**به نام هستی بخش**

**بخش اول:**

اطلاعات مربوط به شخص یا شرکت

۱- نام سازمان یا شرکت

۲- سابقه فعالیت شرکت یا شخص

نیاز داریم با سابقه فعالیت شخص یا اشخاص آشنا شویم. حتی اگر شرکت تازه تاسیس باشد لازم است از سوابق فعالیت سفارش دهنده مطلع باشیم.

۳- کسب و کار را توصیف کنید.

دقیقا چه محصول یا خدمتی عرضه می کنید؟ شفاف، دقیق و بدون مبالغه. اگر اطلاعات نادرست بگیریم، نتیجه درست بدست نخواهیم آورد.

۴- دلیل تاسیس شرکت چیست و انگیزه های تاسیس شرکت در کوتاه و بلند مدت؟

اگر کسب و کار جدید است؛ انگیزه های موسسان برای ما خیلی مهم است. ارزش های شما چیست؟ به دنبال خلق چه ارزش هایی هستید؟

**بخش دوم در مورد حوزه فعالیت است:**

۵- کلیدی ترین کلمه شرکت یا سازمان برای توصیف چیست؟

می توانید چند کلمه کلیدی که می تواند دیدگاه شما را برساند کافی است.

۶- رقبای شرکت – سازمان را نام ببرید؟

این پاسخ به ما کمک می کند، بازاری که وارید می شوید یا حضور دارید را بشناسیم.

۷- تمایز شما با شرکت های رقیب در چیست؟

شاید بتوانیم این تمایز را به نوعی در  هویت بصری شما نشان دهیم.

۸- نحوه بازاریابی رقیبان را شرح دهید؟

رقبا چطور در بازار رشد کرده اند.

۹- جزییات محصولات یا خدمات را بنویسید؟

لازم است اطلاعات بیشتری در مورد فعالیت شما بدانیم.

**اطلاعات تکمیلی:**

۱۰- تعداد کارکنان کسب و کارتان و تعداد کارکنان رقبا ؟

ابزاری برای مقایسه شما در بازار.

۱۱- نقاط قوت شرکت شما چیست و نقاط قوت رقیبان را تشریح کنید؟

۱۲- نقاط ضعف شرکت یا برندتان را بنویسید .

۱۳- اصلی ترین مخاطبان شما چه ویژگی هایی دارند؟

تمرکز بیشتر روی مخاطبان اصلی کمک می کند زودتر به اهداف خود برسید.

۱۴- سن مخاطبان اصلی شما و جنسیت آنها با درصد سهم شان در سبد شما؟

عامل مهمی در انتخاب المان های طراحی و استفاده از نشانه ها در طراحی هویت بصری شما.

۱۵- دوست دارید لوگوی برندتان چه ویژگی هایی داشته باشد؟

جواب این سوال به ما کمک می کند آستانه تحمل شما را در نهایت سادکی و مینیمال یا تعلق خاطر شما به رنگ خاص را درک کنیم.

۱۶- با مخاطب هدف چطور ارتباط برقرار میکنید؟

۱۷- شعار تبلیغاتی تان چیست؟

آیا شعار تبلیغاتی دارید؟ آیا امکان اصلاح یا تغییر شعار تبلیغاتی را دارید؟

۱۸- رنگ های مورد علاقه برندتان کدام است؟

۱۹- نظر شما در مورد لوگوی موفق ؟

چند لوگو که بیشتر دوست دارید را معرفی کنید

۲۰- ایا محدودیتی در طراحی لوگو وجود دارد؟

مثل استفاده از اله مان خاص یا رنگ.

۲1- هر موضوع دیگری که به نظرتان مهم است و لازم است ما آن را بدانیم در این بخش بنویسید .