

به نام خدای مهربان

چگونه مثل رهبران کار آمد و تأثیرگذار فکر کنیم

برای رهبران

جان نسی • مکسول

ترجمه‌ی دکتر محمد مهدی سیدناصری



**اگر می خواهید رهبر بهتری باشید،
می بایست شنوندهی بهتری باشید.**

**سؤالها منتهی به تفکر بیشتر و شروع بحث می شوند و
ارزش این فرآیند بحث برانگیز بیشتر از خود پاسخ است.**

**یادتان باشد که کیفیت زندگی شما
به کیفیت افکارتان بستگی دارد.**

جادوی رهبران بزرگ

نویسنده: جان سی. مکسول

مترجم: محمدمهدی سیدناصری (مدرس دانشگاه)

مدیر هنری و اجرای جلد: فریدون حقیقی

ویراستار: فیروزه دلگشایی

صفحه‌آرایی: کارگاه گرافیک قاصدک

زیر نظر شورای بررسی

لیتوگرافی: گلپا • کد: ۰۱/۱۱۴۶

چاپ اول: ۱۴۰۱ • تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۷-۳۱۲-۲

کلیه‌ی حقوق چاپ و نشر انحصاراً برای

موسسه‌ی نشر و تحقیقات ذکر محفوظ است.

قیمت: ۶۴۰۰۰ تومان

سرشناسه: ماکسول، جان سی.، ۱۹۴۷ - م. Maxwell, John C.
عنوان و نام پدیدآور: جادوی رهبران بزرگ: چگونه مثل رهبران کارآمد و تأثیرگذار فکر کنیم؟/
جان سی مکسول؛ ترجمه‌ی محمدمهدی سیدناصری؛ ویراستار فیروزه دلگشایی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه نشر و تحقیقات ذکر، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۷-۳۱۲-۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Good leaders ask great questions

your foundation for successful leadership.c,2014.

موضوع: رهبری Leadership

شناسه افزوده: سیدناصری، محمدمهدی، ۱۳۷۰- مترجم

Seyed Naseri, Mohamad Mehdi, 1991-

رده‌بندی کنگره: HD۵۷۷

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۸۲۶۲۶

فهرست مطالب

دبیاچه ۷

مقدمه ۹

فصل اول

چرا سؤال ها از اهمیت زیادی برخوردارند؟ ۱۱

فصل دوم

من در مقام یک رهبر چه سؤال هایی از خودم پرسیدم؟ ۳۹

فصل سوم

سؤال هایی که من از اعضای تیم خود می پرسم؟ ۶۳

فصل چهارم

کارهایی که من باید انجام دهم تا خود را با موفقیت، هدایت و رهبری کنم؟ ۷۵

فصل پنجم

رهبری خوب چگونه انجام می شود؟ ۹۷

فصل ششم

رهبری را از کجا آغاز کنیم؟ ۱۱۳

فصل هفتم

من چگونه می توانم افراد معترض و سرکش را رهبری کنم؟ ۱۲۳

فصل هشتم

رهبران تأثیرگذار و افراد موفق را چگونه پرورش دهم؟ ۱۵۱

**”هیچ کس نمی تواند به عقب برگردد و دوباره
شروع کند، اما می تواند از همین حالا شروع کند
و پایان جدید بسازد.
رهبران و مدیران بزرگ، تاثیرگذار و کارآمد به دنیا
نمی آیند، بلکه ساخته می شوند.“**

دیباچه

آقای پاتریک لنچونی بنیان‌گذار و رئیس تیبیل گروپ در کتاب انگیزه رهبری به این نکته اشاره می‌کند که:

«رهبری با انگیزه‌های نادرست بسیار خطرناک است نه فقط برای

افراد (داخل سازمان) بلکه برای کل جامعه»

او در همین کتاب می‌گوید:

«رهبری یعنی به پیش بردن افراد، نه به پیش بردن خود»
یکی از مهم‌ترین عوامل به نتیجه نرسیدن استراتژی در سازمان، سبک رهبری مدیرانی است که در برابر تغییر مقاومت می‌کنند؛ تا جایی که منافع شخصی خود را هم از دست می‌دهند. آن‌ها نمی‌دانند که نقش رهبری در سازمان، وظیفه‌ای نیست، بلکه آن‌ها در برابر تمام ذینفعان سازمان، چه افراد داخل سازمان و چه مشتریان و مصرف‌کنندگان مسئولیت دارند. رهبران بزرگ با نگرشی که خود به آن باور دارند و به آن باورها اعتقاد پیدا می‌کنند، برای سازمان ارزش‌آفرینی می‌کنند؛ در این مرحله است که رهبران بزرگ به تغییراتی که در جهت بهبود سازمان باشد متعهد می‌شوند و شروع به تیم‌سازی و مشارکت دادن تمام افراد سازمان جهت رسیدن به اهداف استراتژیک سازمان می‌کنند.

توانایی یک رهبر علاوه بر تصمیم‌گیری جسورانه و ابلاغ آن به مدیران جهت پیاده‌سازی استراتژی‌ها و ارزیابی عملکرد و اجرای سیستم‌ها، بناکردن سازمانی است که در آن همه افراد باید از توقعات دیگران آگاه و برای رسیدن به کارهای بزرگتر متعهد شوند. کتاب جادوی رهبران بزرگ، با ترجمه جناب آقای دکتر محمد مهدی سیدناصری، به قوانینی اشاره می‌کند که رهبران را در اجرای اهداف سازمان قدرتمند می‌سازد و مهارت‌های بسیار زیادی را به رهبران آموزش می‌دهد. این کتاب چگونگی تبدیل شدن افراد، به یک رهبر تأثیرگذار و مراحل رسیدن به آن جایگاه را، قدم به قدم به شما آموزش می‌دهد.

محمد رضا نوری
دکترای ارتباطات و مدیریت استراتژیک
و مدرس دانشگاه تهران

«امروز باید گامی شجاعانه بردارید تا فردا به اوج توانایی خود

برسید.»

رهبری نه پیشه است، نه حرفه و نه جایگاهی سازمانی. رهبری کیفیت انسانی است که در فرایندهای زندگی اجتماعی تأثیر دارد. بدین ترتیب، می‌توان گفت هرکس کم یا بیش از آن بهره‌ای دارد. حتی کودکی که هنگام بازی نقش سرکرده‌ی چند تن از همبازی‌ها را ایفا می‌کند. با همین کیفیت سروکار دارد.

ویژگی مهم رهبری در این است که پیروی از او داوطلبانه باشد، نه از روی وظیفه یا عرف یا قانون یا به دلیل پاداش یا از روی ترس.

بحث مهمی که سال‌هاست پژوهشگران را به خود مشغول داشته این است که آیا رهبران، رهبر، زاده می‌شوند؟ یا برای رهبری پرورش می‌یابند؟ یا هر دو؟

در گذشته مردم نیاز کمی به رهبری و مدیریت حرفه‌ی خود داشته‌اند. آن‌ها یا با حرفه‌ای از پیش تعیین شده به دنیا می‌آمدند یا سازمان وظایفشان را معین می‌کرد. اما زمانه بسی دگرگون شده و عصر کنونی فرصت بی‌مانندی به ما داده است؛ هرکس با داشتن

تیزهوشی و بلندپروازی لازم از هرکجا که آغاز کند می‌تواند به اوج برسد، اما یادمان باشد فرصت و مسئولیت در هم تنیده‌اند.

چیست که رهبران بزرگ را می‌سازد؟ چرا برخی به طور غریزی بلدند کارکنان را برانگیزند و اتحاد و وفاداری آن‌ها را جلب کنند، حال آن‌که دیگران پی در پی می‌لغزند؟ با هیچ فرمولی نمی‌توان شرح داد که رهبران بزرگ چگونه پدید می‌آیند و جادویشان چیست؟ اما پروفیسور مکسول بر این باور است که رهبران بزرگ سؤال‌های بزرگ و مفید می‌پرسند. مکسول در این کتاب از این راز بزرگ رهبران پرده برمی‌دارد و از شما پدر و مادری هوشمند و موفق، رهبر و مدیری با کفایت، کارآمد، تأثیرگذار می‌سازد.

این کتاب به شما می‌آموزد که چگونه با طرح سؤال‌ات بنیادین و مفید، ذهن و فکرتان را به چالش بکشید و با نزدیک شدن به پاسخ‌ها شاهد موفقیت را در آغوش بگیرید.

رؤیاهای رایگان هستند، ولی مسیر تحقق آن‌ها این طور نیست، باید برای رؤیاهای خود تلاش کنید.

محمد مهدی سیدناصری
دکترای حقوق بین‌الملل عمومی
و مدرس دانشگاه

فصل اول

 چرا سؤال‌ها از اهمیت زیادی برخوردارند