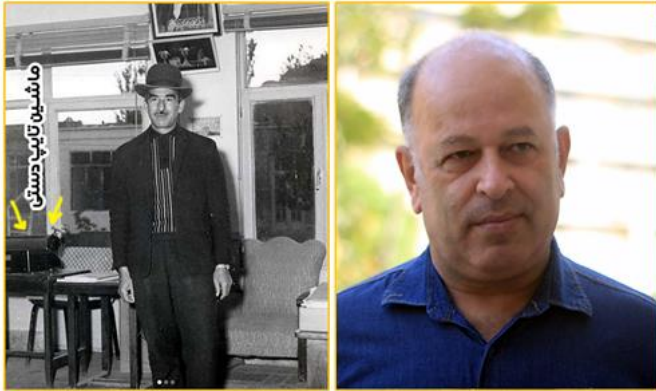


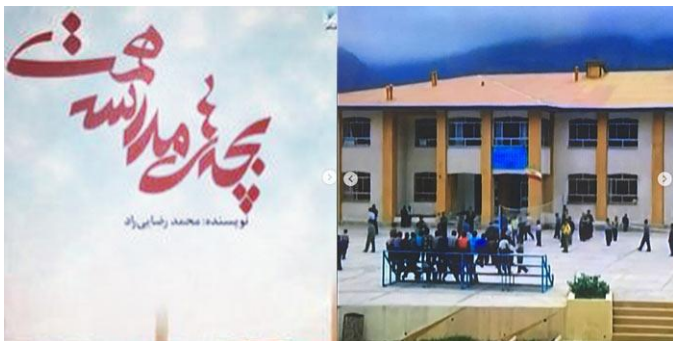
پرویز زاهد هستیم.



متولد ۱۳۵۱، ۴۲ در شهر سلماس، بزرگ شده در شهر خوی و دیپلم از تبریز، از سال ۶۴ ساکن تهران. از دهه ۵۰ کار تابستونی را از قالی بافی در معیت پسرخاله شهیدم شروع کردم.

سال ۵۲ اولین مدرک رسمی آموزشی ام را در ماشین نویسی با دستگاه ماشین نویسی (تایپ) دستی گرفتم (که هنوز هم بدردم می خورد). در تصویر چپ، پدر در دفترخونه، ماشین تایپی که باهاش کار می کردم را می شه دید.

دانشگاه بهانه ای شد تا از شهریور ۶۴ ساکن تهران شوم، دانشگاه را با رشته گرافیک دانشگاه تهران شروع کردم و بعد تغییر رشته داده و با رشته سینمای دانشگاه هنر خاتمه دادم. اولین کارم در تهران و در حین دانشگاه، شرکت تبلیغاتی سبزنگار راه انداختم که بعدا با آبی گرافیک ادغام شد و شرکتی شد با مشتریان خوب و اولین تجربیات بزرگ برای من. (برخی از طراحی بسته بندی های مینو و شوکوپارس در سالهای ۷۱ تا ۷۳ در آبی گرافیک انجام دادیم).



فعالیت های من در دهه هفتاد، خروج از آبی گرافیک و ایجاد شرکت **سبزنما فیلم** به همراه رضا میرکریمی (کارگردان سینما) بود. چندین سریال، مستند، کلیپ و برنامه تلویزیونی برای صدا و سیما ساختیم. از قبیل بچه های مدرسه همت، خاطرات یک خبرنگار، صدف و مروارید، کلیپ های ایام هفته، از فوتبال تا فوتبال و ... که مسئولیت من در اغلب اینها تهیه کنندگی و مدیریت تولید بود.

دهه هشتاد را با حرکت به سمت یادگیری ابزارهای جدید شروع کردم. بعد از پایان جنگ عراق، تبلیغات صدا و سیما و تبلیغات محیطی تازه شروع شده بود که من همراه با آبی گرافیک، مدیریت جذب و پخش آگهی های شبکه تازه تاسیس جام جم صدا و سیما و با شرکت گیل نگاه تبلیغات در برنامه های کودک شبکه دوسیم را تجربه کردیم.

فعالیت و عضویت در تیم موسس شبکه فروش تلویزیونی **MeShop** شروع آشنائی من با تله شاپینگ بود که در دهه نود با استارتآپ شاپفا در عرضه اینترنت بروز کرد.



سال ۸۷ برای کسب تجربه در حوزه تبلیغات اینترنتی، وارد تیم مدیریت **نینی سایت** شدم. با بزرگ شدن نینی سایت من هم تجربه و ارتباط های بیشتری را کسب می کردم.

شروع دهه نود، من مسئولیت مدیریت اجرایی سایت را برعهده گرفتم. دوران جذاب بلوغ و رشد فراگیر نینی سایت. دوره ای عالی و فراموش نشدنی.



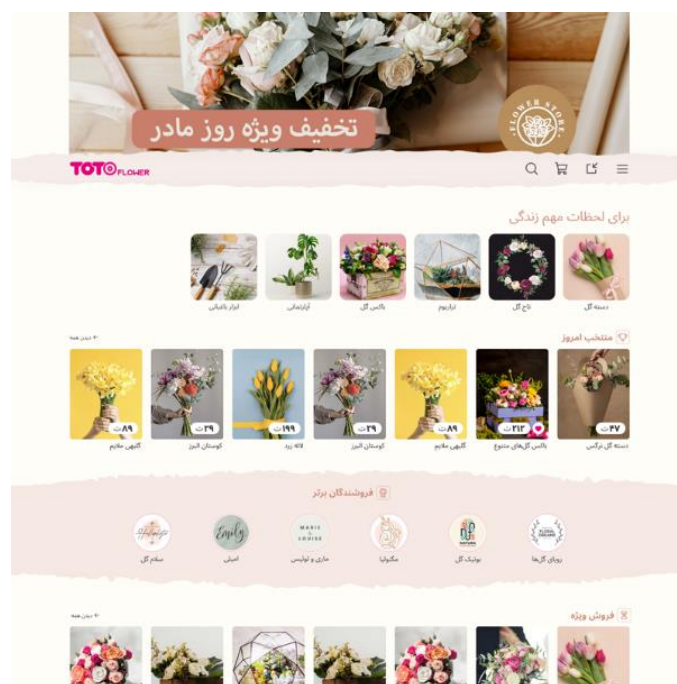
هم زمان با مسئولیت نینی سایت، استارت آپ **شاپفا** را با شعار فروشگاه برای همه و به روش ساخت فروشگاه در سه دقیقه، راه اندازی کردم. شاپفا را با کمترین میزان هزینه ایجاد و به در کوتاه ترین زمان ممکن به سوددهی رساندم.

نیمه دوم دهه ۹۰ گذشته بعد از ترک نینی سایت و واگذاری و خروج از شاپفا، به مطالعه و بررسی گذراندم.

انتهای دهه ۹۰ و همه گیری کوید ۱۹ استارت آپ **یادبان** را در حوزه خدمات سوگواری آنلاین به بهره برداری رساندم و مجدداً به فروشگاه ساز برگشته و سیستم **سایت ساز دناپیز** را با فرآیندی متفاوت با تکیه بر تجارب شاپفا شروع کرده ام. همچنان تجارت الکترونیک، دغدغه اصلی من است.

در ده سال گذشته همزمان با همه مسئولیتهای، مشاوره به کسب و کارهای دیجیتال یکی از فعالیتهای روزمره من بوده و این کار یکی از راه های لذت بردن از تجارب قبلی من بشمار می رود.

و اینک وقت یک کار جدید هست. یک کار ماندگار. یک کار بزرگ. **توتو یک پلتفرم تجارت الکترونیک** با مدلی ترکیبی و متفاوت. امیدوارم نیمه دوم امسال (۱۴۰۲) رونمایی کنیم.



راه های ارتباطی:

ایمیل: parviz@gmail.com

تلفن (واتساپ، تلگرام و ایتا): ۰۹۱۲۰۲۴۵۷۳۱

اینستاگرام: @parvizzahed

فیسبوک: @parviz

توییتر: @parviz

لینکدین: [linkedin.com/in/parvizzahed/](https://www.linkedin.com/in/parvizzahed/)