱۷۶	ذخیره سازی و تهیه آرشیو عکس.....
۱۷۷	چاپ عکس مجالس.....

۱۸۱	فصل ششم.....
۱۸۱	مشتری مداری و بازاریابی عکاسی مجالس.....

۱۸۲	مشتری مداری و عکاسی.....
۱۸۳	توصیه های مشتری مداری عکاسی.....
۱۸۳	ایده های بازاریابی عکاسی مجالس.....
۱۸۵	سخن پایانی.....

۱۸۹ ..... پیوست

۱۸۹ ..... اصطلاحات عکاسی

۱۹۲ ..... اصطلاحات مشترک عکاسی و فیلمبرداری

۲۰۰ ..... منابع و مأخذ

## خط‌مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌های است که بتواند خواسته‌های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "**سرکار خانم سمیه پورمنفرد**" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

### کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس [dibagaran.mft.info](mailto:dibagaran.mft.info) (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران  
[Publishing@mftmail.com](mailto:Publishing@mftmail.com)

## ❖ مقدمه مولف

ذات بشری این گونه است که محیط اطراف خود را به اشکال و فرم‌های خوشایند، مجسم و تصویرسازی می‌کند مثلاً می‌گوید: ما در این ساختمان‌ها زندگی کرده‌ایم، کار کرده‌ایم، سرگرم شده‌ایم و روزگارگذرانده‌ایم، مراحل زندگی را طی کرده‌ایم و از هر مرحله‌ای چیز جدیدی یاد گرفته و تجربه‌ای اندوخته‌ایم.

عکاسی نیز برای انسان‌ها، هنری آموختنی است که با توجه به ذوق و سلیقه فردی که آن را عکاس می‌نامیم، هویدا می‌شود، در واقع هنری است که علاوه بر ذوق عکاس، نیاز به آموختن تکنیک‌هایش و در نهایت کسب تجربه او برای ثبت تصاویر ناب در یک فریم دارد، بنابراین یک عکس هنری ماندگار ترفیقی از ذوق و علم عکاس بوده که همواره لاتزم و ملزوم یکدیگرند، عکاسی جدای از علم بودنش در مرحله‌ای بالاتر، هنر آموخته‌هاست.

در عصر حاضر، ثبت تصاویر بر روی کاغذ حساس به ثبت لحظات ناب بر روی گیرنده‌های تصویر تبدیل شده است. در این میان تفاوت عکس خوب و عکس بد در اصولی است که هنرمند عکاس برای خلق تصاویر هنری به کار می‌گیرد.

عکاسی هنر ثبت لحظات است، لحظه‌هایی تکرار ناپذیر که توسط عکاس ثبت شده و به تاریخ می‌پیوندند. عکاسی سبک‌ها و روش‌های گوناگونی دارد، بدیهی است که طبقه‌بندی عکاسان متفاوت بوده و بر اساس زمینه فعالیتشان، مشخص می‌شود. چرا که هنر عکاسی، گستره وسیعی دارد و از عکسبرداری طبیعت، پرتره، مدلینگ، عروس و داماد، نجوم و پزشکی تا عکاسی از مجالس و همایش‌های گوناگون همانند مجالس عروسی، سیمنا‌های هنری، علمی و پژوهشی و... را می‌تواند شامل می‌شود.

امروزه نقش عکاسی در زندگی بشر، غیرقابل انکار است، با پیشرفت تکنولوژی IT و فناوری گوشی‌هایی با قابلیت عکسبرداری با کیفیت مناسب، و رونق عکس‌های سلفی، می‌توان گفت به عکاسی تبدیل به پدیده‌ای روتین در زندگی انسانها، شده است و چه بسا در آینده‌های نزدیک، روش‌های دیگر عکسبرداری نیز نمود بیشتری یابند، بنابراین می‌توان گفت عکاسی دربرگیرنده زندگی خصوصی و اجتماعی فرد و حتی آحاد یک ملت بوده و در برگیرنده ماهیت اقتصادی، فرهنگی و سیاسی... آن جامعه خواهد بود.

دنیا در حال تغییرات چشمگیری در همه زمینه‌هاست، تکنولوژی و فناوری‌های مدرن از یک سو، شبکه جهانی وب و شبکه‌های مجازی تمامی زندگی انسان امروزی را احاطه کرده است، تجارت الکترونیکی نیازمند اطلاعات بصری، بیشتر جهت جلب مشتریان و بسیار مورد دیگر، که همواره نقش عکس و عکسبرداری به عنوان نه یک هنر بلکه رسانه‌ای در همه زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، هنری و... از جمله تجارت و بازاریابی در حیطه هنری آن می‌باشد.

در تمامی ساختمان‌ها، کوچه و خیابان‌ها، روزنامه‌ها و کتب، دیوارخانه‌ها، گوش‌های موبایل و... با عکس رو به رو هستیم و علاوه بر مرور خاطرات گذشته، حوادث و رویدادهای مهم، تداعی‌کننده از هنر



یک عکاس است.

در این کتاب، علاوه به پرداختن به موضوع عکاسی و پیدایش آن، به اصول زیبایی شناسی و نظر فلاسفه در مورد عکاسی، انواع دوربین و تجهیزات مربوطه آن، مروری گذرا بر مکاتب و سبک های عکاسی، تکنیک ها و تجارب عکاسی از مجالس (شاخه ای از عکاسی، که امروزه رواج بسیاری یافته است و در واقع در مقوله سبک واقع گرایی و ناتورالسیم می تواند قرار بگیرد)، می تواند هنر عکاسی را در مجالسی چون: جشن عروسی و نامزدی، سمینارهای علمی و هنری، تحقیقاتی، افراد مشهور و سلبریتی ها، مجالس و محافل هنری و سازمان ها و ادارات رسمی، مناسبات سیاسی، خانوادگی، فرهنگی و هنری، در یک جامعه با نگاهی هنری و تجاری بازگو کند.

در نهایت با برشمردن تکنیک های حرفه ای مورد استفاده در عکاسی از مجالس، هنر عکاسی را نه فقط به عنوان تکنیکی برای ثبت تصاویر، بلکه به مثابه یک رسانه مهم تجاری در دنیای امروزی، که نیازمند مدیریت، نگاه مشتری مدارانه در جهت جلب رضایت مشتری و در نهایت کارآفرینی آن، از منظر تجاری، مورد بررسی قرار می دهد.

امید است کتاب حاضر مورد توجه دوستداران هنر، از جمله عکاسان قرار گیرد.